

2024-2030年中国创可贴行业发展战略规划及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国创可贴行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977724.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解创可贴行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国创可贴行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国创可贴市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保创可贴行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年创可贴行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能创可贴从业者抢跑转型赛道。

创可贴，是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名“止血膏药”，具有止血，护创的作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。创可贴可分为标准创可贴、防水创可贴、透明创可贴、抗菌创可贴、弹性创可贴、创可贴卷、儿童创可贴、运动创可贴、创可贴辅料、创可贴辅料胶带等。

随着国内经济不断发展，国内消费对基础药品的需求日益增长，国内居民收入的提高，增加了对创可贴需求，我国创可贴行业进入快速增长阶段。主要变现在国内创可贴生产企业数量的不断增长，从前几年的几十家增长到目前的180多家。随着收入水平的提高和人民保健意识的增强，居民对医疗及健康的消费意识和消费能力不断提高，医疗观念已从原来的“病急投医”逐步向“预防为主，防治结合”转变。同时，人们更加关注康复时间、诊疗过程中的舒适体验，这些因素都将持续推动创可贴等医用敷料行业的发展。根据数据显示，2022年中国创可贴行业市场规模约为35.66亿元，其中含药创可贴占比为80.50%，不含药创可贴占比为19.50%。

随着创可贴的形式逐渐多样化，满足不同场景的使用需求，国民对创可贴的需求也随之扩大。中国创可贴行业供需情况呈现平衡发展态势，2022年中国创可贴行业产量约为248.7亿片，需求量约为169.8亿片，从创可贴区域消费格局来看，行业内消费主要集中长三角、环渤海、珠三角地区，总体来看，中东部地区对创可贴的需求量更大。主要消费地区在华东地区，占比为37.42%。

我国在创可贴市场上有超过30个不同的品牌，云南白药、邦迪、海氏海诺、开颜等品牌在药店铺货量非常高，相互竞争激烈。2008年，云南白药提出含药创可贴的理念，再加上有效的市场营销策略，与强生邦迪创可贴展开了一场“贴身战”，并最终取得胜利开辟了含药创可贴市场，强生被迫与云南白药分割创可贴市场。目前我国市场形成了云南白药创可贴与强生公司生产的邦迪两强领跑的格局。

为了减少对环境的不良影响，未来创可贴可能会广泛采用生物可降解材料，以替代传统的塑料和胶水。这有助于降低废物产生，提高可持续性。创可贴的设计可能会更加防水和柔性，以适应不同的应用场景。例如，可穿戴创可贴可能需要能够在各种活动中保持附着，包括水中活动。为了满足监管要求和医疗保险支付的要求，未来创可贴制造商可能会加强临床疗效证据的积累。这将有助于确保创可贴的有效性和安全性，并使其更容易被医疗机构和保险公司接受。

《2024-2030年中国创可贴行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是创可贴领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 创可贴行业发展综述

第一节 创可贴行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 创可贴行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 创可贴行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国创可贴行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际创可贴行业发展分析

第一节 全球创可贴市场总体情况分析

- 一、全球创可贴市场结构
- 二、全球创可贴行业发展分析
- 三、全球创可贴行业竞争格局

第二节 美国创可贴行业发展分析

第三节 日本创可贴行业发展分析

第四节 德国创可贴行业发展分析

第二部分 市场深度调研

第四章 中国创可贴行业运行现状分析

第一节 中国创可贴行业发展状况分析

- 一、中国创可贴行业发展阶段
- 二、中国创可贴行业发展总体概况
- 三、中国创可贴行业发展特点分析

第二节 2019-2023年创可贴行业发展现状

- 一、中国创可贴行业市场规模
- 二、中国创可贴行业发展分析
- 三、中国创可贴企业发展分析

第三节 2019-2023年创可贴市场情况分析

- 一、中国创可贴市场总体概况
- 二、中国创可贴产品市场发展分析
- 三、中国创可贴市场发展趋势分析

第五章 中国创可贴市场供需形势分析

第一节 创可贴行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国创可贴市场供需分析

- 一、2019-2023年中国创可贴行业供给情况
 - 1、中国创可贴行业供给分析
 - 2、中国创可贴行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2019-2023年中国创可贴行业需求情况
 - 1、创可贴行业需求市场
 - 2、创可贴行业客户结构
 - 3、创可贴行业需求的地区差异
- 三、2019-2023年中国创可贴行业供需平衡分析

第三节 创可贴产品市场应用及需求预测

- 一、创可贴产品应用市场总体需求分析
 - 1、创可贴产品应用市场需求特征
 - 2、创可贴产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年创可贴行业领域需求量预测
 - 1、创可贴行业需求产品功能预测
 - 2、创可贴行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业创可贴产品需求分析预测

第六章 创可贴行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 创可贴行业进出口市场分析

- 一、创可贴行业进出口综述
 - 1、中国创可贴进出口的特点分析
 - 2、中国创可贴进出口地区分布状况
 - 3、中国创可贴进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国创可贴进出口政策与国际化经营
- 二、创可贴行业出口市场分析
 - 1、2019-2023年行业出口整体情况
 - 2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、创可贴行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国创可贴出口面临的挑战及对策

一、中国创可贴出口面临的挑战

二、创可贴行业进出口前景

三、创可贴行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 创可贴市场竞争格局及集中度分析

第一节 创可贴行业国际竞争格局分析

一、国际创可贴市场发展状况

二、国际创可贴市场竞争格局

三、国际创可贴市场发展趋势分析

四、国际创可贴重点企业竞争力分析

第二节 创可贴行业国内竞争格局分析

一、国内创可贴行业市场规模分析

二、国内创可贴行业竞争格局分析

三、国内创可贴行业竞争力分析

第三节 创可贴行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 创可贴行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区创可贴行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区创可贴行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区创可贴行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区创可贴行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区创可贴行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区创可贴行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国创可贴行业重点企业经营分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第二节 上海强生制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 青岛海诺生物工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四节 浙江红雨医药用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 广东恒健制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第六节 深圳市三九威佳士生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第七节 义乌市海洁亚医药用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八节 江苏南方卫材医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第九节 杭州永宁尔药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 徐州弘立卫生材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年创可贴行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年创可贴市场发展前景

一、创可贴市场发展潜力

二、创可贴市场发展前景展望

三、创可贴细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年创可贴市场发展趋势预测

一、创可贴行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、创可贴行业市场规模预测

1、创可贴行业市场容量预测

2、创可贴行业销售收入预测

三、创可贴行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2030年创可贴行业投资机会与风险防范

第一节 中国创可贴行业投资特性分析

一、创可贴行业进入壁垒分析

二、创可贴行业盈利模式分析

三、创可贴行业盈利因素分析

第二节 中国创可贴行业投资情况分析

一、创可贴行业总体投资及结构

二、创可贴行业投资规模情况

三、创可贴行业投资项目分析

第三节 中国创可贴行业投资风险

一、创可贴行业供求风险

二、创可贴行业关联产业风险

三、创可贴行业产品结构风险

四、创可贴行业技术风险

第四节 创可贴行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、创可贴行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 创可贴行业发展战略研究

第一节 创可贴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国创可贴品牌的战略思考

一、创可贴品牌的重要性

二、创可贴实施品牌战略的意义

三、创可贴企业品牌的现状分析

四、中国创可贴企业的品牌战略

五、创可贴品牌战略管理的策略

第三节 创可贴行业经营策略分析

一、创可贴市场细分策略

二、创可贴市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、创可贴新产品差异化战略

第四节 创可贴行业投资战略研究

一、2023年创可贴行业投资战略

二、2024-2030年创可贴行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表1：创可贴行业生命周期

图表2：创可贴行业产业链结构

图表3：2019-2023年中国创可贴行业盈利能力分析

图表4：2019-2023年中国创可贴行业运营能力分析

图表5：2019-2023年中国创可贴行业偿债能力分析

图表6：2019-2023年中国创可贴行业发展能力分析

图表7：2019-2023年中国创可贴行业经营效益分析

图表8：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表9：2019-2023年创可贴行业不同规模企业从业人员分布

图表10：2019-2023年创可贴行业不同规模企业销售收入分布

图表11：2019-2023年创可贴行业不同规模企业资产总额分布

图表12：2019-2023年创可贴行业不同规模企业数量分布

图表13：2019-2023年创可贴行业不同性质企业利润总额分布

图表14：2019-2023年创可贴行业不同性质企业从业人员分布

图表15：2019-2023年创可贴行业不同性质企业销售收入分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977724.html>