

2024-2030年中国能源管理行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国能源管理行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977425.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解能源管理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国能源管理行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国能源管理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保能源管理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年能源管理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能能源管理从业者抢跑转型赛道。

能源管理是一种综合性的领域，旨在有效地管理和控制能源资源的使用，以提高能源效率、降低成本、减少环境影响，并确保能源供应的可靠性。能源管理的主要目标是实现可持续能源管理，确保能源的可持续性，以满足不断增长的能源需求。能源管理行业涉及多种产品和系统，其中包括CEMS、BEMS、HEMS和FEMS等。

在节能减排相关政策不断推动下，我国节能行业稳步发展。“十三五”期间，我国节能服务行业产值增长迅速。根据EMCA数据，2016年我国节能服务行业产值为3567亿元，至“十三五”末已达5916亿元，“十三五”期间增长达66%。随着节能服务市场保持高速增长，预计2022年国内节能服务总产值约为6842.2亿元。节能服务技术应用领域包括余热余压利用、供热、能量系统优化、电机系统、建筑综合节能、工业锅炉窑炉等十几个领域。十三五期间，余热余压利用、供热、能量系统优化、分布式能源站为最热门领域，占“十三五”节能服务领域总投资比重超过60%。

合同能源管理是节能服务的主要形式。合同能源管理是上世纪70年代中期以来，在市场经济国家中逐步发展起来的一种基于市场的、全新的节能新机制。至本世纪，发达国家的节能服务公司(ESCO)已形成产业。ESCO采用合同能源管理经营业务的典型方式是：通过能源服务合同为客户提供能源诊断、方案设计、技术选择、项目融资、设备采购、安装调试、运行维护、人员培训、节能量监测、节能量跟踪等一整套的系统化服务；在合同期节能服务公司（EMC）与企业分享节能效益，EMC由此得到应回收的投资和合理的利润；合同结束后，高效的设备和节能效益全部归客户所有。据统计，2022年国内合同能源管理项目投资额约为1097.8亿元。

能源管理中心发源于西方发达国家，随着信息化技术的快速发展，目前国外已广泛应用于工业生产过程的实时监控和优化管理，能源管理在发达国家已经非常成熟，细分程度高。而在我国发展还不够成熟，市场细分程度不够，多数企业仍处于一窝蜂竞争状态。据统计，2022年国内能源管理行业市场规模约为384.8亿元，同比下降2.1%。我国能源管理行业规模的

消费区域主要是华东地区，占全国市场的38.1%。

目前，我国能源管理市场主要细分市场有4大部分，分别是工厂能源管理系统（FEMS）、建筑能源管理系统（BEMS）、社区能源管理系统（CEMS）、家庭能源管理系统（HEMS）。由于我国工业发达，特别是高耗能工厂较多，因此工厂能源管理系统市场规模较高，被很多能源管理企业集中发展。数据显示，2022年我国能源管理相关产品市场结构情况为：HEMS占比3.7%、BEMS占比31.5%、CEMS占比12.0%、FEMS占比43.7%，其他系统配套产品占比9.1%。

过去的十年里，电力行业通过改进燃煤机组、发展非化石能源等多措并举降低供电煤耗，2020年单位发电量二氧化碳排放量较2011年下降27.3%，同期终端用能电气化态势逐步清晰，2020年电能占终端能源消费比重持续提高至27.0%，工业、建筑、交通、农业、生活消费五大领域电能替代持续提速，据国家电网预测为实现双碳目标2030、2060年电能占终端能源消费比重将提升至39%、70%，高比例用电需求与随机性负荷冲击的增大，更加考验电力系统的需求侧响应能力。此外，分布式光伏与储能的推广将使得电力系统源荷界限逐步模糊，源荷互动下为用户提供更清洁高效价低的综合能源服务模式兴起，具备优质品牌力、广泛地域布局、强融资能力和产业链资源整合能力的运营类企业有望迎来新机。

2021年11月，国家能源局出台《关于推进2021年度电力源网荷储一体化和多能互补发展工作的通知》，明确指出通过优化整合本地电源侧、电网侧、负荷侧资源，以先进技术突破和体制机制创新为支撑，探索构建源网荷储深度融合的新型电力系统。以新能源为主体的新型电力系统建设提速拉动源网荷储全产业链变革，新能源发电在技术进步的驱使下逐步走向平价，但是，平价上网仍不等于平价利用，发电侧与用电侧对电力系统带来的波动需要特定的机组调节，为电力系统带来了额外的运行成本。在成本疏导机制尚待完善的背景下，源网荷储一体化的建设有助于缓和局部波动，优化电能质量，也为新能源运营商带来全新的机遇。

《2024-2030年中国能源管理行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是能源管理领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 能源管理产业环境透视

第一章 中国能源管理系统行业发展综述

第一节 能源管理行业报告研究范围

一、能源管理行业专业名词解释

二、能源管理行业研究范围界定

三、能源管理行业分析框架简介

四、能源管理行业分析工具介绍

1、SWOT分析模型

2、波特五力分析模型简介

3、灰色预测模型

五、产业集群分析

1、产业集群简介

2、产业群作用

3、产业群类型

六、优势企业的产品策略

1、差异化战略

2、成本领先战略

第二节 能源管理行业定义及分类

一、能源管理行业概念及定义

二、能源管理行业主要产品分类

第三节 能源管理行业产业链分析

一、能源管理行业所处产业链简介

二、能源管理行业产业链上游分析

1、上游产业发展现状

2、上游行业发展趋势

3、上游产业发展趋势及对行业的影响

三、能源管理行业产业链下游分析

第二章 中国能源管理行业发展环境分析

第一节 能源管理行业政策环境分析

一、能源管理行业监管体系

二、能源管理行业产品规划

三、能源管理行业布局规划

四、能源管理行业企业规划

五、行业相关法律

1、《中华人民共和国节约能源法》

2、《中华人民共和国循环经济促进法》

第二节 能源管理行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、中国经济市场前景展望

第三节 全球经济环境分析及预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整重塑动力

第四节 能源管理行业技术环境分析

一、能源管理行业专利申请数分析

二、能源管理行业专利申请人分析

三、能源管理行业热门专利技术分析

第五节 能源管理行业消费环境分析

一、能源管理行业消费态度调查

二、能源管理行业消费驱动分析

三、能源管理行业消费需求特点

四、能源管理行业消费群体分析

五、能源管理行业消费行为分析

六、能源管理行业消费关注点分析

七、能源管理行业消费区域分布

第二部分 能源管理行业深度分析

第三章 中国能源管理行业市场发展现状分析

第一节 HEMS产品市场发展特征分析

一、HEMS产品市场发展现状分析

二、HEMS产品市场规模分析

三、HEMS产品市场发展趋势分析

四、HEMS产品应用范围分析

五、HEMS产品未来市场需求预测

第二节 BEMS产品市场发展特征分析

一、BEMS产品市场发展现状分析

二、BEMS产品市场规模分析

三、BEMS产品市场发展趋势分析及前景预测

四、BEMS产品应用范围分析

五、BEMS产品未来市场需求预测

第三节 CEMS产品市场发展特征分析

一、CEMS产品市场发展现状分析

二、CEMS产品市场规模分析

三、CEMS产品市场发展趋势分析及前景预测

四、CEMS产品应用范围分析

五、CEMS产品未来市场需求预测

第四节 FEMS产品市场发展特征分析

一、FEMS产品市场发展现状分析

二、FEMS产品市场规模及分布分析

三、FEMS产品市场发展趋势分析及前景预测

四、FEMS产品应用范围分析

五、FEMS产品未来市场需求预测

第四章 我国能源管理所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国能源管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国能源管理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 能源管理市场全景调研

第五章 行业产业结构分析

第一节 能源管理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、产业链条的竞争优势

2、产业链条的竞争优势

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国能源管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 节能管理行业细分市场分析

第一节 HEMS

一、HEMS产品定义

二、HEMS产品特征

三、HEMS产品用途分析

四、HEMS产品定价分析

五、HEMS产品市场规模分析

六、HEMS产品应用效果分析

七、HEMS主流产品市场分析

第二节 BEMS

一、BEMS产品定义

二、BEMS产品特征

三、BEMS产品用途分析

四、BEMS产品定价分析

五、BEMS产品市场规模分析

六、BEMS产品应用效果分析

七、国内对BEMS产品需求及特点分析

八、BEMS主流产品市场分析

第三节 CEMS

一、CEMS产品定义

二、CEMS产品特征

三、CEMS产品用途分析

1、楼宇对讲机

2、视频监控主机

四、CEMS产品市场规模分析

五、CEMS产品应用效果分析

六、国内对CEMS产品需求及特点分析

七、HEMS主流产品市场分析

第四节 FEMS

一、FEMS产品定义

二、FEMS产品特征

三、FEMS产品用途分析

四、FEMS产品市场规模分析

五、FEMS产品应用效果分析

第七章 能源管理系统应用产品细分市场分析

第一节 家庭能源管理系统-HEMS市场分析

一、家庭能源管理系统-HEMS定义

二、家庭能源管理系统-HEMS的范围

三、家庭能源管理系统-HEMS特征

四、家庭能源管理系统-HEMS技术水平

五、家庭能源管理系统-HEMS政策

六、家庭能源管理系统-HEMS发展环境

1、空调节能发展分析

2、地暖节能发展分析

七、家庭能源管理系统-HEMS主要厂商分析

八、家庭能源管理系统-HEMS用途

九、家庭能源管理系统-HEMS用户群体及市场分布分析

十、家庭能源管理系统-HEMS市场规模分析

十一、家庭能源管理系统-HEMS定价

十二、家庭能源管理系统-HEMS应用效果分析

十三、家庭能源管理系统-HEMS主流技术综合评价

十四、家庭能源管理系统、智能温控器分析

1、谷歌Nest分析

2、霍尼韦尔智能家居系统（HRIS系统、Lyric温控器）分析

3、2026互联网温控分析

4、Opler智能采暖与控制器分析

5、heATMiser的相关温控器（NEO温控器、SmartStat温控器、Slimline等）分析

第二节 建筑能源管理系统-BEMS市场分析

一、建筑能源管理系统-BEMS定义

二、建筑能源管理系统-BEMS特征

- 三、建筑能源管理系统-BEMS技术水平
- 四、建筑能源管理系统-BEMS政策
- 五、建筑能源管理系统-BEMS发展环境
- 六、建筑能源管理系统-BEMS主要厂商
- 七、建筑能源管理系统-BEMS用途
- 八、建筑能源管理系统-BEMS用户群体及市场分布分析
- 九、建筑能源管理系统-BEMS市场规模分析
- 十、建筑能源管理系统-BEMS应用效果分析
- 十一、建筑能源管理系统-BEMS主流技术综合评价

第三节 社区能源管理系统-CEMS市场分析

- 一、社区能源管理系统-CEMS定义
- 二、社区能源管理系统-CEMS特征
- 三、社区能源管理系统-CEMS技术水平
- 四、社区能源管理系统-CEMS政策
- 五、社区能源管理系统-CEMS发展环境
- 六、社区能源管理系统-CEMS主要厂商分析
- 七、社区能源管理系统-CEMS用途
- 八、社区能源管理系统-CEMS用户群体及市场分布分析
- 九、社区能源管理系统-CEMS市场规模分析
- 十、社区能源管理系统-CEMS应用效果分析

第四节 工厂能源管理系统-FEMS市场分析

- 一、工厂能源管理系统-FEMS定义
- 二、工厂能源管理系统-FEMS特征
- 三、工厂能源管理系统-FEMS技术水平
- 四、工厂能源管理系统-FEMS政策
- 五、工厂能源管理系统-FEMS发展环境
- 六、工厂能源管理系统-FEMS主要厂商分析
- 七、工厂能源管理系统-FEMS用途
- 八、工厂能源管理系统-FEMS用户群体及市场分布分析
- 九、工厂能源管理系统-FEMS市场规模分析
- 十、工厂能源管理系统-FEMS应用效果分析
- 十一、工厂能源管理系统-FEMS主流技术综合评价

第八章 能源管理系统"云平台"应用分析

第一节 能源管理系统的结构及"云"和"大数据"平台分析

一、站控管理层分析

- 1、监控主机功能分析
- 2、打印机分类及功能分析
- 3、模拟屏功能及分类分析
- 4、UPS功能分析

二、网络通讯层分析

- 1、通讯管理机功能分析
- 2、以太网设备功能分析
- 3、通讯介质功能分析

三、现场设备层分析

四、“云”和“大数据”平台技术结构分析

- 1、“云”平台技术结构分析
- 2、“大数据”平台技术结构分析

第二节 能源管理系统的功能及“云”和“大数据”平台功能分析

- 一、数据的采集和存储
- 二、物参照模型和能耗计算
- 三、能耗数据分析
- 四、能源控制和管理
- 五、能源管理报表
- 六、提供最优节能方案
- 七、“云”和“大数据”平台功能分析

第三节 能源管理表计的选型方案及“云”和“大数据”平台主流方案分析

- 一、高压回路或低压进线回路选ACR330ELH仪表功能及应用范围分析
- 二、低压联络或出线回路选ACR220EL电力仪表功能及应用范围分析
- 三、动力柜、照明箱选ACR120EL电力仪表或导轨式电表功能及应用范围分析
- 四、“云”和“大数据”平台主流方案分析

第四节 能源管理系统“云”和“大数据”平台现状及应用分析

第四部分 能源管理行业竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国能源管理行业重点区域市场分析

第一节 中国能源管理行业区域市场概况

- 一、能源管理行业产值分布情况
- 二、能源管理行业市场分布情况
- 三、能源管理行业利润分布情况

第二节 华东地区能源管理行业需求分析

第三节 华南地区能源管理行业需求分析

第四节 华中地区能源管理行业需求分析

第五节 华北地区能源管理行业需求分析

第十章 中国能源管理行业市场竞争格局分析

第一节 能源管理行业竞争格局分析

一、能源管理行业区域分布格局

二、能源管理行业企业规模格局

三、能源管理行业企业性质格局

第二节 能源管理行业竞争五力分析

一、能源管理行业上游议价能力

二、能源管理行业下游议价能力

三、能源管理行业新进入者威胁

四、能源管理行业替代产品威胁

五、能源管理行业内部竞争

第三节 能源管理行业重点企业竞争策略案例分析

第四节 能源管理行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

1、重组双方企业概况

2、重组动因及过程

3、重组方式

4、重组后的成效

5、重组后的发展思路

第十一章 能源管理行业领先企业经营形势分析

第一节 施耐德电气中国

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第二节 西门子中国

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第三节 北京博锐尚格节能技术有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第四节 同方泰德国际科技有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第五节 海亿达能源科技股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第六节 深圳达实智能股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第七节 上海宝信软件股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第八节 安科瑞电气股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第九节 北京乐普四方方圆科技股份有限公司

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第十节 研华科技（中国）有限公司

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第五部分 能源管理行业发展前景展望

第十二章 中国能源管理行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国能源管理行业发展趋势

- 一、能源管理行业市场规模预测
- 二、能源管理行业产品结构预测
- 三、能源管理行业企业数量预测

第二节 能源管理行业投资特性分析

- 一、能源管理行业进入壁垒分析
- 二、能源管理行业投资风险分析

第三节 能源管理行业投资潜力与建议

- 一、能源管理行业投资机会剖析
- 二、能源管理行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十三章 2024-2030年能源管理行业投资机会与风险防范

第一节 能源管理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、能源管理行业投资现状分析

1、能源管理产业投资经历的阶段

2、2019-2023年能源管理行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国能源管理行业风险投资状况

4、2024-2030年我国能源管理行业的投资态势

第二节 2024-2030年能源管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源管理行业投资机遇

第三节 2024-2030年能源管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、经济风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第四节 中国能源管理行业投资建议

一、能源管理行业未来发展方向

二、能源管理行业主要投资建议

三、中国能源管理企业融资分析

1、中国能源管理企业IPO融资分析

2、中国能源管理企业再融资分析

第六部分 能源管理行业发展战略研究

第十四章 2024-2030年能源管理行业面临的困境及对策

第一节 2023年能源管理行业面临的困境

第二节 能源管理企业面临的困境及对策

一、重点能源管理企业面临的困境及对策

1、重点能源管理企业面临的困境

2、重点能源管理企业对策探讨

二、中小能源管理企业发展困境及策略分析

1、中小能源管理企业面临的困境

2、中小能源管理企业对策探讨

三、国内能源管理企业的出路分析

第三节 中国能源管理行业存在的问题及对策

一、中国能源管理行业存在的问题

二、能源管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 能源管理产品市场营销渠道结构

一、垂直营销渠道

二、水平渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第五节 能源管理产品市场伙伴型渠道研究

一、伙伴型营销渠道的特点

二、伙伴型营销渠道的层次分析

三、伙伴型营销渠道的优势分析

四、伙伴型营销渠道关系的构建方法

五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

第六节 能源管理产品市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

第七节 大客户直供销售渠道建立策略

第八节 能源管理产品经销渠道优化分析

一、营销渠道设计上的问题

二、营销渠道管理中存在的问题

三、营销渠道优化策略

第十五章 能源管理行业发展战略研究

第一节 能源管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国能源管理品牌的战略思考

一、能源管理品牌的重要性

二、能源管理实施品牌战略的意义

三、能源管理企业品牌的现状分析

四、我国能源管理企业的品牌战略

五、能源管理品牌战略管理的策略

第三节 能源管理经营策略分析

一、能源管理市场细分策略

二、能源管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源管理新产品差异化战略

第四节 能源管理行业投资战略研究

一、2023年能源管理行业投资战略

二、2024-2030年能源管理行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十六章 中国能源管理系统开发建议

第一节 HEMS产品开发建议

一、主流厂商研发方向分析

二、主流产品的适用性分析

三、主流产品需要考虑的特殊特征分析

四、主流产品市场风险控制建议

第二节 BEMS产品开发建议

一、主流厂商研发方向分析

- 二、主流产品的适用性分析
- 三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
- 四、主流产品市场风险控制建议

第三节 CEMS产品开发建议

- 一、主流厂商研发方向分析
- 二、主流产品的适用性分析
- 三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
- 四、主流产品市场风险控制建议

第四节 FEMS产品开发建议

- 一、主流厂商研发方向分析
- 二、主流产品的适用性分析
- 三、主流产品需要考虑的特殊特征分析
- 四、主流产品市场风险控制建议

图表目录：部分

图表1：能源管理行业主要产品

图表2：中国能源管理系统行业产业链

图表3：智慧能源管理行业产业链框架

图表4：行业适用的主要产业政策

图表5：2011-2020年中国能源管理行业专利数量趋势

图表6：2011-2019年中国HEMS产品市场规模情况

图表7：2011-2019年中国BEMS产品市场规模情况

图表8：2011-2019年中国CEMS产品市场规模情况

图表9：2011-2019年中国FEMS产品市场规模情况

图表10：2011-2019年中国能源管理整体产品市场规模细分结构统计

图表11：中国能源管理产业领先企业

图表12：（FEMS）示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977425.html>