

2024-2030年中国葡萄酒行业市场全景调查及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国葡萄酒行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978192.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解葡萄酒行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国葡萄酒行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国葡萄酒市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保葡萄酒行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年葡萄酒行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能葡萄酒从业者抢跑转型赛道。

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。其酒精度高于啤酒而低于白酒。营养丰富，保健作用明显。它能调整新陈代谢的性能，促进血液循环，防止胆固醇增加。还具有利尿、激发肝功能和防止衰老的功效。也是医治心脏病的辅助剂，可预防坏血病、贫血、脚气病、消化不良和眼角膜炎等疾病。常饮葡萄酒患心脏病率减少，血脂和血管硬化降低。

我国葡萄酒产业规模化和大发展是近百年来的事情，现在已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。目前，我国有11个葡萄酒产区，截至2022年12月20日，获得生产许可证的葡萄酒企业有1680家，酿酒葡萄种植面积约为127.5万亩，2021年我国葡萄酒的产量约为21.4万千升。

随着中国葡萄酒行业规模化发展，中国葡萄酒品质不断提升，在国际赛事上频频斩获大奖。这受益于中国葡萄酒消费者对于葡萄酒饮用的认可，中国葡萄酒行业市场规模呈现持续增长的趋势，但在疫情等原因下，2020年我国葡萄酒市场规模有大幅度下降，另外随着我国葡萄酒行业前些年的高速发展后，近两年开始进入调整期，2022年我国葡萄酒市场规模约为587.2亿元。

我国葡萄酒行业的未来发展趋势将受到多种因素的影响，包括消费者需求、市场竞争、技术进步等。未来几年，葡萄酒行业将继续保持稳定的发展态势，同时也不断面临着新的挑战和机遇。

《2024-2030年中国葡萄酒行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是葡萄酒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版

本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球葡萄酒行业发展分析

第一节 2023年全球葡萄酒市场分析

一、2022年全球葡萄酒市场回顾

二、2023年全球葡萄酒市场环境

三、2023年全球葡萄酒销售分析

四、2023年全球葡萄酒市场规模

第二节 2023年全球葡萄酒市场分析

一、2023年全球葡萄酒需求分析

二、2023年全球葡萄酒市场规模

三、2023年全球葡萄酒品牌分析

四、2023年中外葡萄酒市场对比

第三节 部分国家地区葡萄酒行业发展状况

一、2023年美国葡萄酒行业发展分析

二、2023年欧洲葡萄酒行业发展分析

三、2023年日本葡萄酒行业发展分析

四、2023年韩国葡萄酒行业发展分析

第二章 我国葡萄酒行业发展现状

第一节 我国葡萄酒行业发展现状

一、葡萄酒行业品牌发展现状

二、葡萄酒行业消费市场现状

三、葡萄酒市场消费层次分析

四、我国葡萄酒市场走向分析

第二节 我国葡萄酒行业发展状况

一、2023年中国葡萄酒行业发展回顾

二、2023年葡萄酒行业发展情况分析

三、2023年我国葡萄酒市场特点分析

四、2023年我国葡萄酒市场发展分析

第三节 中国葡萄酒行业供需分析

- 一、2023年中国葡萄酒市场供给总量分析
- 二、2023年中国葡萄酒市场供给结构分析
- 三、2023年中国葡萄酒市场需求总量分析
- 四、2023年中国葡萄酒市场需求结构分析
- 五、2023年中国葡萄酒市场供需平衡分析

第三章 中国葡萄酒行业经济运行分析

第一节 2019-2023年葡萄酒行业运行情况分析

- 一、2022年葡萄酒行业经济指标分析
- 二、2023年葡萄酒行业经济指标分析

第二节 2019-2023年葡萄酒行业产量分析

- 一、2022年我国葡萄酒产品产量分析
- 二、2023年我国葡萄酒产品产量分析

第三节 2023年葡萄酒所属行业进出口分析

- 一、2023年葡萄酒所属行业进口总量及价格
- 二、2023年葡萄酒所属行业出口总量及价格
- 三、2023年葡萄酒所属行业进出口数据统计
- 四、2024-2030年葡萄酒所属行业进出口态势展望

第四章 中国葡萄酒消费市场分析

第一节 葡萄酒行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 葡萄酒市场消费需求分析

- 一、葡萄酒市场的消费需求变化
- 二、葡萄酒行业的需求情况分析
- 三、2023年葡萄酒品牌市场消费需求分析

第三节 葡萄酒消费市场状况分析

- 一、葡萄酒行业消费特点
- 二、葡萄酒消费者分析
- 三、葡萄酒消费结构分析
- 四、葡萄酒消费的市场变化
- 五、葡萄酒市场的消费方向

第四节 葡萄酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、葡萄酒行业品牌忠诚度调查
- 六、葡萄酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国葡萄酒行业区域市场分析

第一节 华北地区葡萄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第二节 东北地区葡萄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第三节 华东地区葡萄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第四节 华南地区葡萄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第五节 华中地区葡萄酒行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第六节 西南地区葡萄酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第七节 西北地区葡萄酒行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年市场需求情况分析

四、2024-2030年行业发展前景预测

五、2024-2030年行业投资风险预测

第六章 葡萄酒行业投资与发展前景分析

第一节 2023年葡萄酒行业投资情况分析

一、2023年葡萄酒行业总体投资结构

二、2023年葡萄酒行业投资规模情况

三、2023年葡萄酒行业投资增速情况

四、2023年葡萄酒分行业投资分析

五、2023年葡萄酒分地区投资分析

第二节 葡萄酒行业投资机会分析

一、葡萄酒投资项目分析

二、可以投资的葡萄酒模式

三、2023年葡萄酒投资机会

四、2023年葡萄酒细分行业投资机会

五、2023年葡萄酒投资新方向

第三节 葡萄酒行业发展前景分析

一、葡萄酒市场发展前景分析

二、我国葡萄酒市场蕴藏的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 葡萄酒行业竞争格局分析

第一节 葡萄酒行业集中度分析

一、葡萄酒市场集中度分析

二、葡萄酒企业集中度分析

三、葡萄酒区域集中度分析

第二节 葡萄酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 葡萄酒行业竞争格局分析

一、2023年葡萄酒行业竞争分析

二、2023年中外葡萄酒产品竞争分析

三、2019-2023年国内外葡萄酒竞争分析

四、2019-2023年我国葡萄酒市场竞争分析

五、2019-2023年我国葡萄酒市场集中度分析

六、2024-2030年国内主要葡萄酒企业动向

第八章 2019-2023年中国葡萄酒行业发展形势分析

第一节 葡萄酒行业发展概况

一、葡萄酒行业发展特点分析

二、葡萄酒行业投资现状分析

三、葡萄酒行业总产值分析

四、葡萄酒行业技术发展分析

第二节 2019-2023年葡萄酒行业市场情况分析

一、葡萄酒行业市场发展分析

二、葡萄酒市场存在的问题

三、葡萄酒市场规模分析

第三节 2019-2023年葡萄酒产销状况分析

一、葡萄酒产量分析

二、葡萄酒产能分析

三、葡萄酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国葡萄酒所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 葡萄酒所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2019-2023年葡萄酒原材料价格走势

二、2019-2023年葡萄酒所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2019-2023年葡萄酒所属行业产销情况

二、2019-2023年葡萄酒所属行业库存情况

三、2019-2023年葡萄酒所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2019-2023年葡萄酒所属行业价格走势

二、2019-2023年葡萄酒所属行业营业收入情况

三、2019-2023年葡萄酒所属行业毛利率情况

四、2019-2023年葡萄酒所属行业赢利能力

五、2019-2023年葡萄酒所属行业赢利水平

六、2024-2030年葡萄酒所属行业赢利预测

第十一章 葡萄酒所属行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国葡萄酒所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 葡萄酒重点企业发展分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第六节 北京丰收葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 葡萄酒行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 葡萄酒行业投资效益分析

一、2023年葡萄酒行业投资状况分析

二、2023年葡萄酒行业投资效益分析

三、2024-2030年葡萄酒行业投资方向

四、2024-2030年葡萄酒行业投资建议

第四节 葡萄酒行业投资策略研究

一、2024-2030年葡萄酒行业投资策略

二、2024-2030年葡萄酒细分行业投资策略

第十四章 葡萄酒行业投资风险预警

第一节 影响葡萄酒行业发展的主要因素

一、影响葡萄酒行业运行的有利因素

二、影响葡萄酒行业运行的稳定因素

三、影响葡萄酒行业运行的不利因素

四、我国葡萄酒行业发展面临的挑战

五、我国葡萄酒行业发展面临的机遇

第二节 葡萄酒行业投资风险预警

一、2024-2030年葡萄酒行业市场风险预测

二、2024-2030年葡萄酒行业政策风险预测

三、2024-2030年葡萄酒行业经营风险预测

四、2024-2030年葡萄酒行业技术风险预测

五、2024-2030年葡萄酒行业竞争风险预测

六、2024-2030年葡萄酒行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 葡萄酒行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国葡萄酒市场趋势分析

一、2019-2023年我国葡萄酒市场趋势总结

二、2024-2030年我国葡萄酒发展趋势分析

第二节 2024-2030年葡萄酒产品发展趋势分析

一、2024-2030年葡萄酒产品技术趋势分析

二、2024-2030年葡萄酒产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国葡萄酒行业供需预测

一、2024-2030年中国葡萄酒供给预测

二、2024-2030年中国葡萄酒需求预测

三、2024-2030年中国葡萄酒价格预测

第四节 2024-2030年葡萄酒行业规划建议

三、2024-2030年葡萄酒行业规划建议

第十六章 葡萄酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、葡萄酒价格策略分析

二、葡萄酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高葡萄酒企业竞争力的策略

- 一、提高中国葡萄酒企业核心竞争力的对策
- 二、葡萄酒企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高葡萄酒企业竞争力的策略

第四节 对我国葡萄酒品牌的战略思考

- 一、葡萄酒实施品牌战略的意义
- 二、葡萄酒企业品牌的现状分析
- 三、我国葡萄酒企业的品牌战略
- 四、葡萄酒品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：葡萄酒行业定义分类

图表2：葡萄酒行业发展历程

图表3：葡萄酒产业链分析

图表4：2018-2023年中国葡萄酒行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国葡萄酒市场需求情况

图表6：2018-2023年中国葡萄酒行业进出口统计情况

图表7：中国葡萄酒市场格局分析

图表8：2018-2023年中国葡萄酒行业市场规模

图表9：2023年中国葡萄酒区域市场规模分析

图表10：2023年中国葡萄酒产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978192.html>