

2024-2030年中国气象服务行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国气象服务行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977733.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国气象服务行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量气象服务行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国气象服务行业的发展现状及趋势，并结合气象服务行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国气象服务行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国气象服务产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

气象服务是以气象为主要对象的服务，最基本的对象是政府和社会公众，此外气象部门还可以针对不同行业的具体需求，针对经济社会发展的特定需求等提供气象服务。从服务对象来划分，可以划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和气象科技服务。从广义上讲，就是要促进气象科技成果通过标准化、规范化的生产过程转化为气象产品，包括公益性气象服务产品和商业性气象服务产品，狭义上则是指围绕市场需求，按市场机制推动气象产品的生产和销售，即发展商业性气象服务。

2012年以来，在中共中央、国务院的坚强领导下，我国综合气象观测业务取得了较大的进步，布局适当、运行可靠的全球最大综合气象观测系统基本建成，为气象服务和科学研究提供了强有力的支撑。近年来，我国不断推进陆海空天一体化、协同高效的精密气象检测系统建设，建设健全气象卫星和雷达业务体系，持续提升综合应用水平。随着我国经济从高速度向高质量方向转型，各个行业对气象服务的重视度逐渐提升，气象服务行业也逐渐进入快速发展阶段。2022年我国气象服务行业的收入规模约250.30亿元，随着行业的稳健高效发展，收入规模将会得到进一步提升。

我国气象服务行业整体市场集中度较低，行业内领先的上市企业较少，更多的是由国家气象局等政府机关单位扶持建立的下属气象公司，以及区域性的小型公司。我国气象企业主要划分为为政府机关决策服务、为社会公众提供通用性公益服务、为国民经济各企事业单位和个人提供专项服务、专业有偿服务和气象科技服务、商业气象服务等类型的公司。

目前我国气象服务行业的参与主体以政府气象部门为主，其主要业务是提供公共气象服务，行业发展较为缓慢。由于我国传统气象服务以公益性服务、基础服务为主，无法满足日益增长的专业性气象服务的需求，因而我国正积极探索气象服务业改革，加快推进气象服务行业转型升级，逐渐实现气象服务参与主体的多元化。

我国经济正处于从高速度向高质量方向转型，各个行业对气象服务的重视度逐渐提升，我国

气象服务行业也逐渐进入快速发展阶段，未来行业发展潜力巨大。同时在大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的推动下，智慧气象服务供给已成为现实，其在经济社会中发挥的作用将越来越重要，发展空间十分广阔。

未来商业气象服务将呈现五个发展趋势，气象服务的个性化、气象服务的智慧化、气象服务的场景化、气象服务的社会化和气象服务的国际化。

《2024-2030年中国气象服务行业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是气象服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第1章 中国气象服务产业发展背景

1.1 气象服务产业概述

1.1.1 气象经济的概念

1.1.2 气象服务的分类

1.1.3 气象服务产业定义

1.2 气象服务产业特征分析

1.2.1 气象服务的二重性

1.2.2 气象服务产品特性

1.2.3 气象服务产业特征

1.2.4 气象服务产业定位

1.3 气象服务产业效益分析

1.3.1 气象服务经济效益

1.3.2 气象服务社会效益

1.3.3 气象服务生态效益

1.4 气象服务产业发展环境

1.4.1 政策环境分析

1.4.2 经济环境分析

1.4.3 自然环境分析

1.4.4 技术环境分析

第2章 国际气象服务产业发展分析与启示

2.1 国际气象服务产业发展模式

2.1.1 国家垄断经营模式分析

2.1.2 私人竞争经营模式分析

2.1.3 公私混合经营模式分析

2.2 美国气象服务产业发展分析

2.2.1 美国气象服务产业发展现状

2.2.2 美国气象服务产业竞争优势分析

2.2.3 美国气象服务产业化经营模式借鉴

2.3 日本气象服务产业发展分析

2.3.1 日本气象服务产业发展现状

2.3.2 日本气象服务产业发展规划

2.3.3 日本气象服务产业竞争优势分析

2.3.4 日本气象服务产业化经营模式借鉴

2.4 英国气象服务产业发展分析

2.4.1 英国气象服务产业发展现状

2.4.2 英国气象服务产业竞争优势分析

2.4.3 英国气象服务产业化经营模式借鉴

2.5 德国气象服务产业发展分析

2.5.1 德国气象服务产业发展现状

2.5.2 德国气象服务产业竞争优势分析

2.5.3 德国气象服务产业化经营模式借鉴

2.6 国际领先商业化气象服务企业分析

2.6.1 美国国际天气服务公司

2.6.2 阿姆斯特风险管理决策公司

2.6.3 夏顿电子公司

2.6.4 澳大利亚气象局

2.6.5 新西兰气象服务有限公司

2.6.6 日本气象信息公司

2.6.7 日本气象协会

2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示

2.7.1 气象服务产业发展趋势

2.7.2 气象服务产业发展启示

第3章 中国气象服务产业发展现状与潜力

3.1 中国气象服务产业现状分析

3.1.1 气象服务商业化情况分析

3.1.2 气象服务产业发展规模

3.1.3 气象服务产业发展特点

3.1.4 与国外气象服务的比较

3.2 中国气象服务组织结构分析

3.2.1 气象服务市场结构现状

3.2.2 气象服务组织结构特征

3.2.3 气象服务组织结构主要问题

3.3 中国气象服务产业供需分析

3.3.1 中国气象服务产品类型分析

(1) 私人产品

(2) 俱乐部产品

(3) 公共资源

(4) 纯公共产品

(5) 收费型生产气象信息产品

3.3.2 气象服务基础设施建设

(1) 气象卫星发展情况

(2) 气象雷达发展情况

(3) 地面接收处理系统情况

(4) 气象数据收集处理情况

3.3.3 中国气象服务需求规模

3.3.4 气象服务消费者需求分析

(1) 消费意愿分析

(2) 气象服务满意度分析

(3) 气象常识理解分析

3.4 中国气象服务产业发展潜力分析

3.4.1 气象服务产业影响因素

3.4.2 气象服务产业市场空间

3.4.3 气象服务产业发展趋势

第4章 我国气象服务体系建设与运营情况

4.1 公众气象服务体系建设与运营

4.1.1 公众气象服务需求分析

4.1.2 公众气象服务发展现状

4.1.3 公众气象服务产品内容

4.1.4 公众气象服务主要形式

4.1.5 公众气象服务的满意度

4.1.6 公众气象防灾减灾知识需求

4.1.7 公众气象服务品牌知晓率

4.1.8 公众气象服务经济效益

4.1.9 公众气象服务发展趋势

4.2 决策气象服务体系建设与运营

4.2.1 决策气象服务基本内涵

4.2.2 决策气象服务发展历程

4.2.3 各级政府决策气象服务

4.2.4 气象灾害影响评估技术

4.2.5 重大决策气象服务案例

(1) 台风灾害防御气象服务案例

(2) 洪涝灾害气象服务案例

(3) 南方雨雪冰冻灾害气象服务案例

(4) 北京奥运会专题决策服务案例

(5) 汶川大地震应急决策服务

(6) 江苏太湖蓝藻气象决策服务

4.3 科技气象服务体系建设与运营

4.3.1 科技气象服务基本内涵

4.3.2 科技气象服务发展背景

4.3.3 科技气象服务发展现状

4.3.4 科技气象服务收入规模

4.3.5 科技气象服务发展趋势

4.4 专业气象服务体系建设与运营

4.4.1 专业气象服务基本内涵

4.4.2 专业气象服务发展历程

4.4.3 专业气象服务收入规模

4.4.4 专业气象服务需求分析

4.4.5 专业气象服务主要问题

4.4.6 专业气象服务发展趋势

第5章 中国气象科技服务项目市场调研

5.1 公共性服务项目市场调研

5.1.1 气象影视服务市场调研

- (1) 气象影视服务发展现状
- (2) 气象影视服务与新媒体
- (3) 气象影视经济效益分析
- (4) 气象影视业务问题分析
- (5) 气象影视服务发展方向
- (6) 气象影视服务投资前景研究

5.1.2 气象短信服务发展分析

- (1) 气象短信服务发展现状
- (2) 气象短信服务主要特征
- (3) 气象短信服务运营模式
- (4) 气象短信服务价值链分析
- (5) 气象短信服务收入分析
- (6) 气象短信服务机遇分析
- (7) 气象短信服务发展方向

5.1.3 气象信息电话服务发展分析

- (1) 气象信息电话服务需求分析
- (2) 气象信息电话服务运营模式
- (3) 气象信息电话服务发展现状
- (4) 气象信息电话服务收入规模
- (5) 气象信息电话服务发展趋势

5.1.4 无线终端气象信息服务发展分析

- (1) 无线终端气象信息服务发展现状
- (2) 无线终端气象信息服务运营模式
- (3) 无线终端气象信息服务发展趋势

5.2 专业技术服务性项目市场调研

5.2.1 专业气象服务需求分析

- (1) 农业气象服务需求
- (2) 航空航天气象服务需求
- (3) 交通气象服务需求
- (4) 海洋气象服务需求
- (5) 建筑业气象服务需求

- (6) 旅游业气象服务需求
- (7) 水利水电气象服务需求
- (8) 能源行业气象服务需求
- (9) 仓储业气象服务需求
- (10) 环境保护气象服务需求
- 5.2.2 防雷检测服务发展分析
 - (1) 防雷检测服务需求分析
 - (2) 防雷检测服务发展现状
 - (3) 防雷检测服务收费标准
 - (4) 防雷检测服务收入规模
 - (5) 防雷检测服务主要问题
 - (6) 防雷检测服务发展趋势
- 5.2.3 网络气象服务发展分析
 - (1) 网络气象服务需求分析
 - (2) 网络气象服务发展现状
 - (3) 网络气象服务发展趋势
- 5.3 综合服务性项目市场调研
 - 5.3.1 防雷工程服务发展分析
 - (1) 雷电防护技术发展分析
 - (2) 防雷工程市场发展现状
 - (3) 防雷工程市场收入规模
 - (4) 防雷服务市场竞争格局
 - (5) 防雷工程市场发展趋势
 - (6) 防雷工程市场趋势预测
 - 5.3.2 升放气球服务发展分析
 - (1) 中国对升放气球的管理
 - (2) 升放气球服务发展现状
 - (3) 升放气球服务存在问题
 - (4) 升放气球服务对策和建议

第6章 中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

- 6.1 我国气象服务产业区域格局
 - 6.1.1 气象科技服务地区分布
 - 6.1.2 专业气象服务地区分布
 - 6.1.3 气象广告服务地区分布

6.1.4 气象信息电话服务地区分布

6.1.5 气象短息服务地区分布

6.1.6 防雷技术服务地区分布

6.1.7 防雷工程服务地区分布

6.2 北京市气象服务产业发展分析

6.2.1 气象服务能力与需求分析

6.2.2 气象服务产业扶持政策

6.2.3 气象科技服务发展现状

(1) 专业专项气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.2.4 气象服务产业发展趋势

6.3 上海市气象服务产业发展分析

6.3.1 气象服务能力与需求分析

6.3.2 气象服务产业扶持政策

6.3.3 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.3.4 气象服务产业发展趋势

6.4 江苏省气象服务产业发展分析

6.4.1 气象服务能力与需求分析

6.4.2 气象服务产业扶持政策

6.4.3 公益气象服务发展现状

6.4.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.4.5 气象服务产业发展趋势
- 6.5 广东省气象服务产业发展分析
 - 6.5.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.5.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.5.3 公益气象服务发展现状
 - 6.5.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.5.5 气象服务消费者调查分析
 - 6.5.6 气象服务产业发展趋势
- 6.6 浙江省气象服务产业发展分析
 - 6.6.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.6.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.6.3 公益气象服务发展现状
 - 6.6.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.6.5 气象服务产业发展趋势
- 6.7 山东省气象服务产业发展分析
 - 6.7.1 气象服务能力与需求
 - 6.7.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.7.3 公益气象服务发展现状
 - 6.7.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模

- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.7.5 气象服务产业发展趋势
- 6.8 四川省气象服务产业发展分析
 - 6.8.1 气象服务能力与需求
 - 6.8.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.8.3 公益气象服务发展现状
 - 6.8.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.8.5 气象服务产业发展趋势
- 6.9 安徽省气象服务产业发展分析
 - 6.9.1 气象服务能力与需求
 - 6.9.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.9.3 公益气象服务发展现状
 - 6.9.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.9.5 气象服务产业发展趋势
- 6.10 江西省气象服务产业发展分析
 - 6.10.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.10.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.10.3 公益气象服务发展现状
 - 6.10.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模

- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.10.5 气象服务产业发展趋势
- 6.11 湖南省气象服务产业发展分析
 - 6.11.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.11.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.11.3 公益气象服务发展现状
 - 6.11.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.11.5 气象服务产业发展趋势
- 6.12 湖北省气象服务产业发展分析
 - 6.12.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.12.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.12.3 公益气象服务发展现状
 - 6.12.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.12.5 气象服务产业发展趋势
- 6.13 河北省气象服务产业发展分析
 - 6.13.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.13.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.13.3 公益气象服务发展现状
 - 6.13.4 气象科技服务发展现状

- (1) 专业气象服务发展规模
- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.13.5 气象服务产业发展趋势
- 6.14 福建省气象服务产业发展分析
 - 6.14.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.14.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.14.3 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.14.4 气象服务产业发展趋势
- 6.15 广西省气象服务产业发展分析
 - 6.15.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.15.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.15.3 公益气象服务发展现状
 - 6.15.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.15.5 气象服务产业发展趋势

第7章 中国气象服务机构运营情况分析

- 7.1 国内气象局运营情况分析
 - 7.1.1 中国气象局
 - (1) 机构基本情况

- (2) 机构气象服务介绍
- (3) 机构气象服务实力
- (4) 机构运营情况分析
- (5) 机构运营优劣势分析

7.1.2 北京市气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.1.3 上海市气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.1.4 浙江省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.1.5 广东省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构直属单位分析
- (4) 机构气象服务介绍
- (5) 机构气象服务实力

7.1.6 江苏省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.1.7 福建省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构运营优劣势分析
- (5) 机构最新发展动向

7.1.8 河北省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.1.9 湖北省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.1.10 湖南省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析

7.2 国内气象服务企业运营情况分析

7.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司投资前景分析

7.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司经营状况分析
- (3) 公司投资前景分析

7.2.3 北京万云科技开发有限公司

- (1) 公司基本情况
- (2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.4 中国华云气象科技集团有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.5 富景天策(北京)科技集团有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.6 深圳市气象服务有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.7 北京双顺达信息技术股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.8 北京墨迹风云科技股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.9 陕西兴源御气象科技股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.10 广东天文防雷工程有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.11 上海长望气象科技股份有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

- 8.1 我国气象服务商业化需求分析
 - 8.1.1 气象服务市场的国际化
 - 8.1.2 社会生产和人民生活需要
 - 8.1.3 国内气象事业发展的需要
- 8.2 我国气象服务商业化现状分析
 - 8.2.1 我国气象服务商业化水平
 - 8.2.2 我国气象服务商业化案例
 - 8.2.3 我国气象服务商业化探索
 - (1) 经纪人探路商业气象服务
 - (2) 气象机构逐步企业化改制
 - (3) 商业气象服务公司的设立
- 8.3 我国气象服务商业化前景展望
 - 8.3.1 我国气象服务商业化前景
 - (1) 气象服务商业化是投资前景调研
 - (2) 当前气象服务商业化的机遇
 - (3) 当前气象服务商业化的挑战
 - 8.3.2 我国气象服务商业化路径
- 8.4 我国培育气象服务商业化的措施
 - 8.4.1 气象服务商业化的关键要素
 - 8.4.2 培育商业气象服务的措施
 - 8.4.3 商业气象服务结构模式设计
- 8.5 我国商业气象服务企业营销体系与策略
 - 8.5.1 商业气象服务营销组织模式
 - 8.5.2 商业气象服务产品策略
 - 8.5.3 商业气象服务价格策略
 - 8.5.4 商业气象服务营销渠道策略
 - 8.5.5 商业气象服务促销策略
 - 8.5.6 商业气象服务的过程管理

图表目录：

图表：气象服务分类

图表：我国气象服务行业相关政策

图表：部分省市气象服务行业相关政策

图表：2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重情况

图表：2019-2023年中国气象服务行业市场规模情况

图表：2012-2020年中国气象业务业务站点及观测项目情况

图表：分地区气象业务站点及观测项目情况（2020年）（单位：个）

图表：2022年中国气象服务市场结构

图表：中国目前气象管理体制结构图

图表：气象服务产品类型

图表：2019-2023年我国气象服务细分市场规模走势图

图表：2024-2030年中国气象服务产业市场规模及增速预测

图表：2024-2030年中国气象服务产业发展趋势预测

图表：气象服务细分市场

图表：2019-2023年公共气象服务市场规模走势

图表：2019-2023年公众气象服务满意度评价

图表：我国自然灾害发生

图表：2024-2030年公众气象服务市场规模走势

图表：2019-2023年我国决策气象服务市场规模走势

图表：2024-2030年决策气象市场规模走势

图表：交通气象大数据云平台构成示意图

图表：2019-2023年我国科技气象服务市场规模走势

图表：2024-2030年我国科技气象服务市场规模预测

图表：2019-2023年我国专业气象服务市场规模走势

图表：专业气象服务需求分析

图表：我国专业气象服务行业存在的主要问题

图表：2024-2030年我国专业气象服务市场规模预测

图表：2019-2023年中国气象影视行业市场规模

图表：2019-2023年中国气象短信行业市场规模

图表：2019-2023年中国气象电话行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977733.html>