

2024-2030年中国职业装行业市场专项调查及投资 前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国职业装行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解职业装行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国职业装行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国职业装市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保职业装行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年职业装行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能职业装从业者抢跑转型赛道。

职业装又称工作服，是为工作需要而特制的服装。职业装设计时需根据行业的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象，职业装主要包括职业时装、职业制服、职业工装、职业防护服等，实用的职业装应适应不同的工作环境，因此其设计制作应有诸多具体功能性的要求和制约。

根据国务院办公厅颁发的一系列关于统一着装的通知，目前由国家规定需强制统一着装的国家机关工作人员有19类，包括公检法、海关、税务、工商等部门。此外，其他诸如金融、能源、通讯、电力、烟草等行业也有统一着装的需求与规定，故我国每年因各种统一着装规定所带来的职业装市场需求巨大。此外对职业装需求较大的公司、企业主要是来自以服务业为主的第三产业，因此第三产业的稳步发展，会使该产业内的公司、企业增加对职业装的需求，近年来随着我国职业装下游发展带动，供需规模持续递增，数据显示，截至2022年我国职业装产量和需求量12.26万吨和6.74万吨，较2021年小幅度增长，因疫情影响运输和成本，增速明显小于2021年，而出口仍是国内重要市场，但持续受到东南亚等市场竞争挤压。

际华股份目前主要从事职业装、职业鞋靴、纺织印染、防护装具等产品的研发、生产和销售，开展以国际贸易为主的商贸物流业务，职业装主要产品包括军服类、行业制服类、职业工装、品牌服装及特种功能性服装和配套产品。经营现状而言，际华股份近年来受国内持续加剧的职业装竞争影响，职业装营收有所下降，数据显示，2021年际华股份职业装营收约31.3亿元，较2020年下降11.69%，2022年报数据未公布职业装分类相关数据。

乔治白主要从事“乔治白”品牌的职业装、男装及校服的生产与销售，主要产品定位为“时尚职业装”，以“中高端职业装领导者”为企业定位，能够兼顾穿着之人的职业所需、舒适程度和潮流追求，经营现状而言，随着经营策略和需求促进，乔治白近年来职业装整体表现为稳步增长态势，2021年乔治白职业装营收达到最高位的12.72亿元，2022年需求不振职业装营收波

动至12.46亿元。

在当今社会，环保意识日益深入人心，绿色环保成为了各行各业的发展趋势。在职业装行业，这一趋势表现为更多的品牌开始采用环保材料，如有机棉、麻、竹纤维等，不仅注重舒适性，还强调可持续发展。此外，绿色染料的使用也得到了大力推广，以减少对环境的污染。未来，我们可以预见到绿色环保元素将在职业装设计中占据更重要的地位。

随着科技的进步，智能穿戴设备和智能纺织品的出现为职业装行业带来了新的发展机遇。这些智能科技可以帮助员工更有效地工作，提升生产效率。例如，智能纺织品能实时监测员工的工作状态和环境变化，为员工提供更舒适的工作环境。同时，智能穿戴设备如智能西装、智能衬衫等，能实时提供员工需要的信息和建议，帮助他们更好地应对工作中的挑战。

《2024-2030年中国职业装行业市场专项调查及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是职业装领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 职业装产业环境透视

第一章 职业装行业概述

第一节 职业装行业定义

第二节 职业装产品种类与应用领域

一、职业装分类

二、职业装特点

三、职业装选择

第三节 职业装行业现状简述

第四节 职业装产业链结构

一、职业装的设计研发

二、职业装原料市场

三、整合资源推动职业装产业发展

四、服装辅料市场发展

第五节 职业装市场的政策化

第六节 职业装行业在国民经济中的地位

第二章 2023年职业装行业特性分析

第一节 职业装行业市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 职业装行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第二部分 职业装行业深度分析

第三章 职业装行业全球市场分析

第一节 2023年全球职业装行业市场概况

第二节 2023年全球主要国家职业装行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2024-2030年全球职业装行业市场趋势预测

第四节 2023年职业装行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第四章 中国职业装产业总体发展状况

第一节 中国职业装产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 国际竞争力比较

第五章 中国职业装生产现状分析

第一节 职业装行业总体规模

第二节 职业装产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 职业装市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 职业装产业的生命周期分析

第五节 职业装产业供需情况

第六节 中国服装所属行业进出口分析

一、职业装所属行业进口分析

二、职业装所属行业出口分析

三、职业装所属行业进出口数据统计

四、职业装进出口态势展望

第六章 职业装国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国职业装技术发展现状

二、中外职业装技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国职业装技术发展对策及建议

四、中外主要职业装生产商生产设备配置对比分析

五、我国职业装产品研发、设计发展趋势分析

第四节 职业装行业技术发展趋势

一、职业装产品概述

二、职业装应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

五、产品技术成熟度分析

第七章 职业装各区域市场分析及营销策略调研

第一节 职业装产品营销分析

- 一、职业装国内营销模式分析
- 二、职业装主要销售渠道分析
- 三、职业装行业广告与促销方式分析
- 四、职业装行业价格竞争方式分析
- 五、职业装行业国际化营销模式分析
- 六、国内外市场分布
- 七、潜在客户分析
- 第二节 销售组织及结构调查分析
 - 一、主要销售组织架构分析
 - 二、主要销售战略规划分析
- 第三节 销售区域调查分析
 - 一、主要产品品种销售区域分布
 - 二、新产品销售区域分布预测
- 第四节 中国职业装区域市场分析
 - 一、东北地区市场分析
 - 二、华北地区市场分析
 - 三、华东地区市场分析
 - 四、华中地区市场分析
 - 五、华南地区市场分析
 - 六、西部地区市场分析
- 第五节 投资动态
- 第六节 品牌策略分析
- 第八章 中国职业装行业市场价格走势分析
 - 第一节 中国职业装行业市场价格影响因素分析
 - 第二节 2023年职业装市场价格走势及预测
- 第九章 职业装产业链分析
 - 第一节 职业装产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、职业装产业链模型分析
 - 第二节 上游产业发展及其影响分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业发展趋势预测
 - 第三节 下游产业发展及其影响分析
 - 一、下游产业发展现状
 - 二、下游产业发展趋势预测

第三部分 职业装行业竞争分析

第十章 中国职业装行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

第四节 浙江乔治白服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

第四部分 职业装行业投资价值分析

第十一章 中国职业装投资风险及模式分析

第一节 中国职业装投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、职业装行业的主要经营模式

二、职业装行业的质量控制体系

第十二章 2024-2030年职业装行业发展前景策略分析

第一节 职业装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 职业装企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 职业装企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十三章 2024-2030年中国职业装行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国职业装行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国职业装行业发展趋势分析

一、职业装产业发展趋势分析

二、职业装市场供需及价格发展趋势分析

三、职业装产品自身发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国职业装行业市场预测分析

一、职业装行业市场供给预测分析

二、职业装行业市场销量预测分析

第四节 2024-2030年中国职业装市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国职业装业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国职业装业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国职业装业投资机会分析

一、职业装投资潜力分析

二、职业装投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国职业装业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：职业装行业产业链

图表2：职业装行业相关标准及主要政策

图表3：2018-2023年全球职业装市场规模

图表4：2018-2023年全球职业装区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球职业装市场规模预测

图表6：2018-2023年中国职业装市场产量走势

图表7：2018-2023年中国职业装市场需求走势

图表8：2018-2023年中国职业装市场规模走势

图表9：2024-2030年中国职业装市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978705.html>