

2021-2027年中国有机食品行业市场需求分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国有机食品行业市场需求分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/898778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国有机食品产业自上世纪70年代开始萌芽，初期主要满足发达国家对有机食品的需求，1990年我国首次对外出口了经国际有机认证的茶叶，标志着我国有机食品产业步入发展阶段，直至上世纪末，我国有机产品95%以上主要出口到诸如日本和欧美国家，2000年以来，国经济社会发展和人民生活水平提高，国内市场对有机产品的需求与日俱增，我国有机农业得以快速发展。

中国有机食品产业发展历程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国有机食品行业市场需求分析及投资发展研究报告》共十四章。首先介绍了中国有机食品行业市场发展环境、有机食品整体运行态势等，接着分析了中国有机食品行业市场运行的现状，然后介绍了有机食品市场竞争格局。随后，报告对有机食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机食品行业发展趋势与投资预测。您若想对有机食品产业有个系统的了解或者想投资中国有机食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章有机食品产业相关概述

第一节有机食品的介绍

一、有机认证标志有机食品的定义

二、有机食品与绿色食品

三、有机食品主要品种

四、有机食品判断标准

第二节有机食品的认证探讨

一、有机食品的认证的申请

二、有机食品保持认证程序

三、有机食品认证的相关组织机构

第三节有机食品和普通食品的对比分析

一、有机食品和普通食品的价格比较

二、有机食品“不是”绝对无污染的食品

三、有机农业和常规农业的比较

四、有机食品与其他食品的区别

五、有机产品确实更有益健康

六、选择有机食品竞争优势

七、有机食品营养价值情况

第二章2016-2020年世界有机食品所属行业发展状况分析

第一节世界有机农业的产生和发展

一、世界有机农业产生阶段

二、世界有机农业扩展阶段

三、世界有机农业增长阶段

第二节2016-2020年世界有机食品行业发展概况

一、国外有机食品发展背景与过程

二、国外有机食品的生产情况

三、全球有机农产品贸易分析

四、全球有机农产品认证与标准和法规建设

第三节世界有机农业发展动态与问题

一、世界主要国家和地区有机食品市场现状

二、有机食品贸易发展趋势

三、有机食品贸易发展前景

四、有机食品国际市场分析

第三章2016-2020年世界有机食品主要国家运行分析

第一节2016-2020年德国有机食品行业分析

一、德国农业发展概况分析

二、德国有机食品行业的发展现状分析

三、德国有机食品行业的发展启示

第二节2016-2020年美国有机食品行业分析

一、美国有机食品市场发展分析

二、美国有机食品市场组织和配送

三、未来美国有机食品市场前景展望

第三节2016-2020年英国有机食品行业分析

一、英国有机食品市场发展分析

二、2020年英国有机食品营养探索分析

三、英国有机食品未来发展分析

第四节2016-2020年其他国家有机食品行业分析

一、澳大利亚有机食品政策标准分析

二、意大利有机食品市场分析

三、丹麦有机食品市场分析

四、日本有机食品市场分析

第四章2016-2020年中国有机食品产业运行环境分析

第一节 中国有机食品产业政策分析

一、《农产品质量“十三五”发展规划》分析

二、“十三五”期间我国将大力促进有机食品产业发展分析

三、《有机产品认证管理办法》分析

第二节2021-2027年我国有机食品行业经济发展环境分析

一、2021-2027年全球经济发展趋势预测

二、“十三五”我国经济发展趋势及2020年经济走势

三、“十三五”时期我国农业面临的形势和政策分析

第五章2016-2020年中国有机食品所属行业运行形势分析

第一节中国有机食品产业发展现状

参照有机认证法规标准中的分类并按照《有机产品认证目录》规定，有机产品主要分为四类：植物生产（含种植、野生采集）、畜禽养殖、水产养殖、加工，近年来我国畜牧业、加工业、渔业有机食品认证面积增长迅速，2019年我国畜牧业有机食品认证面积为6808.74万亩，同比增长83%；我国加工业有机食品认证面积为737.74万亩，同比增长40.15%；渔业有机食品认证面积为388.48万亩，同比增长28.5%；野生采集有机食品认证面积为330.12万亩，同比增长8.88%；种植业有机食品认证面积为304.12万亩，同比下降25.8%。

2015-2019年中国有机食品细分产业面积统计

资料来源：中国绿色食品发展中心、智研咨询整理

一、中国有机食品的兴起和发展

二、我国有机产品的市场与贸易

三、我国有机产品研发分析

四、我国有机产品未来展望

第二节2016-2020年中国有机食品市场状况分析

一、中国有机食品优势

二、有机食品价值分析

三、食品安全对于有机食品的机遇

第三节2020年中国有机食品行业存在的问题与挑战

一、中国有机食品发展存在的问题

二、有机食品认证面临五大问题

三、我国有机食品发展对策分析

四、中国有机食品存在问题及原因

第四节中国有机食品企业发展问题分析

一、企业认证问题

二、企业发展问题

三、企业市场销售问题

四、企业产业链发展脱节问题

五、企业缺少系统运营模式

六、企业信誉问题

第六章中国有机食品所属行业市场营销分析

第一节中国有机食品市场渠道现状

一、KA卖场

二、有机零售店

三、传统高档食品超市

四、网上销售及目录销售

五、餐饮服务

第二节国内外有机食品生产流通现状对比分析

一、欧洲有机食品市场生产流通现状

二、美国有机食品市场生产流通现状

三、日本有机食品市场生产流通现状

四、中国有机食品市场生产流通现状

第三节有机食品营销策略分析

一、消费者定位策略

二、营销产品定位策略

三、营销形象策略

四、市场推广策略

五、产品多样化策略

六、营销价格策略

七、营销渠道策略

第七章2020年我国食品所属行业发展分析

第一节2020年我国主要食品产量情况

一、2020年我国主要粮食产品产量情况

二、2020年我国食用植物油经济运行情况

第二节2020年我国食品市场运行分析

一、2020年食品工业运行走势

二、2020年国内粮食市场价格分析

三、2016-2020年我国植物油出口情况分析

第三节“十三五”发展粮食生产的基本思考

- 一、我国粮食发展分析
- 二、“十三五”时期发展粮食生产的基本思路
- 三、“十三五”我国粮食工程规划分析
- 四、我国粮食生产扶持政策
- 第二部分细分市场发展分析
- 第八章2016-2020年中国有机蔬菜分析
- 第一节2016-2020年国际有机蔬菜行业发展状况分析
 - 一、有机蔬菜主产国和地区
 - 二、有机蔬菜市场分析
 - 三、国际有机农业法规与政策
- 第二节中国有机蔬菜国际市场空间分析及预测
 - 一、中国有机蔬菜对欧盟市场的出口潜力
 - 二、中国有机蔬菜对北美市场的出口潜力
 - 三、中国有机蔬菜对日本市场的出口潜力
- 第三节2016-2020年中国有机蔬菜发展状况分析
 - 一、我国有机蔬菜产业发展现状
 - 二、我国有机蔬菜出口情况
 - 三、我国有机蔬菜产业发展建议
- 第四节2016-2020年山东省有机蔬菜发展状况分析
 - 一、山东蔬菜产业现状
 - 二、绿色与有机蔬菜发展现状
 - 三、绿色和有机蔬菜发展趋势
- 第五节2016-2020年中国其他地区有机蔬菜发展状况分析
 - 一、上海有机蔬菜发展分析
 - 二、吐鲁番有机蔬菜发展分析
 - 三、天津有机蔬菜市场分析
- 第九章2016-2020年中国有机茶分析
- 第一节有机茶产生的背景及其生产理念
 - 一、有机茶和有机农业
 - 二、有机茶产生的背景
 - 三、有机茶生产的基本理念
 - 四、有机茶产业的构成
- 第二节2016-2020年我国茶叶出口情况分析
 - 一、我国茶叶出口概述
 - 二、最近两年来茶叶各月出口走势

三、茶叶出口分大洲情况图示

四、茶叶分国家（地区）出口情况

五、茶叶分贸易方式出口情况

六、茶叶分地区出口情况

七、茶叶分企业性质出口情况

八、茶叶分品种出口情况

九、最近两年来各月茶叶分品种出口走势

第三节2016-2020年中国有机茶行业发展分析

一、我国有机茶发展现状

二、有机茶国内市场开发策略

三、我国有机茶发展展望

第四节2016-2020年部分地区有机茶发展状况分析

一、江西新干有机茶发展分析

二、广西柳城有机茶发展分析

三、湖南天门有机茶发展分析

四、湖北谷城有机茶发展分析

五、厦门有机茶市场价格分析

第五节2016-2020年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、我国有机茶产业经济指标分析

二、我国有机茶存在的问题

三、我国有机茶开发的前景分析

第十章2016-2020年中国其他有机食品分析

第一节有机水果

一、我国有机水果的生产现状及前景

二、欧洲有机水果生产概况

三、2016-2020年中国有机水果发展分析

四、2016-2020年我国柑桔属水果所属行业出口分析

五、2016-2020年我国苹果所属行业出口情况分析

第二节有机大米

一、我国有机稻米生产发展的基本现状

二、我国有机稻米的生产发展特点回顾

三、我国有机稻米生产发展的难点

四、2016-2020年我国大米出口情况分析

第三节有机奶制品

一、有机认证与有机奶

- 二、当前我国发展有机奶认证的意义
- 三、我国鲜奶及奶制品有机认证条件分析
- 四、对我国有机奶发展的几点建议
- 五、2016-2020年我国有机奶制品行业经济指标分析

第四节有机水产品

- 一、有机水产养殖的市场及特征
- 二、全球的有机水产品生产及存在问题
- 三、中国有机水产品发展概况
- 四、东营市水产品质量安全现状及对策
- 五、浙江临海有机水产品品牌分析
- 六、我国水产养殖领域质量安全认证现状及对策建议

第三部分所属行业竞争分析

第十一章2016-2020年中国有机食品所属行业市场竞争格局分析

第一节中国有机食品发展的竞争优势分析

- 一、市场优势
- 二、资源优势
- 三、地区优势

第二节我国发展有机食品国际市场竞争

- 一、我国发展有机食品国际市场竞争优势
- 二、我国有机食品国际市场竞争策略

第三节2016-2020年中国绿色食品企业的国际市场营销策略分析

- 一、我国有机食品发展目标分析
- 二、我国茶叶出口竞争分析
- 三、我国茶叶出口发展战略

第十二章中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

第一节陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略研究

第二节泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、公司发展战略研究

第三节江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

- 一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第四节内蒙古北大荒有机食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第五节福建省闽中有机食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第六节泰安绿龙有机食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第七节辽宁绿色芳山有机食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第八节内蒙古北大荒有机食品有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第九节荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第十节湖北天人生态农业有限公司

一、公司简介

二、公司竞争力分析

三、公司发展战略研究

第四部分行业趋势与投资分析

第十三章2021-2027年中国有机食品发展前景与趋势分析

第一节国内外有机食品发展前景分析

一、世界有机食品市场前景分析

二、我国有机食品店的经营前景分析

三、我国有机食品在国际市场发展空间

第二节我国有机食品发展趋势分析

一、2020年中国有机食品发展态势分析

二、我国绿色食品产业发展趋势

第三节我国有机食品发展预测分析

一、2021-2027年中国有机食品市场分析及前景预测

二、2021-2027年中国的有机食品市场预测

三、未来我国有机食品产业发展预测

第十四章2021-2027年中国有机食品产业投资机会与风险分析（ZY LZQ）

第一节有机食品投资市场机会及策略分析

一、中国绿色食品产业发展机遇分析

二、中国绿色食品产业发展战略

第二节有机食品企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节未来中国有机食品投资分析

一、投资机会分析

二、投资重点分析

部分图表目录：

图表：美国消费者消费有机食品的种类

图表：有机食品零售的额外价格（高出常规食品的比例）

图表：我国获得有机认证的产品情况

图表：中国与国外有机食品市场状况对比分析

图表：广州普通、有机部分蔬菜市场价格对比

图表：2016-2020年我国小麦粉产量分析

图表：2016-2020年我国大米产量分析

图表：2016-2020年我国精制食用植物油产量分析

图表：2016-2020年我国食用植物油加工基本经济

图表：2016-2020年我国食用植物油加工成长能力

图表：2016-2020年我国食用植物油加工所属行业偿债能力

图表：2016-2020年我国食用植物油加工所属行业盈利能力

图表：2016-2020年我国食用植物油加工所属行业运营能力

图表：2016-2020年我国食用植物油加工登记注册类型

图表：2016-2020年我国食用植物油加工大、中、小型

图表：2016-2020年我国食用植物油加工控股类型

图表：2016-2020年我国食用植物油加工利润总额

图表：2016-2020年我国食用植物油加工主营业务收入

图表：2016-2020年我国食用植物油加工总资产

图表：2016-2020年我国食品制造业基本经济

图表：2016-2020年我国食品制造业所属行业成长能力

图表：2016-2020年我国食品制造业所属行业偿债能力

图表：2016-2020年我国食品制造业所属行业盈利能力

图表：2016-2020年我国食品制造业所属行业运营能力

图表：2016-2020年我国食品制造业登记注册类型

图表：2016-2020年我国食品制造业大、中、小型

图表：2016-2020年我国食品制造业控股类型

图表：2016-2020年我国食品制造业所属行业利润总额

图表：2016-2020年我国食品制造业主营业务收入

图表：2016-2020年我国食品制造业总资产

图表：2016-2020年各月出口金额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/898778.html>