

2024-2030年中国一氧化碳行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国一氧化碳行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977532.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解一氧化碳行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国一氧化碳行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国一氧化碳市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保一氧化碳行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年一氧化碳行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能一氧化碳从业者抢跑转型赛道。

一氧化碳是一种碳氧化物，化学式为CO，分子量为28.0101，通常状况下为是无色、无臭、无味的气体。

目前，我国一氧化碳行业生产企业主要分布在国内焦炭生产较为集中的山西、内蒙古、陕西、山东、江苏等地区。2022年我国一氧化碳行业产能达到了1000万吨，产能利用率84.55%，产量为845.5万吨，随着一氧化碳下游应用领域的不断拓宽，一氧化碳市场需求规模持续增长，到2022年中国一氧化碳市场量增长至810.7万吨，其中冶金、燃料及其他领域一氧化碳需求量为241.6万吨，化工领域一氧化碳需求量为569.1万吨。

一氧化碳企业需要拥抱双碳政策，成立专门组织积极应对；同时探索低能耗生产工艺，技术创新寻求低碳替代产品；实现多管齐下，绿色生产、循环经济是核心，如积极布局绿色用电，加快清洁电力替代和搭建绿色生产线，提升电气化水平等举措并用。

一氧化碳企业将技术研发、科技创新作为企业核心竞争力之一，依靠新产品、新技术为企业的业务发展和收入增长提供了强大的内生动力。加大研发经费的投入，分阶段地购进用于工业气体产品的分析仪器和设备，加快高纯一氧化碳这类高附加值产品的开发速度，顺应我国电子半导体等新兴产业发展的历史机遇，努力填补高端领域的国内空白，提高我国高纯一氧化碳气体国产化水平，满足市场需求。

《2024-2030年中国一氧化碳行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是一氧化碳领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相

关要素。

报告目录：

第一章 一氧化碳的合成工艺

1.1 一氧化碳生产方法

1.2 一氧化碳质量指标

1.3 一氧化碳工艺技术进展

第二章 一氧化碳的生产现状与生产企业

2.1 一氧化碳生产现状

2.2 国内2019-2023年一氧化碳产能统计

2.3 国内2019-2023年一氧化碳产量统计

第三章 一氧化碳的应用领域

3.1 应用领域——冶金工业

3.2 应用领域——石化工业

3.3 应用领域——集成电路

第四章 一氧化碳的消费与需求

4.1 一氧化碳消费概况与消费结构

4.2 一氧化碳市场需求分析与需求预测

第五章 一氧化碳所属行业进出口统计

5.1 一氧化碳进口统计

5.2 一氧化碳出口统计

5.3 一氧化碳进出口分析与预测

第六章 一氧化碳市场价格及市场分析

7.1 2019-2023年一氧化碳市场价格

7.2 一氧化碳市场价格分析与预测

第七章 行业典型企业分析

7.1 济宁协创气体有限公司

7.1.1 主导产品分析

7.1.2 市场策略分析

7.1.3 发展战略分析

7.2 南京诚志清洁能源有限公司

7.2.1 主导产品分析

7.2.2 市场策略分析

7.2.3 发展战略分析

7.3 上海众巍化学有限公司

7.3.1 主导产品分析

7.3.2 市场策略分析

7.3.3 市场现状分析

7.4 湖南凯美特气体股份有限公司

7.4.1 主导产品分析

7.4.2 市场策略分析

7.4.3 市场现状分析

7.5 重庆同辉气体有限公司

7.5.1 主导产品分析

7.5.2 市场策略分析

7.5.3 市场现状分析

第八章 一氧化碳在建设项目

8.1 世界范围内投资分析

8.2 外资企业在华投资分析

8.3 本土企业产能扩张分析

第九章 产业政策分析

9.1 关税调整对行业的影响

9.2 节能减排政策对行业的影响

9.3 其它管理政策对行业的影响

第十章 结论与建议

10.1 一氧化碳产业面临的问题

10.2 一氧化碳供求平衡预测

10.3 市场现状预测

10.4 行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国一氧化碳产能情况

图表2：2018-2023年中国一氧化碳产量情况

图表3：2018-2023年中国一氧化碳行业产能及产能利用率

图表4：2018-2023年中国一氧化碳市场需求量走势

图表5：2018-2023年中国一氧化碳市场细分领域需求结构（按需求量）

图表6：2018-2023年中国一氧化碳市场和市场规模走势

图表7：2024-2030年中国一氧化碳市场规模和需求量预测

图表8：2018-2023年中国一氧化碳均价走势

图表9：2024-2030年中国一氧化碳均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977532.html>