

# 2023-2029年中国呼吸机行业发展动态及投资机会 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国呼吸机行业发展动态及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1137741.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国呼吸机行业发展动态及投资机会预测报告》共八章。首先介绍了呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 呼吸机行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 呼吸机概念界定及分类

##### 1.1.1 呼吸机概念界定及适用病症

##### 1.1.2 呼吸机的操作和使用流程

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 呼吸机产品分类

##### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 呼吸机业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

###### (1) 现行标准

###### (2) 即将实施标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

###### (1) 行业发展相关政策及规划汇总

###### (2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对呼吸机行业发展的影响分析

#### 1.3 呼吸机行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 中国居民收入与支出水平

##### 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

- 1.4 呼吸机行业社会环境分析
  - 1.4.1 中国人口规模及老龄化现状
  - 1.4.2 中国城镇化水平变化
  - 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
  - 1.4.4 中国居民医疗保健水平
  - 1.4.5 中国人口疾病谱
  - 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 呼吸机行业技术环境分析
  - 1.5.1 呼吸机技术发展历程及国内外对比
    - (1) 原理
    - (2) 中国技术发展历程
    - (3) 中国呼吸机技术与国外的差距
  - 1.5.2 呼吸机相关专利的申请及公开情况
    - (1) 申请
    - (2) 公开
    - (3) 热门申请人
    - (4) 热门技术
  - 1.5.3 呼吸机行业最新技术研发动态
  - 1.5.4 呼吸机行业技术发展趋势
  - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 呼吸机行业发展机遇与挑战

## 第2章 全球呼吸机行业发展趋势前景及经验借鉴

- 2.1 全球呼吸机行业发展概况
  - 2.1.1 全球呼吸机行业发展历程及技术革新
  - 2.1.2 全球呼吸机行业监管情况
- 2.2 全球呼吸机行业市场供给及需求分析
  - 2.2.1 全球呼吸机市场供给分析
    - (1) 主要生产企业
    - (2) 产能及产量
  - 2.2.2 全球呼吸机市场需求分析
    - (1) 全球相关疾病发展现状
    - (2) 全球呼吸机行业需求量
    - (3) 全球呼吸机行业市场规模分析
  - 2.2.3 全球呼吸机缺口研究

## 2.3 全球呼吸机市场竞争格局分析

### 2.3.1 全球呼吸机行业企业竞争格局

### 2.3.2 全球呼吸机细分领域市场格局

### 2.3.3 全球呼吸机行业区域发展格局及代表性区域发展现状

#### (1) 区域发展格局

#### (2) 美国市场

#### (3) 德国市场

### 2.3.4 全球呼吸机行业投资兼并与重组整合现状

## 2.4 全球呼吸机代表性企业案例及其在华投资布局分析

### 2.4.1 通用电气GE

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

#### (4) 企业在华投资布局

### 2.4.2 Hamilton Medical

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

#### (4) 企业在华投资布局

### 2.4.3 飞利浦 ( Philips )

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

#### (4) 企业在华投资布局

### 2.4.4 美敦力

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

#### (4) 企业在华投资布局

### 2.4.5 瑞典Getinge

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业呼吸机产品及业务布局分析

#### (4) 企业在华投资布局

## 2.5 全球呼吸机行业发展前景预测及经验启示

- 2.5.1 全球呼吸机行业发展趋势
- 2.5.2 全球呼吸机市场前景预测
- 2.5.3 国际呼吸机市场发展对中国市场发展的经验启示

### 第3章 中国呼吸机行业发展现状分析

- 3.1 中国呼吸机行业发展历程及产品生命周期
  - 3.1.1 中国呼吸机行业发展历程
  - 3.1.2 中国呼吸机产品生命周期
  - 3.1.3 中国呼吸机行业发展特点
- 3.2 中国呼吸机行业市场供给及需求现状分析
  - 3.2.1 中国呼吸机参与者类型及数量规模
  - 3.2.2 中国呼吸机市场供给研究
    - (1) 企业产能
    - (2) 企业产量
  - 3.2.3 中国呼吸机市场需求研究
    - (1) 市场渗透率
    - (2) 市场需求数量
    - (3) 市场规模
  - 3.2.4 中国呼吸机所属行业进出口统计
    - (1) 中国呼吸机所属行业进出口概况
    - (2) 中国呼吸机所属行业进口统计
    - (3) 中国呼吸机所属行业出口统计
  - 3.2.5 中国呼吸机行业供需平衡现状
  - 3.2.6 中国呼吸机价格水平分析
- 3.3 中国呼吸机所属行业上市企业经营效益分析
- 3.4 中国呼吸机行业发展痛点分析

### 第4章 中国呼吸机行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 呼吸机行业波特五力模型分析
  - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
  - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
  - 4.1.3 消费者议价能力分析
  - 4.1.4 行业潜在进入者分析
  - 4.1.5 替代品风险分析
  - 4.1.6 竞争情况总结

## 4.2 呼吸机行业投资、兼并与重组分析

### 4.2.1 行业投融资现状

### 4.2.2 行业兼并与重组

## 4.3 中国呼吸机细分产品市场结构

## 4.4 中国呼吸机企业/品牌竞争格局

### 4.4.1 中国市场品牌格局

### 4.4.2 国产品牌与进口品牌格局

### 4.4.3 细分领域品牌竞争格局

## 4.5 中国呼吸机区域市场发展格局

## 4.6 中国呼吸机市场集中度分析

## 第5章 中国呼吸机行业产业链全景解析

### 5.1 呼吸机行业产业链全景预览

#### 5.1.1 呼吸机行业产业链全景预览

#### 5.1.2 呼吸机行业成本结构分析

### 5.2 呼吸机各个与上游市场发展状况解析

#### 5.2.1 压缩机

##### (1) 定义及分类

##### (2) 市场供给及需求

##### (3) 价格水平

##### (4) 主要供应商

##### (5) 对呼吸机行业发展的影响

#### 5.2.2 传感器

##### (1) 定义及分类

##### (2) 市场供给及需求

##### (3) 价格水平

##### (4) 主要供应商

##### (5) 对呼吸机行业发展的影响

#### 5.2.3 电路板

##### (1) 定义及分类

##### (2) 市场供给及需求

##### (3) 价格水平

##### (4) 主要供应商

##### (5) 对呼吸机行业发展的影响

#### 5.2.4 压电陶瓷

- (1) 定义及分类
- (2) 市场供给及需求
- (3) 价格水平
- (4) 主要供应商
- (5) 对呼吸机行业发展的影响
- 5.2.5 呼吸面罩
- 5.2.6 涡轮
- 5.3 呼吸机行业中游细分产品市场需求分析
  - 5.3.1 有创呼吸机及无创呼吸机市场需求
    - (1) 有创呼吸机
    - (2) 无创呼吸机
  - 5.3.2 麻醉用呼吸机及急救呼吸机的市场需求
    - (1) 麻醉呼吸机
    - (2) 急救呼吸机
  - 5.3.3 便携及智能呼吸机的市场需求

## 第6章 中国呼吸机下游不同需求场景市场需求潜力

- 6.1 医用场景下的呼吸机市场需求增长潜力
  - 6.1.1 医用呼吸机的定义及特征
  - 6.1.2 中国各级医院数量
  - 6.1.3 医用呼吸机的供给现状研究
  - 6.1.4 各级医院呼吸机产品的配备需求类型及数量
  - 6.1.5 医用呼吸机的市场竞争格局
    - (1) 主要企业
    - (2) 竞争状况
    - (3) 市场份额
  - 6.1.6 医院对呼吸机产品需求影响因素及市场增长潜力预测
- 6.2 家用场景下的呼吸机市场需求增长潜力
  - 6.2.1 家用呼吸机的定义及特征
  - 6.2.2 家用呼吸机的适应病症
  - 6.2.3 家用呼吸机的市场供给研究
  - 6.2.4 家用呼吸机的市场需求研究
  - 6.2.5 家用呼吸机的市场竞争格局
    - (1) 主要企业
    - (2) 竞争状况



### (3) 市场份额

#### 6.2.6 家用呼吸机的需求影响因素及市场增长潜力预测

## 第7章 中国呼吸机供应链代表性企业案例研究

### 7.1 中国呼吸机供应链企业代表发展对比

#### 7.1.1 产品线对比

#### 7.1.2 销售收入对比

#### 7.1.3 市场份额对比

#### 7.1.4 研发投入对比

### 7.2 中国呼吸机供应链代表性企业案例分析

#### 7.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业经营状况介绍

##### (3) 企业业务结构

##### (4) 企业呼吸机业务布局

##### (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业经营状况介绍

##### (3) 企业业务结构

##### (4) 企业呼吸机业务布局

##### (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.3 沈阳新松医疗科技股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业经营状况介绍

##### (3) 企业业务结构

##### (4) 企业呼吸机业务布局

##### (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.4 北京谊安医疗系统股份有限公司

##### (1) 企业发展历程及基本信息

##### (2) 企业经营状况介绍

##### (3) 企业业务结构

##### (4) 企业呼吸机业务布局

##### (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.5 北京航天长峰股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.6 北京思瑞德医疗器械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.7 可孚医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.8 南京晨伟医疗设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.9 深圳市普博科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

#### 7.2.10 上海医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业呼吸机业务布局
- (5) 企业发展呼吸机业务的优劣势分析

## 第8章 中国呼吸机行业趋势前景及投资机会分析

### 8.1 中国呼吸机行业投资潜力分析

#### 8.1.1 行业投资促进因素分析

#### 8.1.2 行业投资制约因素分析

#### 8.1.3 行业投资潜力综合判断

### 8.2 呼吸机发展前景预测

#### 8.2.1 行业市场容量预测

#### 8.2.2 行业发展趋势预测

##### (1) 行业整体趋势预测

##### (2) 产品发展趋势预测

##### (3) 市场竞争趋势预测

### 8.3 呼吸机投资特性分析

#### 8.3.1 行业进入壁垒分析

#### 8.3.2 行业投资风险预警

### 8.4 呼吸机投资价值与投资机会

#### 8.4.1 行业投资价值分析

#### 8.4.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

##### (4) 产业空白点投资机会

### 8.5 呼吸机投资策略与可持续发展建议

#### 8.5.1 行业投资策略分析

#### 8.5.2 潜在进入企业投资建议

#### 8.5.3 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：呼吸机适用病症

图表2：呼吸机使用流程

图表3：呼吸机行业所属的国民经济分类

图表4：呼吸机产品分类

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：截至2022年呼吸机行业标准汇总

图表7：截至2022年呼吸机行业发展政策汇总

图表8：截至2022年呼吸机行业发展政策解读

图表9：2018-2022年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表10：2018-2022年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表11：2018-2022年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表12：2018-2022年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表13：2018-2022年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表14：中国居民疾病谱TOP15

图表15：呼吸机技术方法

图表16：呼吸机行业技术发展历程

图表17：中国呼吸机行业发展机遇与挑战分析

图表18：2018-2022年全球呼吸机市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表19：全球呼吸机行业企业竞争格局

图表20：2022年全球呼吸机细分产品市场格局（单位：%）

图表21：2022年全球呼吸机消费需求区域分布（按销量）（单位：%）

图表22：2023-2029年全球呼吸机市场规模预测（单位：亿美元）

图表23：2018-2022年中国呼吸机市场规模（单位：亿元）

图表24：呼吸机行业现有企业的竞争分析表

图表25：呼吸机行业对上游议价能力分析表

图表26：呼吸机行业对下游议价能力分析表

图表27：呼吸机行业潜在进入者威胁分析表

图表28：中国呼吸机行业五力竞争综合分析

图表29：呼吸机行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1137741.html>