

# 2024-2030年中国造纸工业行业发展模式分析及市场运行潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国造纸工业行业发展模式分析及市场运行潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解造纸工业行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国造纸工业行业发展模式分析及市场运行潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国造纸工业市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保造纸工业行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年造纸工业行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能造纸工业从业者抢跑转型赛道。

造纸是指通过机械的、化学的或二者结合的方法，把植物纤维加工成纸浆；然后通过手工或机器抄造的方法，把纸浆及其添加剂混合均匀而制成纸产品的过程。纸行业大体上可细分纸浆、机制纸及纸板、加工纸和纸制品。由于分类不同，细分行业中偶有交叉。可细分为印刷用纸及纸板类，书写、制图及复制用纸及纸板类，包装用纸及纸板类，生活、卫生及装饰用纸及纸板类，技术用纸及纸板类，加工纸原纸类等。

在国家“双碳”战略目标的实施下，我国造纸行业持续转型升级，加快向清洁生产、环境友好、绿色低碳方向发展，产业结构不断优化，落后产能不断出清，朝着数字化、智能化方向迈进，我国造纸行业也步入加速整合期。同时，随着我国整体发展形势将稳中向好，作为重要的基础原材料产业，造纸行业也将在整体需求回暖的促进下迎来稳定的增长。据资料显示，2022年我国2561家造纸生产企业资产总计为11196亿元，同比增长42%；营业收入为8899亿元，同比增长4.1%；利润总额为336亿元，同比下降37.9%。

太阳纸业成立于1982年，是全球领先的跨国林浆纸一体化集团，业务范围覆盖产业用纸、生物质新材料、快速消费品三大部分，产品实现了多元化配置，是目前中国造纸行业中纸产品、浆产品配置最全的企业之一。企业合并纸、浆总产能已超过一千万吨，主要产品双胶纸、铜版纸、溶解浆、牛皮箱板纸、淋膜原纸等在国内市场拥有较高的市场占有率，在业界享有较高的知名度和美誉度。据资料显示，2022年太阳纸业浆及纸制品业务营收为372.58亿元，同比增长22%，毛利率为14.78%。

“以纸代塑”推动行业发展。纸质包装具有可回收、可降解、可循环、原料可持续等优越的环保性能，同时具有产能充足、使用方便、价格低廉、重量轻、运输成本低、印刷性能好等特性，满足推广使用的基本要求。整体来看，“以纸代塑”更符合可持续发展的理念，是未来包装发展的必然趋势，国家在塑料污染治理方面实施的相关政策为造纸工业带来了新的增长空间和发展机会。

与数字化技术相融合。未来十年，纸张和纸板的数字化技术至关重要，其中许多技术是相辅相成或相互支持的，因为企业正在努力提高造纸效率和精度，并接受工业4.0概念。例如，智能制造、人工智能、机器学习、大数据分析等技术都将成为造纸行业与时代接轨所需的先进技术。

新材料发展前景向好。目前，纸张供应商正在通过新的等级来实现产品组合的多样化，以便使用纸类包装取代不可回收的塑料，因此，生物基材料开发的可回收涂层技术将成为行业亮点之一。此外，行业还需要进一步实现包装板的轻量化，整合纤维素纤维（CF）和微纤维素（MFC），以提高强度，同时减轻整体重量，利用牛皮纸木质素的独特性能生产的新产品也将有发展空间。

《2024-2030年中国造纸工业行业发展模式分析及市场运行潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是造纸工业领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 造纸工业行业相关概述

### 第一节 纸的相关介绍

#### 一、纸的历史简介

#### 二、纸的分类

#### 三、纸的规格

#### 四、纸的性能指标介绍

### 第二节 造纸工业的概述

#### 一、造纸工业的两种形式

#### 二、简述现代造纸工业方法

#### 三、造纸工业过程简介

### 第三节 浅析造纸工业新技术

#### 一、开发造纸工业新技术和包装材料的背景

#### 二、造纸工业新技术概述

#### 三、纸包装新产品

#### 四、造纸工业技术的发展趋势预测分析

## 第二章 2019-2023年全球造纸工业行业全球发展分析

### 第一节 全球造纸工业行业发展分析

一、全球造纸工业发展现状分析

二、全球造纸工业市场规模分析

三、全球造纸工业趋势预测研究分析

第二节 2019-2023年全球部分国家造纸工业市场调研

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2024-2030年全球造纸工业行业方向及预测分析

第四节 世界造纸工业部分企业现状分析

一、佐治亚-太平洋公司 ( GEORGIA-PACIFIC )

二、科氏工业集团 ( KOCH INDUSTRIES INC )

三、宝洁公司 ( PROCTER & GAMBLE )

四、金佰利 ( KIMBERLY-CLARK )

五、爱生雅 ( SCA )

六、日本制纸集团 ( NIPPON PAPER GROUP )

七、美国国际纸业 ( INTERNATIONAL PAPER )

八、芬兰斯道拉恩索 ( STORA ENSO )

九、芬兰UPM ( UPM-KYMMENECORPORATION )

十、美国惠好公司 ( WEYERHAEUSER COMPANY )

第三章 2019-2023年中国造纸工业行业市场运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国造纸工业行业政策环境分析

一、造纸工业产业政策分析

二、造纸工业标准分析

第三节 2019-2023年中国造纸工业行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国造纸工业行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国造纸工业行业发展现状分析

一、中国造纸工业行业发展现状分析

二、中国造纸工业产品价格分析

三、中国造纸工业行业发展优势分析

四、中国造纸工业行业发展情景分析

第二节 2019-2023年中国造纸工业技术研究分析

一、中国造纸工业技术研究现状分析

二、中国造纸工业技术研究情景分析

第三节 2019-2023年中国造纸工业市场供需现状分析

- 一、中国造纸工业市场供应情况分析
- 二、中国造纸工业市场需求现状分析
- 三、中国造纸工业市场供需趋势预测
- 第四节 2019-2023年中国造纸工业行业发展存在的问题
- 第五章 2019-2023年中国造纸工业所属行业市场运行现状分析
- 第一节 2019-2023年中国造纸工业所属行业市场现状分析
- 一、中国造纸工业市场规模分析
- 二、中国造纸工业市场增速分析
- 三、中国造纸工业未来市场前景
- 第二节 2019-2023年中国造纸工业所属行业进出口分析
- 一、中国造纸工业所属行业出口分析
- 二、中国造纸工业所属行业进口分析
- 三、中国造纸工业所属行业进出口趋势预测
- 第三节 中国造纸工业市场的主要驱动因素
- 第六章 2019-2023年中国造纸工业行业重点区域市场调研
- 第一节 华北地区
- 第二节 华东地区
- 第三节 东北地区
- 第四节 华中地区
- 第五节 华南地区
- 第六节 西南地区
- 第七节 西北地区
- 第七章 2019-2023年中国造纸工业产能及产量分析
- 第一节 中国造纸工业产能情况分析
- 一、中国造纸工业产能现状分析
- 二、中国造纸工业产能趋势分析
- 三、中国造纸工业区域产能分布状况分析
- 四、中国造纸工业产能配置与产能利用率调查
- 第二节 中国造纸工业产量分析
- 一、中国造纸工业产量分析
- 二、中国造纸工业产量趋势分析
- 第八章 2019-2023年中国造纸工业行业市场竞争格局分析
- 第一节 2019-2023年中国造纸工业行业竞争现状分析
- 一、造纸工业行业竞争程度分析
- 二、造纸工业行业技术竞争分析

### 三、中国造纸工业价格竞争分析

#### 第二节 2019-2023年中国造纸工业行业竞争格局分析

##### 一、造纸工业行业集中度分析

##### 二、造纸工业市场销售区域集中分析

#### 第三节 2019-2023年造纸工业行业提升竞争力策略分析

### 第九章 中国造纸工业行业部分企业运行分析

#### 第一节 山东华泰纸业股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业投资前景及前景

#### 第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业投资前景及前景

#### 第三节 山东太阳纸业股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业投资前景及前景

#### 第四节 山东博汇纸业股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业投资前景及前景

#### 第五节 岳阳林纸股份有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业投资前景及前景

### 第十章 2024-2030年中国造纸工业产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国造纸工业产业发展趋势预测分析

##### 一、造纸工业产业发展规模预测分析

##### 二、造纸工业产业技术预测分析

### 三、造纸工业产业集中程度预测分析

#### 第二节 2024-2030年中国造纸工业市场发展预测分析

##### 一、造纸工业价格走势分析

##### 二、造纸工业产销预测分析

##### 三、造纸工业进出口形势预测分析

#### 第三节 2024-2030年中国造纸工业市场盈利预测分析

### 第十一章 2024-2030年中国造纸工业产业行业前景调研分析

#### 第一节 2024-2030年中国造纸工业产业投资环境分析

#### 第二节 2024-2030年中国造纸工业产业投资机会分析

##### 一、造纸工业行业吸引力分析

##### 二、造纸工业区域投资前景分析

#### 第三节 2024-2030年中国造纸工业产业投资前景分析

##### 一、造纸工业市场竞争风险

##### 二、造纸工业市场运营机制

##### 三、造纸工业进入退出风险

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：部分

图表1：新中国成立以来中国造纸工业发展历程

图表2：纸行业主要产品介绍

图表3：造纸产品分类

图表4：造纸工艺流程图

图表5：2018-2023年全球纸和纸板产量情况

图表6：我国造纸行业相关政策

图表7：2018-2023年中国造纸工业销售平衡情况

图表8：2018-2023年中国造纸工业产品市场均价走势

图表9：2018-2023年中国造纸工业市场供应情况

图表10：2018-2023年中国造纸工业细分产品产量情况

图表11：2018-2023年中国造纸工业市场需求情况

图表12：2024-2030年中国造纸工业市场供需趋势预测

图表13：2018-2023年中国造纸行业市场规统计

图表14：2013-2022年中国造纸行业出口分析

图表15：2013-2022年中国造纸行业进口分析

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127379.html>