

2021-2027年中国不锈钢行业市场深度调查与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国不锈钢行业市场深度调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不锈钢（Stainless Steel）是不锈耐酸钢的简称，耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质或具有不锈性的钢种称为不锈钢；而将耐化学腐蚀介质（酸、碱、盐等化学浸蚀）腐蚀的钢种称为耐酸钢。

不锈钢常按组织状态分为：马氏体钢、铁素体钢、奥氏体钢、奥氏体-铁素体（双相）不锈钢及沉淀硬化不锈钢等。另外，可按成分分为：铬不锈钢、铬镍不锈钢和铬锰氮不锈钢等。还有用于压力容器用的专用不锈钢《GB24511 2009 承压设备用不锈钢钢板及钢带》。

不锈钢分类：

资料来源：智研咨询整理

在产业规模方面，近年来受行业产品价格波动、产销规模变化等多重因素的影响，我国不锈钢市场规模变化较为明显，2011年我国不锈钢市场规模为2121.2亿元，2020年产业规模达到3289.2亿元。

2011-2020年我国不锈钢市场规模变动趋势

资料来源：智研咨询整理

《2021-2027年中国不锈钢行业市场深度调查与发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了不锈钢行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国不锈钢行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国不锈钢行业发展前景。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 不锈钢行业发展综述

第一节 不锈钢行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 不锈钢行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国不锈钢行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 不锈钢行业产业链分析

一、产业链结构分析

不锈钢上下游产业链比较长，上游主要是铁矿石、废钢、铬镍铁合金等金属材料行业；不锈钢下游主要表现为各种不锈钢产品在石化、能源、交通等行业中的具体应用。

不锈钢行业产业链

资料来源：公开资料整理

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、镍市场运行与价格走势
 - 2、铬铁市场运行与价格走势
 - 3、废钢市场运行与价格走势
 - 4、铁矿石市场运行与价格走势
 - 5、其他原材料市场运行分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 不锈钢行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 不锈钢行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、不锈钢产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、不锈钢技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际不锈钢行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球不锈钢行业发展分析

一、全球不锈钢行业发展历程

二、全球不锈钢行业产业格局

三、全球不锈钢企业竞争力分析

四、全球不锈钢企业产品竞争力解析

五、2021-2027年全球不锈钢行业供需预测及前景分析

第二节 全球不锈钢行业供需形势

一、全球不锈钢行业供给分析

1、2015-2020年全球不锈钢产量规模分析

2、2020年全球不锈钢产量地区分布

3、2020年全球不同系列不锈钢产量结构

二、全球不锈钢行业消费分析

1、2015-2020年全球不锈钢行业消费情况

2、2020年全球不锈钢消费领域分布

第三节 全球主要不锈钢企业分析

一、西班牙阿赛里诺克斯集团

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业供给情况分析

5、企业全球布局分析

二、德国蒂森克虏伯集团

1、企业发展简况分析

2、企业业务情况分析

3、企业经营情况分析

4、企业供给情况分析

5、企业在华布局分析

三、韩国浦项制铁集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业在华布局分析

四、上述三家企业未来几年全球及在华布局分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国不锈钢行业运行现状分析

第一节 我国不锈钢行业发展状况分析

一、我国不锈钢行业发展阶段

二、我国不锈钢行业发展总体概况

2005-2020年期间我国不锈钢产量整体呈现增长态势。2020年我国不锈钢产量为3013.9万吨，同比增加73.94万吨，增长2.51%。

2005-2020年我国不锈钢产量情况

资料来源：智研咨询整理

我国不锈钢产业起步上世纪60年代，在改革开放以前发展比较缓慢。改革开放后的经济飞速发展，拉动了我国对不锈钢产品的需求，从而促进了我国不锈钢产业的快速发展。尤其是进入21世纪，我国不锈钢产业进入了高速发展阶段，现代化的大型钢铁企业日益增多，中小企业和民营私营企业也快速发展起来。从总体上看，我国不锈钢产业发展具有下列特点：

第一，消费结构有所改变。作为“钢铁贵族”的不锈钢产品具有价格高、科技含量高的特点。随着人们生活水平的不断提高，极大地改变了不锈钢消费市场的需求结构。最近十几年来，我国不锈钢消费逐渐有工业向民用和日常生活转变，逐渐有高端行业向一般行业延伸。目前，在各个领域都可以看到不锈钢产品的身影，上世纪90年代以前，我国不锈钢产品主要是棒材，型材，管材等，钢种以321为主流。随着技术的进步，我国引进了具有国际标准的生产技术，开发了400系列的不锈钢产品，使之更加节能和环保，极大地改善了我国不锈钢产品的消费结构。

第二，不锈钢市场日益规范。以前，我国不锈钢产业的生产和市场供应基本是以国有为主，属于生产资料的不锈钢钢材在流通领域还保留有部分计划经济的色彩，在数量、品种、质量以及销售模式方面与世界强国差距较大，在世界市场上没有竞争力。随着市场经济的形成和不锈钢市场竞争格局的变化，我国逐步形成了以直供、协议代理和加工配送等市场销售方式。特别是经过最近几年的发展，我国不锈钢市场在流通，营销，服务等方面都有了很大的改善。例如：太钢、宝钢等不锈钢骨干企业采取独资或者联手有资金实力的和营销渠道的经销商合资，在不锈钢市场进行布点，建立自己的仓储加工配送服务中心，同时引导支持有能力的商家发展加工配送业务，减少了市场流通环节，为不锈钢的终端用户提供全方位的服务，开创了我国不锈钢市场的良好局面。

第三，我国不锈钢产业还呈现出产能相对过剩，成本增加，高污染低产出的特点。目前，我国不锈钢产能超过1000多万吨，在建和拟建的产能预计也有1000多万吨，未来不锈钢市场的供给大于需求的矛盾将会更加突出。不锈钢的原材料成本达75%左右，镍，铬等原材料价格不断上涨，直接增加了不锈钢产品的成本。

以镍为例，其价格已经上升到2万美元一吨，加上世界市场对原材料需求的增加，资源短缺

将会不断加剧不锈钢产品的成本。此外，由于一些中小企业在技术，资金和管理等方面的不足，出现了高能耗，高污染，低产出的局面。

三、我国不锈钢行业发展特点分析

四、我国不锈钢行业商业模式分析

第二节 不锈钢行业发展现状

一、2015-2020年我国不锈钢行业市场规模

二、2020年我国不锈钢行业发展分析

三、2020年中国不锈钢企业发展分析

第三节 不锈钢市场情况分析

一、中国不锈钢市场总体概况

二、中国不锈钢产品市场发展分析

三、中国不锈钢产品市场供求分析

四、中国不锈钢产品进出口分析

第四节 我国不锈钢市场价格走势分析

一、不锈钢市场定价机制组成

二、不锈钢市场价格影响因素

三、不锈钢产品价格走势分析

四、2021-2027年不锈钢产品价格走势预测

第五章 我国不锈钢所属行业整体运行指标分析

第一节 中国不锈钢所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国不锈钢所属行业产销情况分析

一、我国不锈钢行业工业总产值

二、我国不锈钢行业工业销售产值

三、我国不锈钢行业产销率

第三节 中国不锈钢所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国不锈钢行业销售利润率

2、我国不锈钢行业成本费用利润率

3、我国不锈钢行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国不锈钢行业资产负债比率

2、我国不锈钢行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国不锈钢行业应收帐款周转率

2、我国不锈钢行业总资产周转率

3、我国不锈钢行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国不锈钢行业总资产增长率

2、我国不锈钢行业利润总额增长率

3、我国不锈钢行业主营业务收入增长率

4、我国不锈钢行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国不锈钢细分市场分析及预测

第一节 中国不锈钢管材市场分析

一、不锈钢管材发展概况

二、不锈钢管材发展特点

三、不锈钢管材市场分析

四、不锈钢管材进出口分析

五、不锈钢管材价格走势

六、不锈钢管材盈利情况

七、不锈钢管材竞争分析

八、不锈钢管材发展趋势

第二节 中国不锈钢板卷材市场分析

一、不锈钢板卷材发展概况

二、不锈钢板卷材市场分析

三、不锈钢板卷材进出口分析

四、不锈钢板卷材价格走势

五、不锈钢板卷材主要企业

六、不锈钢板卷材发展趋势

第三节 中国不锈钢型材市场分析

一、不锈钢型材发展概况

二、不锈钢型材市场分析

三、不锈钢型材进出口分析

四、不锈钢型材价格走势

五、不锈钢型材主要企业

六、不锈钢型材发展趋势

第四节 中国不锈钢带材市场分析

- 一、不锈钢带材发展概况
- 二、不锈钢带材市场分析
- 三、不锈钢带材进出口分析
- 四、不锈钢带材主要企业
- 五、不锈钢带材发展趋势

第七章 我国不锈钢应用领域需求分析

第一节 金属制品加工业对不锈钢需求分析

- 一、金属制品加工业发展状况分析
- 二、不锈钢在金属制品加工业应用情况
- 三、金属制品加工业对不锈钢需求分析
 - 1、餐具类不锈钢需求分析
 - 2、器皿类不锈钢需求分析
 - 3、五金类不锈钢需求分析
 - 4、厨房设备不锈钢需求分析
 - 5、卫生洁具不锈钢需求分析
 - 6、装饰材料不锈钢需求分析

第二节 机械行业对不锈钢需求分析

- 一、机械行业发展状况分析
 - 1、全国机械工业运行情况
 - 2、全国机械工业分行业运行情况
 - 3、全国机械工业对外贸易情况
 - 4、全国机械工业全年走势预测
- 二、机械工业对钢材需求的特点
- 三、机械行业对不锈钢需求前景

第三节 建筑行业对不锈钢需求分析

- 一、建筑行业发展状况分析
- 二、不锈钢在建筑行业应用情况
- 三、建筑行业不锈钢需求分析

第四节 汽车行业对不锈钢需求分析

- 一、汽车行业发展状况分析
- 二、不锈钢在汽车行业应用情况
- 三、汽车行业不锈钢需求分析

第五节 石化行业对不锈钢需求分析

- 一、石化行业发展状况分析

- 1、石化行业总体运行情况
- 2、石化行业产量情况
- 3、石化行业投资情况
- 4、石化行业贸易情况
- 二、不锈钢在石化行业应用情况
- 三、石化行业对不锈钢需求分析
- 第六节 家电行业对不锈钢需求分析
- 一、家电行业发展状况分析
- 二、不锈钢在家电行业应用情况
- 三、家电行业不锈钢需求分析
- 第七节 环保领域对不锈钢需求分析
- 一、环保产业发展状况分析
- 二、不锈钢在环保产业中的应用
- 三、环保产业不锈钢需求预测
- 第八节 其他行业对不锈钢需求分析
- 一、船舶工业不锈钢需求分析
- 二、铁路行业不锈钢需求分析
- 三、电梯行业不锈钢需求分析
- 四、核电行业不锈钢需求分析
- 五、电力工业不锈钢需求分析
- 六、海水淡化行业不锈钢需求分析
- 第四部分 竞争格局分析
- 第八章 2016-2020年不锈钢行业竞争形势
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、不锈钢行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、不锈钢行业企业间竞争格局分析
- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、不锈钢行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、不锈钢行业SWOT分析

- 1、不锈钢行业优势分析
- 2、不锈钢行业劣势分析
- 3、不锈钢行业机会分析
- 4、不锈钢行业威胁分析

第二节 中国不锈钢行业竞争格局综述

一、不锈钢行业竞争概况

- 1、中国不锈钢行业品牌竞争格局
- 2、不锈钢业未来竞争格局和特点
- 3、不锈钢市场进入及竞争对手分析

二、中国不锈钢行业竞争力分析

- 1、我国不锈钢行业竞争力剖析
- 2、我国不锈钢企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内不锈钢企业竞争能力提升途径

三、中国不锈钢产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、不锈钢行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 不锈钢行业竞争格局分析

- 一、国内外不锈钢竞争分析
- 二、我国不锈钢市场竞争分析
- 三、我国不锈钢市场集中度分析

四、国内主要不锈钢企业动向

五、国内不锈钢企业拟在建项目分析

第四节 不锈钢行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2016-2020年不锈钢行业领先企业经营形势分析

第一节 中国不锈钢企业总体发展状况分析

一、不锈钢企业主要类型

二、不锈钢企业资本运作分析

三、不锈钢企业创新及品牌建设

四、不锈钢企业国际竞争力分析

五、2021年不锈钢行业企业排名分析

第二节 中国领先不锈钢企业经营形势分析

一、山西太钢不锈钢股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

二、宝山钢铁股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

三、浙江青山钢铁有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

四、河南鑫金汇不锈钢产业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

五、福建吴航不锈钢制品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

六、浦项（张家港）不锈钢股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

七、鞍钢联众（广州）不锈钢有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

八、福建福欣特殊钢有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

九、酒泉钢铁（集团）有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

十、浙江甬金金属科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年不锈钢行业前景及投资价值

第一节 不锈钢行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间不锈钢行业运行情况

二、“十三五”期间不锈钢行业发展成果

三、不锈钢行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2027年不锈钢市场发展前景

一、2021-2027年不锈钢市场发展潜力

二、2021-2027年不锈钢市场发展前景展望

三、2021-2027年不锈钢细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年不锈钢市场发展趋势预测

一、2021-2027年不锈钢行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年不锈钢市场规模预测

1、不锈钢行业市场容量预测

2、不锈钢行业销售收入预测

三、2021-2027年不锈钢行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国不锈钢行业供需预测

- 一、2021-2027年中国不锈钢行业供给预测
- 二、2021-2027年中国不锈钢行业产量预测
- 三、2021-2027年中国不锈钢市场销量预测
- 四、2021-2027年中国不锈钢行业需求预测
- 五、2021-2027年中国不锈钢行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 不锈钢行业投资特性分析

- 一、不锈钢行业进入壁垒分析
- 二、不锈钢行业盈利因素分析
- 三、不锈钢行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年不锈钢行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2021-2027年不锈钢行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2021-2027年不锈钢行业投资机会与风险防范

第一节 不锈钢行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、不锈钢行业投资现状分析

第二节 2021-2027年不锈钢行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、不锈钢行业投资机遇

第三节 2021-2027年不锈钢行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国不锈钢行业投资建议

一、不锈钢行业未来发展方向

二、不锈钢行业主要投资建议

三、中国不锈钢企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 不锈钢行业发展战略研究

第一节 不锈钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国不锈钢品牌的战略思考

一、不锈钢品牌的重要性

二、不锈钢实施品牌战略的意义

三、不锈钢企业品牌的现状分析

四、我国不锈钢企业的品牌战略

五、不锈钢品牌战略管理的策略

第三节 不锈钢经营策略分析

一、不锈钢市场细分策略

二、不锈钢市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、不锈钢新产品差异化战略

第四节 不锈钢行业投资战略研究

一、2021-2027年不锈钢行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 不锈钢行业研究结论及建议（ZY265）

第二节 不锈钢关联行业研究结论及建议

第三节 不锈钢行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938647.html>