

2024-2030年中国航空航天行业市场研究分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空航天行业市场研究分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127312.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为确保航空航天行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年航空航天行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能航空航天从业者抢跑转型赛道。

航空航天产业是国家综合国力的集中体现和重要标志，是推动国防建设、科技创新和经济社会发展的战略性领域。航空航天产业主要分为航空业和航天业。航空是指利用飞行器在地球大气层中的航行活动，航天是指利用飞行器在地球大气层之外的航行活动。航空航天体的先进性代表着一个国家科学技术实力，属于战略性先导产业。

近几年来，随着航天技术的不断发展和航天产业规模的日益扩大，商业航天快速发展，以商业运载火箭、低轨互联网星座、亚轨道旅游、商业遥感等为代表的商业航天各领域得到迅速推进，航天产业呈现新的发展态势。2022年我国商业航天行业市场规模达到了6148.0亿元，其中导航与位置服务规模为5007.0亿元，卫星遥感市场规模为130.8亿元，卫星通信市场规模为793.2亿元，商业航天设备规模41.6亿元，发射规模为175.4亿元。

民航飞机制造是高端装备制造的制高点，具有资本、技术、知识三重密集的属性，也具有一定的准军事性质。民航飞机制造水平也是体现一个国家工业水平和国防实力的重要标志，其市场竞争不仅取决于产品力，还受到国际政治关系，国际影响力的左右。

随着航空运输业的持续发展，我国机队规模持续上升，长期需求强劲。国内庞大的民机市场需求足以国产机型突破容量限制壁垒，但在政策、贸易壁垒上仍需要较长的时日，一旦成果打入国际市场，容量限制壁垒将被进一步打破。

截至2022年底，民航全行业运输飞机期末在册架数4165架，比上年底增加111架。2022年，我国共有定期航班航线4670条，国内航线4334条，其中，港澳台航线27条，国际航线336条。

中国航天产业发展主要有两大集团，即中国航天科技集团有限公司和中国航天工程集团有限公司，两公司均为中国航天行业发展主要参与者，旗下拥有多家航天产业链领域上市企业。从五力竞争模型角度分析，目前，我国航天行业属于高科技壁垒行业，行业替代品威胁和潜在进入者威胁较低；现有竞争者以央国企为主，市场集中度较高；上游供应商一般为高端材料制造企业，如合金、复合材料等，随着中国在相关领域制造水平的不断提高，国内相关航天材料的供给能力不断增强，为中国航天行业发展奠定了坚实的基础，因此航天行业对上游的议价能力适中，而下游应用领域广泛，议价能力较弱。

中国航天装备生产企业以国家企业为主，其中中国卫星是国家航天卫星生产主要企业，202

2年在中国市场份额占比达到近50%。

中国航天行业生产制造企业集中度相对较高，2022年中国航天行业CR3超60%，CR5超70%，生产企业多以央国企为主。

航空航天产业属于战略性先导产业。世界航空航天市场总额已高达数千亿美元，并且正以每年10%左右的速度稳步增长。我国近年来在该领域的投入明显增加，一系列鼓励航空航天产业发展的配套政策陆续出台并实施。

未来十五年是中国航空航天事业发展的重大战略机遇期。中国的航空航天事业将努力贯彻协调和可持续发展方针，以大力突破核心技术和关键技术为目标，以强化科技基础、增强自主创新能力为重点，以创新体制机制、完善科技创新体系为动力，以凝聚和培育创新型人才为保证，广泛吸纳和采用各有关领域的新技术、新工艺、新材料，实现系统的整体优化，带动科技和产业的跨越发展，初步建成创新型航空航天产业，满足国民经济建设和社会科技进步、和谐发展的需要。

《2024-2030年中国航空航天行业市场研究分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空航天领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 航空航天产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国航空航天行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国航空航天行业发展分析

一、航空航天整体发展概述分析

二、航空航天——卫星应用市场规模分析

第二节 航空航天行业细分领域分析

一、导航与位置服务

二、卫星遥感产业

三、卫星通信市场

四、航天技术水平

五、民航制造产业发展

第三节 2024-2030年中国航空航天行业市场供给趋势

一、航空航天整体供给情况趋势分析

二、航空航天重点区域供给趋势分析

三、影响未来航空航天供给的因素分析

第三章 中国航空航天经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 贸易战对行业的影响

第三节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第四章 航空航天行业“十四五”规划发展总结

第一节 航空航天行业“十四五”规划指导思想及纲要

第二节 航空航天行业“十四五”规划主要成绩

第三节 航空航天行业“十四五”规划主要目标

第五章 “十四五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨

第一节 “十四五”国内政治经济环境研究

第二节 “十四五”国内外环境变化趋势

一、重大格局变化趋势

二、国际政治形势演变

第六章 2019-2023年中国航空航天行业发展概况

第一节 2019-2023年中国航空航天行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国航空航天行业发展特点分析

第三节 2019-2023年航空航天所属行业产销分析

第四节 2019-2023年航空航天所属行业盈利能力分析

第五节 2019-2023年航空航天所属行业偿债能力分析

第六节 2019-2023年航空航天所属行业营运能力分析

第七章 航空航天行业“十四五”热点问题探讨

第一节 航空航天装备列入“十四五”规划纲要

第二节 发展绿色经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期航空航天行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业导向性问题

第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

第八章 航空航天行业区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区航空航天产业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区航空航天产业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区航空航天产业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区航空航天产业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区航空航天产业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区航空航天产业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区航空航天产业运行情况

第九章 航空航天行业重点项目及投资机会

第一节 政策推动卫星与多产业融合发展

第二节 航空航天领域投融资日趋活跃

第三节 航空航天行业投资研究

一、频轨资源竞争加剧，国际政策风险提升

二、低轨通信星座的建设会进入高速发展阶段

三、遥感应用市场进入规模化、商业化的发展阶段

第四节 航空航天产业化转型升级原则与思路

一、转型升级原则

二、转型升级思路

第五节 航空航天产业化转型升级需求

一、调整产业结构的需求

二、改变增长方式的需求

三、实施经济管理的需求

第六节 航空航天产业化转型升级路径分析

一、立足产业链条，打造产业圈层结构

二、运用市场机制，转变产业增长方式

三、优化治理结构，实施现代经济管理

第十章 中国航空航天行业重点企业竞争力分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国航发动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中航重机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 航天时代电子技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 中国航发动力控制股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 航空航天企业应对“十四五”规划研究及转型策略分析

第一节 企业应对“十四五”经济全球化策略

第二节 企业应对“十四五”自身调整策略

第三节 企业应对“十四五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 企业应对“十四五”经济结构转型策略

第十二章 2024-2030年期间航空航天行业投资风险分析

第一节 2024-2030年期间航空航天行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业经营风险分析

第二节 2024-2030年期间航空航天行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 中国航空航天行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国航空航天行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国航空航天行业投资收益分析

第三节 中国航空航天行业产品投资方向

第四节 2024-2030年中国航空航天行业投资收益预测

第十四章 航空航天企业2024-2030年发展策略建议及指导

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

第二节 企业2024-2030年战略定位和主业方向

一、结合实际确定企业主业

二、明确重点培育的其他优势业务

三、消费需求结构变化对企业发展战略影响

第十五章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2024-2030年全国投资规模预测

第四节 2024-2030年市场盈利预测

第五节 项目投资建议

第十六章 行业“十四五”规划观点与结论

图表目录：

图表1：2015-2022年中国航空航天市场规模情况

图表2：2022年中国运载火箭发射情况

图表3：2022年我国航天器研制情况

图表4：2015-2022年商业航天行业市场规模情况

图表5：2015-2022年中国商业航天细分市场情况

图表6：2012-2022年我国卫星应用市场规模统计图

图表7：2012-2022年我国卫星应用细分市场情况统计图

图表8：中国卫星导航发展阶段

图表9：2013-2022年中国卫星导航与位置服务规模

图表10：2016-2022年中国卫星导航与位置服务细分规模情况

图表11：2013-2022年中国卫星导航与位置服务细分领域情况

图表12：我国遥感卫星产业发展历程

图表13：中国卫星遥感数据应用行业下游主要应用领域

图表14：2012-2022年全球及中国遥感卫星发射数量统计图

图表15：2015-2022年我国遥感卫星产业市场规模统计

图表16：中国通信卫星行业发展历程

图表17：2018-2022年全球通信卫星发射数量统计图

图表18：2018-2022年全球通信卫星发射数量占航天器总数比重走势图

图表19：2018-2022年我国通信卫星研制情况分企业统计（颗）

图表20：我国通信卫星产业链主要参与者

图表21：2012-2022年中国通信卫星行业需求市场规模及占比情况

图表22：2012-2030年我国卫星通信细分市场现状与预测

图表23：民航飞机分类及其代表机型

图表24：民航飞机制造业主要壁垒

图表25：2016-2022年我国民航飞机保有量走势

图表26：全球民航飞机制造业供应链体系分析

图表27：2015-2022年ARJ21新增交付与累计交付量走势

图表28：我国民航飞机产业链全景图

图表29：中国主要通信卫星星座计划

图表30：我国部分遥感卫星星座发展计划

图表31：“十四五”时期民航发展预期指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127312.html>