

2024-2030年中国电线电缆行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电线电缆行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977869.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电线电缆行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电线电缆行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电线电缆市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电线电缆行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年电线电缆行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电线电缆从业者抢跑转型赛道。

电线电缆是指用以传输电（磁）能，信息和实现电磁能转换的线材产品，是实现电磁能量转换所不可缺少的基础产品，广泛应用于发电、输配电及终端用电等电力生产、传输及应用的各个环节，与国民经济的发展及人们日常生活密切相关，被喻为国民经济的“血管”与“神经”。电线的主要结构为“导体”（导线）或“导体+绝缘”（布电线），电缆的主要结构为“导体+绝缘+护套”。导体一般采用铜、铝或铝合金等金属材料，绝缘和护套一般采用橡胶、聚乙烯、交联聚乙烯和聚氯乙烯等材料。根据用途主要分为五大类：导线（裸电线）、电力电缆、电气装备用电线电缆、通信电缆、绕组线。

近年来，随着国内经济的稳步增长，工业化、城镇化进程的不断推进，“一带一路”倡议的不断落实，以及“补短板、强弱项、优布局、提品质”等宏观政策保障城镇基础设施建设的持续投入，带动电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车、建筑、新能源、船舶等行业快速发展，尤其是智能输配电网建设与特高压网架建设投资不断加大，促进我国电线电缆行业实现了高效发展。如今，电线电缆行业已经成为我国国民经济中的第二大配套产业，规模更是达万亿以上。据资料显示，2022年我国电线电缆产量约为5927万千米，同比增长8.2%；行业市场规模约为12166亿元，同比增长9.1%。

宝胜科技创新股份有限公司（简称宝胜股份）是中国航空工业集团公司旗下的上市公司，主要从事电线电缆及电缆附件开发、制造、销售及相关的生产技术开发。宝胜股份电线电缆产、销规模稳居行业领先地位，其中防火电缆、10kV和35kV中压电缆，以及铁路城轨电缆多项产品已成为行业单打冠军，特别是航空线缆EWIS技术全国领先，连续9年入选中国电线电缆产业竞争力企业“十强”，连续3年被评为全球线缆行业最具竞争力企业“十强”，是我国电线电缆行业主要龙头企业之一。据资料显示，2022年公司业务营收为407.42亿元，同比下降3.64%，毛利率为5.1%。其中裸导体及其制品营收占比为59.75%，电力电缆营收占比为32.56%，电气装备用电缆营收占比为5.09%，通信电缆及光缆营收占比为1.53%。

市场需求形势向好。电线电缆作为实现电磁能量转换所不可或缺的一大类电工产品，是电气化、信息化社会中重要的基础性配套产业，被称为国民经济的“血管”与“神经”，与国民经济发展密切相关。随着国内经济的稳步增长，工业化、城镇化进程的不断推进，以及“补短板、强弱项、优布局、提品质”等宏观政策保障城镇基础设施建设的持续投入，带动电力、石油、化工、城市轨道交通、汽车、建筑、新能源、船舶等行业快速发展，尤其是智能输配电网建设与特高压网架建设投资不断加大，推动电线电缆行业需求的持续增长。

行业集中度不断提升。虽然我国电线电缆行业规模位居世界前列，但相比欧美日等发达国家，产品同质化严重，多以中低端常规线缆产品为主，且选用技术趋同，行业内企业竞争激烈，行业集中度相对较低。国内行业前十名企业的市场占有率不足10%，但行业内部分头部企业依托自主创新与技术进步，在部分领域已经达到世界先进水平，国际竞争力和综合实力已经跃居世界前列。随着我国电线电缆行业结构调整的持续深入，电线电缆企业之间洗牌整合步伐加快，未来我国电线电缆行业集中度将逐步提升，头部企业的先发优势和规模效应将愈发明显。

《2024-2030年中国电线电缆行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电线电缆领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 电线电缆产业基本概述

第一节 电线电缆基本概述

一、电线电缆类别划分

二、电线电缆的基本结构

三、电线电缆的应用

第二节 电线电缆的制造流程

一、电线电缆的工艺特性

二、电线电缆的主要工艺

三、塑料电线电缆的工艺流程

四、电线电缆防火性能分析与工程应用

第二章 2019-2023年国际电线电缆产业运行分析

第一节 2019-2023年世界电线电缆业运行环境分析

一、经济环境对产业的影响

二、政策环境分析

第二节 2019-2023年世界电线电缆市场运行分析

一、全球电线电缆市场竞争分析

二、国际光电线缆行业巨头垄断局面已经形成

第三节 2019-2023年世界部分国家线缆市场分析

一、美国电线电缆市场概况

二、日本电线电缆市场呈现复苏现象

三、越南电线电缆市场发展概况

四、哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析

第四节 2024-2030年世界电线电缆产业新趋势探析

第三章 2019-2023年中国电线电缆产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国电线电缆产业运行概况

一、电线电缆在社会发展中的突出作用

二、我国电线电缆产业优势和劣势

三、国内电线电缆行业增长迅速

四、国内电线电缆行业发展正走向转折

五、原材料价格波对产业的影响

六、行业急待规范市场

七、行业呈现八大经济增长点

八、电线电缆专用设备技术不断提高

第二节 2019-2023年中国电线电缆产业集群发展状况分析

一、我国亟待加速电线电缆产业集群发展

二、推动电缆产业集群升级优化对策

第三节 2019-2023年中国电线电缆行业发展面临的挑战分析

一、我国电线电缆制造业与发达国家的差距

二、电线电缆市场混乱严重影响行业发展

三、电线电缆行业应加快走出去步伐

四、我国电线电缆企业生产经营策略

第四章 2019-2023年中国电线电缆市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国电线电缆市场需求状况

- 一、我国电线电缆市场需求热点分析
- 二、我国电线电缆需求仍将高速增长
- 三、电力电缆及通讯光缆需求分析

第二节 2019-2023年中国电线电缆细分市场运行分析

- 一、贸易战下海缆建设走势分析
- 二、光纤激光应用及发展分析
- 三、超高压电缆附件开发潜力分析
- 四、中国射频电缆市场前景
- 五、铁路数字信号电缆市场发展分析
- 六、应答器数据传输电缆市场前景分析
- 七、线缆应用于国内安防行业发展趋势
- 八、风能用电线电缆市场发展分析

第三节 2019-2023年中国电线电缆市场挑战和机遇分析

- 一、电线电缆市场发展机遇分析
- 二、我国电线电缆市场发展挑战分析
- 三、新型电线电缆材料开发问题分析

第五章 2019-2023年中国电线电缆行业区域市场运行分析

第一节 2019-2023年中国电缆产业集群发展分析

- 一、中国电缆产业集群发展状况
- 二、电缆产业集群发展战略分析
- 三、电缆产业集群升级优化分析

第二节 安徽无为县电缆产业集群发展分析

- 一、无为县电缆产业集群概况
- 二、无为县电缆产业政策
- 三、无为县电缆企业开拓国际市场分析

第三节 河北宁晋县电缆产业集群发展分析

- 一、宁晋县电缆行业概况
- 二、宁晋县电缆行业销售额分析
- 三、贸易战下宁晋县电线电缆业发展对策

第四节 江苏省吴江市电缆产业集群发展分析

- 一、吴江市电缆产业集群概况
- 二、七都镇光电电缆产业发展之路
- 三、七都光电电缆业开拓国际市场分析

第五节 江苏省官林镇电缆产业集群发展分析

- 一、官林镇电缆产业基地概况
- 二、官林镇电缆产业发展战略
- 三、官林镇电缆产业发展策略

第二部分 电线电缆产业数据监测

第六章 2019-2023年中国电线电缆制造行业主要指标监测分析

第一节 电线电缆制造市场运行规模分析

- 一、电线电缆制造竞争企业数量
- 二、电线电缆制造行业工业总产值分析
- 三、电线电缆制造行业从业人数调查分析

第二节 电线电缆制造偿债能力分析

- 一、电线电缆制造资产负债率分析
- 二、电线电缆制造利息保障倍数分析

第三节 电线电缆制造经营能力分析

- 一、电线电缆制造总资产周转率分析
- 二、电线电缆制造净资产周转率分析
- 三、电线电缆制造存货周转率分析
- 四、电线电缆制造流动资产周转率分析

第四节 电线电缆制造盈利能力分析

- 一、电线电缆制造总资产收益率分析
- 二、电线电缆制造净利润率分析
- 三、电线电缆制造净资产收益率分析
- 四、电线电缆制造毛利率分析

第五节 电线电缆制造成长能力分析

- 一、电线电缆制造主营业务收入分析
- 二、电线电缆制造净利润分析
- 三、电线电缆制造总资产分析
- 四、电线电缆制造净资产分析

第七章 2019-2023年中国电线电缆产量重要数据统计分析

第一节 2019-2023年全国及主要省份电力电缆产量分析

第二节 2019-2023年全国及主要省份通信及电子网络用电缆产量分析

第三节 2019-2023年全国及主要省份光缆（光纤通讯电缆）产量分析

第八章 2019-2023年中国绝缘电线、电缆及其他绝缘电导体；光缆进出口贸易分析

第一节 85441100铜制绕组电线进出口分析

一、85441100铜制绕组电线行业进口分析

二、85441100铜制绕组电线出口分析

第二节 85441900其他绕组电线进出口分析

一、85441900其他绕组电线行业进口分析

二、我国85441900其他绕组电线产品出口分析

第三节 我国85442000同轴电缆及其他同轴电导体产品进出口分析

一、85442000同轴电缆及其他同轴电导体行业进口分析

二、我国85442000同轴电缆及其他同轴电导体产品出口分析

第四节 我国85447000由每根被覆光纤组成的光缆产品进出口分析

一、85447000由每根被覆光纤组成的光缆行业进口分析

二、我国85447000由每根被覆光纤组成的光缆产品出口分析

第三部分 行业竞争格局分析

第九章 2019-2023年中国电线电缆行业竞争态势分析

第一节 2019-2023年中国电线电缆市场竞争总况

一、恶性竞争促电线电缆竞争升级

二、外资分食中国电线电缆市场

三、耐克森发力中国电线电缆市场

第二节 2019-2023年中国电线电缆集中度分析

一、生产企业的集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国电线电缆竞争战略分析

一、电线电缆企业须重建企业竞争力

二、市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新

三、电线电缆企业应构建“三赢”链条

四、电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

第四节 2024-2030年中国电线电缆竞争趋势分析

第十章 中国电线电缆主体企业运行状况分析

第一节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司000720

一、企业概况

二、企业财务分析

第二节 江西联创光电科技股份有限公司600363

一、企业概况

二、企业财务分析

第三节 特变电工股份有限公司600089

一、企业概况

二、企业财务分析

第四节 烟台新潮实业股份有限公司600777

一、企业概况

二、企业财务分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司600105

一、企业概况

二、企业财务分析

第十一章 中国电线电缆行业优势企业关键性数据分析

第一节 远东控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第二节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第三节 宝胜集团有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第四节 天津塑力线缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第五节 江苏上上电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第六节 亨通集团公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第七节 青岛汉缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第八节 无锡江南电缆有限公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第九节 山东齐星集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第十节 吴江市盛信电缆有限责任公司

一、企业概况

二、企业资产结构分析

- 三、企业负债结构分析
- 四、企业成本费用结构分析
- 五、企业收入结构分析

第四部分 行业发展趋势及策略分析

第十二章 2024-2030年中国电线电缆行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国电线电缆行业技术趋势

- 一、电线电缆行业技术走向
- 二、光纤技术发展趋势
- 三、电线电缆环保技术发展趋势

第二节 2024-2030年中国电线电缆市场预测分析

- 一、电线电缆产量预测分析
- 二、电线电缆市场消费情况预测分析
- 三、电线电缆进出口贸易预测分析

第三节 2024-2030年中国电线电缆市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国电线电缆企业战略分析

第一节 经营战略

- 一、国内通信电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系
- 二、我国线缆企业应走战略营销之路
- 三、我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道
- 四、国内通信电缆企业转型应紧跟市场

第二节 品牌战略

- 一、国内通信电缆企业品牌建设任重道远
- 二、我国通信电缆企业实施品牌战略分析
- 三、中小型通信电缆企业的四大品牌战略
- 四、通信电缆企业品牌崛起须加强自主创新

第三节 差异化战略

- 一、线缆企业实施差异化战略的背景
- 二、通信电缆企业的三大差异化战略

第四节 产品战略

- 一、国内通信电缆企业应高度重视产品战略
- 二、国内通信电缆企业应加强研发高端产品

第十四章 2019-2023年中国电线电缆行业投资环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、国民生产总值（GDP）
- 三、工业生产与效益情况
- 四、固定资产投资情况
- 五、财政与金融
- 六、对外贸易发展情况
- 七、消费物价指数情况
- 八、贸易战对中国经济的影响

第二节 2019-2023年中国通信电缆市场政策环境分析

- 一、电线电缆产品生产许可证换（发）证实施细则
- 二、海底电缆管道保护规定
- 三、线缆行业标准30%需修订
- 四、电线电缆的各种标准

第三节 2019-2023年中国通信电缆市场技术环境分析

第十五章 2024-2030年中国电线电缆产业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国电线电缆行业投资概况

- 一、中国电缆市场吸引外商投资分析
- 二、越南电线电缆投资热点分析
- 三、投资电线电缆项目分析

第二节 2024-2030年国家电网投资分析

- 一、国家电网投资预测
- 二、国家西北地区电网投资分析
- 三、国家电网投资特高压项目分析
- 四、电线电缆在电网智能化投资分析

第三节 2024-2030年中国电线电缆投资战略分析

- 一、电线电缆企业发展思路和目标分析
- 二、中国电缆企业接轨国际市场策略

图表目录：部分

图表1：欧美电线电缆行业发展历程

图表2：2019-2023年全球电线电缆市场规模走势图

图表3：2019-2023年全球电线电缆进出口贸易总额

图表4：2019-2023年全球电线电缆进出口分析

图表5：2024-2030年全球电线电缆市场规模走势图

图表6：2019-2023年我国电线电缆行业运行情况

图表7：2019-2023年我国电线电缆行业供需平衡分析

图表8：2019-2023年中国电线电缆制造业细分领域销售规模情况

图表9：2019-2023年中国电线电缆制造业细分领域销售规模情况

图表10：2024-2030年中国电线电缆制造行业产值预测

图表11：2024-2030年中国电线电缆行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977869.html>