

# 2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析海上风电行业未来的市场走向，挖掘海上风电行业的发展潜力，预测海上风电行业的发展前景，助力海上风电业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国海上风电行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国海上风电行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国海上风电行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国海上风电行业发展状况的著作，对于全面了解中国海上风电行业的发展状况、开展与海上风电行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事海上风电行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

相对于陆上风电，海上风电风能资源更为优质，海风相对陆风更为平稳，适合风机风轮的运行。海风风机具有更好的发电效率，同时海上的风速更大，相同容量下海上风机的年发电量是陆上风机的1.7倍。陆上风机由于运输困难，很难安装上百米的叶片，因此陆上风机功率偏小，海上风电更易于安装大容量风机，可以降低发电成本。基础是风电机组赖以持续稳定工作的平台，是海上风电场的重要组成部分，目前基础的施工和运维费用约占海上风电总投资的15%-25%。海上风电基础主要包括桩式基础、重力式基础、吸力式筒形基础、漂浮式基础。。

我国工程造价行业仍存在市场发育不完善，公平竞争欠缺、中小企业占据主要市场份额等问题，但国家和地方政策持续推进下游整体房地产和基建快速扩张，带动我国海上风电市场持续扩张。根据数据，2021年全国海上风电类企业总营收达到3056.7亿元，2012-2021年营收CAGR为16.4%，预计随着2022年整体工程咨询终端需求不振背景下同比增速将下降明显，营收约3300亿元左右；其中2021年海上风电业务营收为1143亿元，2012-2021年营收CAGR为14%，增速略低于海上风电企业营收的整体增速，预计2022年营收在1222.6亿元左右。

电气风电主营业务为风力发电设备设计、研发、制造和销售，同时开展服务业务和风资源开发投资业务，实现各块业务联动。产品基本实现了全功率和全场景覆盖。产品覆盖2.5MW到11MW全系列风电机组，产品主要应用于陆上和海上场景的风力发电。近年来风机产销量有所下降，2022年整体风机产量和销量分别为3308.85MW和3467.05MW，份额来看，电气风电2019-2023年在国内海上风电市场新增装机占有率分别为36.5%、29.0%、28.0%，行业排名多年维持市场第一，市场地位较为稳固。

随着海风风机价格逐渐下探，竞争格局持续变化，供应端头部厂商依靠自供零部件、高效产

业链管控提升成本管理、规模效应等优势具备更大降本空间，可支撑交付更具备价格竞争力的订单，拿单能力进一步增强；同时需求端由于积累的海上风电生产基地及码头的区位优势，头部厂商可实现更高效率的运输交付、运维服务，行业集中度有望进一步升高，头部厂商将获得更大市场份额。

2021年底海上风电国家补贴退出后，部分省份也推出了省补等地方支持政策。2022年6月，国家发改委等九个部门联合印发《“十四五”可再生能源发展规划》，提出要有序推进海上风电基地建设，加快推动海上风电集群化开发，重点建设山东半岛、长三角、闽南、粤东和北部湾五大海上风电基地。

《2024-2030年中国海上风电行业投资战略分析及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是海上风电领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 海上风电行业发展综述

### 1.1 海上风电行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 海上风电行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 海上风电行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 海上风电行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 海上风电行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国海上风电行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 海上风电行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 海上风电行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 海上风电行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 海上风电行业社会环境分析

#### 2.3.1 海上风电产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 海上风电产业发展对社会发展的影响

### 2.4 海上风电行业技术环境分析

#### 2.4.1 海上风电技术分析

#### 2.4.2 海上风电技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国海上风电行业运行分析

### 3.1 我国海上风电行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国海上风电行业发展阶段

#### 3.1.2 我国海上风电行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国海上风电行业发展特点分析

### 3.2 2019-2023年海上风电行业发展现状

#### 3.2.1 2019-2023年我国海上风电行业市场规模

#### 3.2.2 2019-2023年我国海上风电行业发展分析

#### 3.2.3 2019-2023年中国海上风电企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

### 3.4 海上风电细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 海上风电产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2019-2023年海上风电价格走势

#### 3.5.2 影响海上风电价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2024-2030年海上风电产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要海上风电企业价位及价格策略

## 第四章 我国海上风电所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国海上风电所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 我国海上风电所属行业企业数量结构分析

#### 4.1.2 我国海上风电所属行业人员规模状况分析

#### 4.1.3 我国海上风电所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 我国海上风电所属行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国海上风电所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国海上风电所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国海上风电所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国海上风电所属行业利润分析

### 4.3 2019-2023年中国海上风电所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 我国海上风电所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 我国海上风电所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 我国海上风电所属行业营运能力分析

#### 4.3.4 我国海上风电所属行业发展能力分析

## 第五章 我国海上风电行业供需形势分析

### 5.1 海上风电行业供给分析

#### 5.1.1 2019-2023年海上风电行业供给分析

#### 5.1.2 2024-2030年海上风电行业供给变化趋势

#### 5.1.3 海上风电行业区域供给分析

## 5.2 2019-2023年我国海上风电行业需求情况

### 5.2.1 海上风电行业需求市场

### 5.2.2 海上风电行业客户结构

### 5.2.3 海上风电行业需求的地区差异

## 5.3 海上风电市场应用及需求预测

### 5.3.1 海上风电应用市场总体需求分析

#### (1) 海上风电应用市场需求特征

#### (2) 海上风电应用市场需求总规模

### 5.3.2 2024-2030年海上风电行业领域需求量预测

#### (1) 2024-2030年海上风电行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2024-2030年海上风电行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业海上风电产品/服务需求分析预测

## 第六章 海上风电行业产业结构分析

### 6.1 海上风电产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国海上风电行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 海上风电产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国海上风电行业产业链分析

### 7.1 海上风电行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 海上风电上游行业分析

- 7.2.1 海上风电产品成本构成
- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对海上风电行业的影响
- 7.3 海上风电下游行业分析
  - 7.3.1 海上风电下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对海上风电行业的影响

## 第八章 我国海上风电行业渠道分析及策略

- 8.1 海上风电行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对海上风电行业的影响
  - 8.1.3 主要海上风电企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 海上风电行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 海上风电行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国海上风电营销概况
  - 8.3.2 海上风电营销策略探讨
  - 8.3.3 海上风电营销发展趋势

## 第九章 我国海上风电行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 海上风电行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 海上风电行业企业间竞争格局分析



### 9.1.3 海上风电行业集中度分析

### 9.1.4 海上风电行业SWOT分析

## 9.2 中国海上风电行业竞争格局综述

### 9.2.1 海上风电行业竞争概况

- (1) 中国海上风电行业竞争格局
- (2) 海上风电行业未来竞争格局和特点
- (3) 海上风电市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国海上风电行业竞争力分析

- (1) 我国海上风电行业竞争力剖析
- (2) 我国海上风电企业市场竞争的优势
- (3) 国内海上风电企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 海上风电市场竞争策略分析

## 第十章 海上风电行业领先企业经营形势分析

### 10.1 中国风电集团有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业发展规划

### 10.2 龙源电力集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业发展规划

### 10.3 上海东海风力发电有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

#### 10.3.5 企业发展规划

### 10.4 神华国华能源投资有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 企业经营状况
- 10.4.5 企业发展规划
- 10.5 大唐漳州风力发电有限责任公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 企业经营状况
  - 10.5.5 企业发展规划
- 10.6 福建闽东电力股份有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 企业经营状况
  - 10.6.5 企业发展规划

## 第十一章 2024-2030年海上风电行业投资前景

- 11.1 2024-2030年海上风电市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年海上风电市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年海上风电市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年海上风电细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年海上风电市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年海上风电行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年海上风电市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年海上风电行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国海上风电行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国海上风电行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国海上风电行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国海上风电供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年海上风电行业投资机会与风险

#### 12.1 海上风电行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年海上风电行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年海上风电行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 海上风电行业投资战略研究

#### 13.1 海上风电行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国海上风电品牌的战略思考

##### 13.2.1 海上风电品牌的重要性

##### 13.2.2 海上风电实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 海上风电企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国海上风电企业的品牌战略

##### 13.2.5 海上风电品牌战略管理的策略

### 13.3 海上风电经营策略分析

#### 13.3.1 海上风电市场细分策略

#### 13.3.2 海上风电市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 海上风电新产品差异化战略

### 13.4 海上风电行业投资战略研究

#### 13.4.1 2023年海上风电行业投资战略

#### 13.4.2 2024-2030年海上风电行业投资战略

#### 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 海上风电行业研究结论

### 14.2 海上风电行业投资价值评估

### 14.3 海上风电行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：海上风电行业生命周期

图表2：海上风电行业产业链结构

图表3：2019-2023年全球海上风电行业市场规模

图表4：2019-2023年中国海上风电行业市场规模

图表5：2019-2023年海上风电所属行业重要数据指标比较

图表6：2019-2023年中国海上风电市场占全球份额比较

图表7：2019-2023年海上风电行业竞争力分析

图表8：2019-2023年海上风电行业集中度

图表9：2024-2030年中国海上风电行业供给预测

图表10：2024-2030年中国海上风电行业需求预测

图表11：2024-2030年中国海上风电行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977788.html>