

# 2022-2028年中国卷烟行业运行动态及投资趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卷烟行业运行动态及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897955.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。

智研咨询发布的《2022-2028年中国卷烟行业运行动态及投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了卷烟行业市场发展环境、卷烟整体运行态势等，接着分析了卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了卷烟市场竞争格局。随后，报告对卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2017-2021世界卷烟发展态势分析

#### 第一节各国加大控烟力度

##### 一、世卫控烟条约谈判取得重要进展

##### 二、多国提高烟草税

##### 三、WHO六项控烟政策

##### 四、中国恪守《公约》原则

#### 第二节2017-2021世界电子卷烟发展分析

##### 一、电子卷烟受欢迎程度继续提高

##### 二、电子卷烟的挑战

##### 三、电子卷烟可能成为有烟烟草的未来

#### 第三节德国

##### 一、德国烟草产品销售情况

##### 二、德国卷烟市场饱和

#### 第四节英国

##### 一、英国烟草业在高额的烟税中稳步发展

##### 二、英国自卷烟销量分析

##### 三、英国卷烟市场呈现新特点

#### 第五节印度

##### 一、印度国家烟草控制计划获得批准

二、印度政府欲禁止烟草业中的外商直接投资

三、印度消费税上提将使卷烟制造商受损

四、印度烟草业发展现状

第六节2022-2028年世界卷烟工业发展的影响因素

一、烟叶供应的安全

二、新兴市场的竞争

三、供应链的两极分化

四、全球资源整合

第二章中国卷烟影响因素分析

第一节当前几大热点对卷烟市场的影响

一、后危机对卷烟市场的影响

二、“控烟令”对烟草行业影响分析

三、烟草税调整对卷烟市场的影响

第二节宏观经济形势对卷烟消费的不对称影响分析

一、物价信息对卷烟消费的不对称影响

二、经济周期对卷烟消费的不对称性影响

三、人口流动对卷烟消费的不对称性影响

四、财政政策对卷烟消费的不对称影响

五、产能过剩对卷烟消费的不对称影响

第三节我国卷烟消费税政策的变化对烟草行业的影响

一、卷烟消费税政策的变化

二、卷烟消费税政策调整对烟草行业产生的影响

第四节多档位定价对卷烟发展影响

一、大众心理定位影响消费选择

二、同品牌之间出现综合比对选择

第三章2017-2021中国卷烟行业综合发展分析

第一节卷烟工业技术环境分析

一、“中式卷烟”与“英式卷烟”

二、配方技术

三、卷烟降焦减害技术研究进展

第二节中式卷烟发展历程

一、中式烤烟型卷烟的发展

二、中式混合型卷烟的发展

三、中药型卷烟的发展

四、其它类型卷烟的发展

### 第三节2017-2021中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

### 第四节2017-2021中国卷烟新品牌的机遇与挑战分析

- 一、特点
- 二、机遇
- 三、挑战

### 第五节中国卷烟内部改革分析

- 一、卷烟工业企业组织结构调整
- 二、行业管理体制变革

## 第四章2017-2021中国卷烟市场运行态势分析

### 第一节2017-2021中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

### 第二节2017-2021中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

### 第三节2017-2021中国农村卷烟所属行业市场运行分析

- 一、农村卷烟市场的主要消费群体
- 二、农村卷烟市场问题分析
- 三、农村低档卷烟市场发展状况分析
- 四、农村高档卷烟销售滞后现象分析
- 五、开掘农村卷烟市场的对策

## 第五章2017-2021中国卷烟市场消费需求分析

### 第一节卷烟需求特点分析

- 一、求新
- 二、求美

### 三、求香

### 四、求稳

#### 第二节卷烟消费者消费行为分析

##### 一、卷烟消费者分类及消费水平

##### 二、卷烟产品的消费者吸味测试

#### 第三节农村卷烟消费者行为分析

##### 一、农村消费者购买卷烟场所及用途

##### 二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度

##### 三、消费旱烟的动机

##### 四、农村消费者对低档卷烟供货的评价

#### 第四节烟民消费结构分析

#### 第五节烟草顾客忠诚度的分析

##### 一、卷烟零售客户现状分析

##### 二、烟草零售企业顾客忠诚度分析

##### 三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因

##### 四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育

#### 第六节卷烟消费的市场机会

##### 一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升

##### 二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素

##### 三、烟草“内生性增长”条件更加优越

### 第六章2017-2021中国卷烟行业市场营销分析

#### 第一节2017-2021中国卷烟营销形势分析

##### 一、更加关注消费者

##### 二、更加关注市场细分

##### 三、更加关注品牌建设

#### 第二节国际卷烟品牌的营销分析

##### 一、烟支规格与包装的变与不变

##### 二、品牌和形象定位

##### 三、不断革新赢得成功

#### 第三节卷烟网络营销建设分析

#### 第四节卷烟流通企业的服务营销分析

##### 一、卷烟流通企业服务营销的现状

##### 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”

##### 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

#### 第五节赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求
- 五、增强客我互动
- 六、让零售客户获利

#### 第六节 卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

### 第七章 2017-2021年中国卷烟制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国卷烟制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2017-2021年中国卷烟制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2017-2021年中国卷烟制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2017-2021年中国卷烟制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2017-2021年中国卷烟制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2017-2021年中国烟草制的卷烟所属行业进出口数据统计分析

#### 第一节 2017-2021年中国烟草制的卷烟所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节 2017-2021年中国烟草制的卷烟所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国烟草制的卷烟所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国烟草制的卷烟所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017-2021年中国烟草代用品制的卷烟所属行业进出口数据统计分析

### 第一节 2017-2021年中国烟草代用品制的卷烟所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2017-2021年中国烟草代用品制的卷烟所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2017-2021年中国烟草代用品制的卷烟所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2017-2021年中国烟草代用品制的卷烟所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2017-2021年中国卷烟行业竞争格局分析

### 第一节 名优卷烟竞争因素分析

#### 一、潜在竞争者分析

#### 二、名优卷烟内竞争日益激烈

#### 三、WTO的相关制约

#### 四、供应商进一步成熟

#### 五、烟草公司趋于理性

#### 六、应对市场的转型

### 第二节 卷烟上水平推动各大品牌烟叶基地竞争升级

### 第三节 高端卷烟市场竞争格局分析

#### 一、高端卷烟市场回顾

#### 二、中华优势仍在，竞争品牌挑战明显

#### 三、高端卷烟礼品化现状

#### 四、高端卷烟市场及消费行为

#### 五、最值得高端卷烟品牌管理者注意的是香型因素

### 第四节 《反垄断法》下烟草行业的竞争

#### 一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”

#### 二、《反垄断法》允许的“垄断”

#### 三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”



#### 四、烟草行业也需要《反垄断法》

#### 五、培育适度竞争市场机制

#### 第五节技术创新提升烟草行业整体竞争实力

##### 一、重大专项实现新突破

##### 二、中式卷烟彰显新特色

##### 三、开放合作迈出新步伐

#### 第六节烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略

##### 一、可持续发展竞争优势的科学内涵

##### 二、中国烟草企业持续竞争优势的措施

##### 三、中国烟草企业发展的竞争战略

#### 第十一章 中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析

##### 第一节 湖南中烟工业公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第二节 红云烟草（集团）有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第三节 广东卷烟总厂

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第四节 河南中烟工业公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第五节 山东中烟工业公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第六节 武汉烟草（集团）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第七节 杭州卷烟厂

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 贵州中烟工业公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第九节 南京卷烟厂

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第十节 陕西中烟工业公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

#### 第十二章2022-2028年中国卷烟行业发展趋势预测分析

##### 第一节2022-2028年中国卷烟品牌发展趋势前景（ZY LZQ）

###### 一、品牌发展“强者趋强”

###### 二、品牌集中度不断提高

###### 三、高档价位卷烟品牌增长强劲

###### 四、全国统一大市场逐步形成

###### 五、工商企业共同培育卷烟品牌的意识在迅速增强

##### 第二节2022-2028年中国软包与硬包卷烟的发展趋势分析

###### 一、软包与硬包卷烟的发展趋势

## 二、创新支撑卷烟包装发展

### 第三节2022-2028年中国卷烟行业技术发展趋势分析

- 一、卷烟的包装材料将更加注重环保
- 二、使用单张纸凹版印刷机
- 三、中国卷烟包装的防伪技术将不断提高
- 四、卷烟包装的外观和设计将更加新颖、实用和个性化

部分图表目录：

图表12017-2021春节节后市场“利群”系列卷烟销售分析

图表22017-2021春节期间市场“利群”系列卷烟销售分析

图表3不同年龄、收入人群中的烟民比例

图表4烟民、非烟民的年龄、收入结构

图表5烟民类型分析

图表6烟瘾与烟龄、年龄的关系

图表7主抽不同价位烟民的烟瘾

图表8 2017-2021年中国卷烟制造行业企业数量增长分析

图表9 2017-2021年中国卷烟制造行业从业人数增长分析

图表10 2017-2021年中国卷烟制造行业资产规模增长分析

图表11我国卷烟制造行业不同类型企业数量分布图

图表12我国卷烟制造行业不同所有制企业数量分布图

图表13我国卷烟制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表14我国卷烟制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表15 2017-2021年中国卷烟制造行业产成品增长分析

图表16 2017-2021年中国卷烟制造所属行业工业销售产值分析

图表17 2017-2021年中国卷烟制造所属行业出口交货值分析

图表18 2017-2021年中国卷烟制造所属行业销售成本统计

图表19 2017-2021年中国卷烟制造所属行业费用统计

图表20 2017-2021年中国卷烟制造所属行业主要盈利指标分析

图表21 2017-2021年中国卷烟制造所属行业主要盈利能力指标分析

图表22 2017-2021年中国烟草制的卷烟进口数量分析

图表23 2017-2021年中国烟草制的卷烟进口金额分析

图表24 2017-2021年中国烟草制的卷烟出口数量分析

图表25 2017-2021年中国烟草制的卷烟出口金额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897955.html>