

# 2024-2030年中国洗碗机行业市场需求分析及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国洗碗机行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解洗碗机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国洗碗机行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国洗碗机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保洗碗机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年洗碗机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能洗碗机从业者抢跑转型赛道。

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热利用涡流、蒸汽、喷淋或超声波等形式去除餐具污染物，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件产生的空气把餐具吹干，从而达到清洁和消毒的效果。洗碗机的种类多样，按用途可分为家用洗碗机和商用洗碗机；按结构可分为台式、柜式、水槽一体式和集成式；按洗涤方式可分为蒸汽式、喷淋式、超声波式。

由于消费者对于洗碗机产品存在一定的偏见，过去，洗碗机在我国渗透率一直处于较低水平，行业整体规模也相对较小。经过多年的技术发展，洗碗机产品的清洗能力及节能效果已经实现较大的技术突破，与此同时，随着我国经济的快速发展及城镇化率的不断提升，人们的消费习惯及理念不断发展改变，洗碗机也开始越来越多的走进普通家庭，加之“懒人经济”的兴起，我国洗碗机行业快速发展。特别是在疫情影响下，消费者健康防护意识的不断增强，以洗碗机为代表的健康家电迅速走红，消费需求大幅提升，进而推动了行业规模的快速增长。据资料显示，2022年我国洗碗机行业市场规模约为112.22亿元，同比增长2.9%；产量约为843.71万台，同比下降4.8%；需求量约为265.31万台，同比增长12.4%。

从行业竞争格局方面来看，虽然近年来我国洗碗机厂家的数量在不断增长，但行业龙头的竞争优势非常明显，行业集中度较高。以线下渠道为例，2022年我国洗碗机线下市场CR3达78.88%，其中，西门子占据了42.3%的市场份额，处于行业绝对龙头的地位，但是以方太、老板电器等为代表的国产品牌近年来也在不断追赶，2022年市场份额分别在18.95%、17.63%，分别位列第二和第三。

智能化、高效化、多功能化发展。随着人工智能和物联网技术的不断发展，用户可以通过手机等智能设备远程控制和监控洗碗机，甚至可以通过自动识别和智能感应功能自动调整洗涤程序和时间，提高洗涤效率，缩短洗涤时间，并可通过学习用户使用习惯和喜好提供个性化

洗涤体验。除了基本的清洗功能，洗碗机还将配备更多功能，如高温消毒、烘干等，满足用户多样化的需求。同时，未来的洗碗机将更加注重节能环保，采用先进的节水技术和低能耗零部件，降低运行成本，保护环境和节约资源。洗碗机制造工艺和材料质量将不断提高，并加强售后服务和用户体验，满足消费者对品质和可靠性的追求。

需求形势向好。随着消费者对健康的关注度不断提高，加上我国城市化进程的加速和房地产和家装市场的增长，我国洗碗机市场需求将进一步增长。同时，随着国内外品牌和技术的不断升级，洗碗机的功能和品质也不断得到提升，为消费者提供了更多选择，推动了洗碗机市场的进一步发展。此外，我国洗碗机企业正在积极拓展出口市场，这也为洗碗机行业带来了新的发展机遇。特别是在一带一路等国家战略的推动下，我国洗碗机出口到沿线国家和地区的市场份额也在不断增加。

《2024-2030年中国洗碗机行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是洗碗机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 2023年中国洗碗机行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

### 第二节 我国洗碗机政策环境分析

- 一、洗碗机规划
- 二、税收政策
- 三、投融资政策
- 四、行业准入政策

### 第三节 洗碗机国际贸易环境分析

- 一、国内进出口政策分析
- 二、国外进出口政策分析

#### 第四节 我国洗碗机行业技术发展环境

- 一、国内企业技术研发环境分析
- 二、国内企业技术引进环境分析
- 三、外资企业技术发展分析
- 四、国内外技术标准分析

### 第二章 全球洗碗机行业发展状况分析

#### 第一节 全球洗碗机行业运行现状

- 一、全球洗碗机供需状况分析
- 二、全球洗碗机行业运行特点分析
- 三、全球洗碗机价格走势分析

#### 第二节 全球主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三章 我国洗碗机行业发展形势分析

#### 第一节 我国洗碗机生产能力分析

- 一、总体产品产量统计分析
- 二、产品产量结构性分析
- 三、产品产量企业集中度分析

#### 第二节 我国洗碗机综合经济指标分析

- 一、行业规模
- 二、盈利能力
- 三、经营发展能力
- 四、偿债能力

#### 第三节 我国洗碗机进出口情况分析

- 一、洗碗机进口情况分析
- 二、洗碗机出口情况分析

### 第四章 我国家用洗碗机行业市场概述

#### 第一节 家用洗碗机发展现状分析

- 一、重要市场动态及动向
- 二、市场发展现状分析
- 三、洗碗机市场规模及区域市场吸引力

#### 第二节 我国家用洗碗机市场容量分析

#### 第三节 我国家用洗碗机市场特征分析

- 一、市场界定及行业定义

## 二、市场现状特征分析及建议

### 第四节 我国主要原材料市场供应变化状况分析

## 第五章 我国洗碗机产品需求的演变分析

### 第一节 洗碗机产品概念及市场发展

#### 一、洗碗机产品发展历程及分类

#### 二、洗碗机产品保有量

#### 三、洗碗机市场整体发展缓慢

#### 四、洗碗机仍难以融入厨房整体消费趋势中

### 第二节 我国洗碗机消费市场现状

#### 一、城市消费者对洗碗机产品概念的认知及了解程度

#### 二、城市消费者了解洗碗机产品的信息来源

#### 三、人工是目前消费者解决餐具洗涤的最主要方式

#### 四、整体厨房应用的扩展对洗碗机有一定的推动作用

#### 五、洗碗机对消毒碗柜的替代作用不明显

#### 六、洗碗机产品使用状况

### 第三节 我国洗碗机潜在群体需求特征

#### 一、洗碗机整体购买比重稳步增长

#### 二、潜在消费者群体总体需求特征

#### 三、消费者购买洗碗机预期支付价格

#### 四、城市居民家庭预期购买洗碗机渠道选择

## 第六章 我国洗碗机市场细分与市场竞争形势分析

### 第一节 我国洗碗机从地域角度出发的市场细分

#### 一、洗碗机拥有量集中在一级市场

#### 二、不同级别市场洗碗机家庭拥有率对比

#### 三、不同级别市场洗碗机家庭拥有类型对比

### 第二节 我国洗碗机从消费群体角度的市场细分

#### 一、不同消费群体的比重

#### 二、近几年来整体购买群体的比重在不断上升

#### 三、各市场级别不同消费群体比重对比

#### 四、不同消费群体拥有的产品类型

#### 五、不同消费群体家庭特征分析

### 第三节 我国洗碗机市场竞争形势分析

#### 一、品牌知名度是品牌竞争的基础

#### 二、洗碗机家庭拥有率

#### 三、消费者预期购买率

四、消费者对品牌的满意程度

五、目前洗碗机品牌的竞争分类

六、从品牌的地域分布看，绝大多数品牌仍是区域性品牌

## 第七章 我国洗碗机市场综合竞争格局分析

### 第一节 我国洗碗机重点区域竞争分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

### 第二节 我国洗碗机企业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

## 第八章 我国洗碗机优势企业分析

### 第一节 美的集团有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

### 第二节 海尔集团公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

### 第三节 合肥美菱集团控股有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展规划

### 第四节 捷家宝电器（深圳）有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

### 三、企业未来发展规划

#### 第五节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划

#### 第六节 苏州德莱电器有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展规划

### 第九章 2024-2030年中国居民收入对洗碗机的影响展望

#### 第一节 居民收入发展状况

##### 一、居民收入整体发展现状

##### 二、居民收入历史变化情况

#### 第二节 影响居民收入的主要因素

#### 第三节 2024-2030年居民收入发展态势展望

##### 一、城镇居民预测方案

##### 二、农村居民收入预测方案

#### 第四节 居民收入对洗碗机市场的影响展望

### 第十章 2024-2030年中国洗碗机市场发展趋势及投资分析

#### 第一节 2024-2030年中国洗碗机潜在市场规模预测

##### 一、消费者的预期购买率

##### 二、2024-2030年洗碗机产品市场规模的估计

##### 三、我国洗碗机行业发展前景展望

#### 第二节 洗碗机市场投资环境分析

#### 第三节 洗碗机市场投资风险分析

#### 第四节 洗碗机市场营销策略分析

##### 一、渠道策略

##### 二、推广策略

#### 图表目录：部分

图表1：2018-2023年洗碗机产量分析

图表2：2018-2023年洗碗机市场需求分析

图表3：2023年中国洗碗机行业市场规模情况

图表4：2018-2023年洗碗机行业销售及利润分析

图表5：2018-2023年洗碗机行业资产分析

图表6：2018-2023年洗碗机行业价格走势



图表7：2018-2023年洗碗机行业营业收入情况

图表8：2018-2023年洗碗机行业销售毛利率分析

图表9：2018-2023年洗碗机行业赢利能力

图表10：2024-2030年洗碗机行业赢利预测

图表11：2024-2030年中国洗碗机市场价格走势预测

图表12：2024-2030年中国洗碗机市场供给前景预测

图表13：2024-2030年中国洗碗机需求发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978815.html>