

2024-2030年中国纸浆行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国纸浆行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978682.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解纸浆行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国纸浆行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国纸浆市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保纸浆行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年纸浆行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能纸浆从业者抢跑转型赛道。

纸浆是以植物纤维为原料，经不同加工方式加工制成的纤维状物质，其依照原料来源、加工方式、加工程度等可以分为很多细分品种，并可广泛应用于造纸、人造纤维、塑料、化工等领域。按制浆材料分，纸浆可划分为废纸浆、木浆与非木浆。其中，废纸浆多用于生产包装用纸，其产量占比最大。

据统计，截至2022年我国纸浆产量为8587万吨，同比增长5.01%，其中：木浆2115万吨，较上年增长16.92%；废纸浆5914万吨，较上年增长1.72%；非木浆558万吨，较上年增长0.72%。2022年我国纸浆消费量为11295万吨，同比增长2.59%。木浆4328万吨，占纸浆消耗总量38%，其中进口木浆占20%、国产木浆占18%；废纸浆6430万吨，占纸浆消耗总量57%，其中：进口废纸浆占3%、用国内废纸制浆占54%；非木浆537万吨，占纸浆消耗总量5%。

2022年我国纸浆进口量为2964万吨，同比下降2.88%，出口量为26.68万吨，同比增长73.02%。2022年我国进口纸浆来自全球44个国家和地区，自前十大来源国进口合计占比达到91.2%。巴西是仅次于美国的世界第二大纸浆生产国，但却是全球最大的纸浆出口国。我国进口纸浆价格受国际市场影响较大，呈现较为明显的波动起伏走势，2022年我国纸浆进口均价为766.35美元/吨，出口均价为1563.66美元/吨。

经过多年的发展，中国造纸企业遍地开花，一大批优秀企业迅速崛起，逐渐成为造纸行业中的翘楚。民营造纸企业发展尤为迅速，从小到大，由弱到强，不断向造纸业的深度和广度进军，市场占有率和行业影响力不断提高，目前已成为我国造纸工业的重要力量。

制浆造纸装备发展总的趋势是：采用新技术、新工艺向节能、降耗和少污染、无污染方向发展；制浆设备向单机产能大、体积小、效率、自动控制程度高的方向发展；造纸装备向大型、高速、宽幅、自动化控制和成套化方向发展。

《2024-2030年中国纸浆行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是纸浆领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 纸浆行业发展综述

第一节 纸浆行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 纸浆行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 纸浆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 纸浆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 纸浆行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、纸浆行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、2023年宏观经济形势分析
- 二、“十四五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、纸浆产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、纸浆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、纸浆行业技术发展现状
- 二、纸浆行业技术人才现状
- 三、纸浆行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际纸浆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纸浆市场总体情况分析

- 一、全球纸浆市场结构
- 二、全球纸浆行业发展分析
- 三、全球纸浆行业竞争格局

第二节 全球主要区域纸浆行业发展态势及趋势预测

- 一、北美纸浆行业市场概况及趋势
- 二、亚太纸浆行业市场概况及趋势
- 三、欧盟纸浆行业市场概况及趋势

第二部分 市场深度调研

第四章 中国纸浆行业运行现状分析

第一节 我国纸浆行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年年纸浆行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场特点

第三节 2019-2023年年纸浆市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年年中国纸浆所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年年中国纸浆所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国纸浆市场价格走势分析

一、纸浆市场定价机制组成

二、纸浆市场价格影响因素

三、纸浆价格走势分析

四、2024-2030年纸浆价格走势预测

第五章 中国纸浆市场供需形势分析

第一节 纸浆行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年年原材料产能情况分析

第二节 中国纸浆市场供需分析

一、2019-2023年年中国纸浆行业供给情况

1、中国纸浆行业供给分析

2、中国纸浆行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年年中国纸浆行业需求情况

1、纸浆行业需求市场

2、纸浆行业客户结构

3、纸浆行业需求的地区差异

三、2019-2023年年中国纸浆行业供需平衡分析

第三节 纸浆产品市场应用及需求预测

一、纸浆产品应用市场总体需求分析

1、纸浆产品应用市场需求特征

2、纸浆产品应用市场需求总规模

二、2024-2030年纸浆行业领域需求量预测

1、纸浆行业需求产品功能预测

2、纸浆行业需求产品市场格局预测

三、重点行业纸浆产品需求分析预测

第六章 纸浆所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 纸浆所属行业进出口市场分析

一、纸浆所属行业进出口综述

1、中国纸浆所属行业进出口的特点分析

2、中国纸浆所属行业进出口地区分布状况

3、中国纸浆所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国纸浆所属行业进出口政策与国际化经营

二、纸浆所属行业出口市场分析

1、2019-2023年年行业出口整体情况

2、2019-2023年年行业出口总额分析

3、2019-2023年年行业出口产品结构

三、纸浆所属行业进口市场分析

1、2019-2023年年行业进口整体情况

2、2019-2023年年行业进口总额分析

3、2019-2023年年行业进口产品结构

第二节 中国纸浆所属行业出口面临的挑战及对策

一、中国纸浆所属行业出口面临的挑战

二、纸浆所属行业进出口前景

三、纸浆所属行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 纸浆行业产业结构分析

第一节 纸浆产业链结构分析

- 一、纸浆行业产业链构成
- 二、纸浆行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析
- 第二节 纸浆行业上游产业分析
 - 一、上游产业发展概况
 - 二、上游产业市场规模分析
 - 三、上游产业价格变化趋势
 - 四、上游产业对行业的影响
- 第三节 纸浆行业下游产业分析
 - 一、下游产业发展概况
 - 二、下游产业市场规模分析
 - 三、下游产业应用结构
 - 四、下游产业对行业的影响
- 第四节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国纸浆行业国际竞争战略
 - 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国纸浆细分市场分析及预测

第一节 中国纸浆行业细分市场结构分析

- 一、纸浆行业市场结构现状分析
- 二、纸浆行业细分结构特征分析
- 三、纸浆行业细分市场发展概况
- 四、纸浆行业市场结构变化趋势

第二节 化学浆市场分析

- 一、化学浆主要成分及特点
- 二、化学浆产能及产量分析
- 三、化学浆市场规模分析
- 四、化学浆市场竞争格局
- 五、化学浆市场发展趋势及前景

第三节 机械浆市场分析

- 一、机械浆主要成分及特点
- 二、机械浆产能及产量分析

三、机械浆市场规模分析

四、机械浆市场竞争格局

五、机械浆市场发展趋势及前景

第四节 化学机械浆市场分析

一、化学机械浆主要成分及特点

二、化学机械浆产能及产量分析

三、化学机械浆市场规模分析

四、化学机械浆市场竞争格局

五、化学机械浆市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 纸浆市场竞争格局及集中度分析

第一节 纸浆行业国际竞争格局分析

一、国际纸浆市场发展状况

二、国际纸浆市场竞争格局

三、国际纸浆市场发展趋势分析

四、国际纸浆重点企业竞争力分析

第二节 纸浆行业国内竞争格局分析

一、国内纸浆行业市场规模分析

二、国内纸浆行业竞争格局分析

三、国内纸浆行业竞争力分析

第三节 纸浆行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第十章 纸浆行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区纸浆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区纸浆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区纸浆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区纸浆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区纸浆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区纸浆行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国纸浆行业重点企业经营分析

第一节 云南云景林之股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第二节 广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 东莞理文造纸厂有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四节 贵州赤天化纸业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 福建省南纸股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第六节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第七节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第八节 山东泉林纸业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第九节 海南金海浆纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 广东鼎丰纸业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2030年纸浆行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年纸浆市场发展前景

- 一、纸浆市场发展潜力
- 二、纸浆市场发展前景展望
- 三、纸浆细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年纸浆市场发展趋势预测

一、2024-2030年纸浆行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年纸浆市场规模预测

- 1、纸浆行业市场容量预测
- 2、纸浆行业销售收入预测
- 3、2024-2030年纸浆行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国纸浆行业供需预测

- 一、2024-2030年中国纸浆行业供给预测
- 二、2024-2030年中国纸浆行业产量预测
- 三、2024-2030年中国纸浆市场销量预测
- 四、2024-2030年中国纸浆行业需求预测
- 五、2024-2030年中国纸浆行业供需平衡预测

第十三章 2024-2030年纸浆行业投资机会与风险防范

第一节 中国纸浆行业投资特性分析

- 一、纸浆行业进入壁垒分析
- 二、纸浆行业盈利模式分析
- 三、纸浆行业盈利因素分析

第二节 中国纸浆行业投资情况分析

- 一、纸浆行业总体投资及结构
- 二、纸浆行业投资规模情况
- 三、纸浆行业投资项目分析

第三节 中国纸浆行业投资风险

- 一、纸浆行业供求风险
- 二、纸浆行业关联产业风险
- 三、纸浆行业产品结构风险
- 四、纸浆行业技术风险

第四节 纸浆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、纸浆行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 纸浆行业发展战略研究

第一节 纸浆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国纸浆品牌的战略思考

- 一、纸浆品牌的重要性
- 二、纸浆实施品牌战略的意义
- 三、纸浆企业品牌的现状分析
- 四、中国纸浆企业的品牌战略
- 五、纸浆品牌战略管理的策略

第三节 纸浆行业经营策略分析

- 一、纸浆市场细分策略
- 二、纸浆市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、纸浆新产品差异化战略

第四节 纸浆行业投资战略研究

- 一、2023年纸浆行业投资战略
- 二、2024-2030年纸浆行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表1：纸浆依据不同标准的多种分类

图表2：2019-2023年我国纸浆制造行业企业运营特点分析

图表3：2019-2023年中国纸浆制造行业发展概况分析

图表4：2019-2023年我国纸浆市场规模分析

图表5：2019-2023年年我国纸浆产量及其需求量

图表6：2019-2023年中国纸浆行业产量情况

图表7：2019-2023年纸浆细分产品产量情况（万吨）

图表8：2019-2023年中国木浆产能情况

图表9：2023年中国重点企业产能及占有份额

图表10：2019-2023年中国纸浆行业需求情况

图表11：2019-2023年年中国纸浆行业供需平衡

图表12：2023年我国纸浆产品市场需求特征

图表13：2024-2030年中国重点行业纸浆产品需求预测

图表14：2024-2030年中国纸浆行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978682.html>