

2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978881.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智能水表行业未来的市场走向，挖掘智能水表行业的发展潜力，预测智能水表行业的发展前景，助力智能水表行业高质量发展。

《报告》内容涵盖了智能水表行业的相关政策、标准、市场、应用、趋势等各个方面，是系统分析2023年度中国智能水表行业展状况的著作，对于全面了解中国智能水表行业的发展状况、开展与智能水表行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值。报告有望成为业界了解每年智能水表行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

水表产品根据流量计量器件的不同可分为机械水表和智能水表两类；根据水表口径的区别可分为大口径水表和小口径水表；根据使用环境的不同可分为热水表和特种水表等细分品种。智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量，并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，智能水表具有很大进步。智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制。按照发展阶段划分，智能水表的类型有以下几种：

长期以来，供水行业再运营管理中存在许多痛点，如漏损问题、贸易结算问题、运营人工成本等。其中人工抄表具有众多弊端：(1)抄表人员入户抄表具有一定困难性，工作量大，工作人员的工作条件艰苦；(2)由于抄表的数据量比较庞大，容易产生错、漏等现象；(3)由于管理不合理，出现很多窃水现象，对国家经济造成重大的损失。因此，越来越多的供水企业开始使用智能水表。采用智能水表后，除了智能抄表外，管网监控、水泵站监控、分区管理DMA、水质检测、大数据分析等高级应用也可在供水公司行业推广。

目前我国智慧水务行业发展尚处于初期，智能水表和供水设备作为智慧水务的基础载体和传感器，是智慧水务发展的基础，2022年智能水表和机械水表整体销售仍处于共存状态，智能水表占总销量的比例不到50%。各地域的智慧水务发展现状不尽相同，不同地域、城市水司处于不同发展阶段，行业整体保持稳定增长态势。由大型水务企业领先建设智慧水务，带动全行业往智慧化方向发展是行业趋势。对于水司而言，一旦实现了各供应商的设备、软件、网络的互联互通，不仅可以消除烟囱式系统和数据孤岛，而且能够进一步拓展基于数据共享和数据挖掘的智慧应用，提升运行效率，降低供水漏损和能耗，提高服务水平。

我国水表生产厂众多，但规模大多偏小，行业集中度较低。近年来随着技术普及，能够生产智能水表的厂家逐步进入，原先以生产电子电路、嵌入式系统、通信与软件等产品的行业外企业，也利用自身独特优势，转型从事智能水表电子模块生产、软件产品开发、乃至智能水

表整机及水务应用系统开发等业务，参与水表行业市场竞争。2022年虽因行业逐渐趋于饱和，新进入者显著减少，但随着技术发展，产品同质化竞争更加剧烈。但是，水表具有长周期业务属性，要制造具有长期稳定性和计量精准性的高质量产品仍有较高难度。随着市场上的产品逐渐得到验证，良品驱逐劣品，产品价格也会逐渐趋于稳定。

水表行业逐步转向智能水表形势的变化，对水表企业在跨行业知识积累、多学科交叉应用的产品研发能力、综合采购能力等方面提出了更高的要求，技术和服务壁垒迅速提高。另一方面，智能水表相对于传统水表制造，对安装和调试能力以及后续维护要求也更为严格。因此，仍然认为没有综合能力的中小水表企业将会被市场淘汰，而那些具备长期计量技术积累、强大研发能力和优质服务优势的企业则会逐步壮大。从长远来看，竞争的加剧可以促进水表产业的健康发展，构建良好的行业生态环境，未来行业集中度有望进一步提高，有利于龙头企业。

2022年1月，国务院发布《计量发展规划（2021-2035年）》，提出推动计量数字化转型，推动跨行业、跨领域计量数据融合。与此对应，我国水表行业亦经历了由机械表向智能表的演变，当前已铺设的智能水表以IC卡水表、光电直读式水表为主，正全面向NB-IoT智能表等无线远传水表过渡升级。现阶段，水表产品硬件正向高精度、高稳定性、长寿命方向发展，传输方式亦趋于向高可靠性、低功耗、低成本的无线通信升级。

2023年5月25日，中共中央、国务院印发《国家水网建设规划纲要》并发出通知要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。文中明确提出要通过“加快智慧发展”等途径推动我国水网的高质量发展，在加快智慧发展方面，具体包括加强水网数字化转型、提升水网调度智能管理水平和完善水网监测体系三条政策指引。国务院此次印发的《国家水网建设规划纲要》是时间跨度覆盖至2035年的我国水网建设重要指导文件，其中关于加快智慧发展的要求对我国的智慧终端产品和智慧水务建设等行业提供了坚实的中远期政策端保障，智能水表作为性能优良的技术迭代新型智慧终端产品，更加契合我国水网的监测体系建设要求和数字化发展趋势，有望受益行业政策需求加速提升。

《2024-2030年中国智能水表市场全景调查及发展前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能水表领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表行业发展综述

第一节 智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节 智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节 智能水表产业链分析

一、智能水表产业链简况

二、智能水表产业链上游分析

三、智能水表产业链下游分析

第二章 中国智能水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《取水许可和水资源费征收管理条例》

2、《城市节约用水管理规定》

二、行业发展规划

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节 技术环境

一、数据采集技术

二、智能水表信号处理技术

三、通信技术

四、流量处理技术

第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球经济运行环境分析

一、2023年全球及主要区域经营运行回顾

二、全球经济市场运行展望

第二节 全球智能水表行业发展概况

一、全球智能水表行业运营态势

二、全球智能水表行业竞争格局

三、全球智能水表行业规模预测

第二节 全球主要区域智能水表行业发展态势及趋势预测

一、北美智能水表行业市场概况及趋势

二、亚太智能水表行业市场概况及趋势

三、欧盟智能水表行业市场概况及趋势

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水表行业运营态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、国内水表行业技术特点

三、普通水表生产工艺流程

四、水表业与国外的差距分析

五、水表行业经营模式和特征

第二节 中国水表产品结构分析

一、普通民用水表

二、工业水表

三、大口径水表

四、电磁水表

五、超声水表

第三节 中国水表生产与销售分析

一、中国水表生产情况分析

二、中国水表需求形势分析

第四节 中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争激烈程度

- 二、水表行业综合竞争力
- 三、水表产品与技术竞争分析
- 四、国内水表出口竞争力分析

第五章 中国智能水表行业发展分析

第一节 智能水表产品分类与应用

一、脉冲发讯集中抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

二、磁卡（IC卡）预付费表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

三、无电源直读抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章 中国智能水表市场供需形势分析

第一节 智能水表需求驱动因素

- 一、城市供水管道建设
- 二、阶梯水价推广实施
- 三、一户一表工程推行
- 四、机械式水表的替换

第二节 中国智能水表市场供需分析

- 一、2019-2023年中国智能水表行业供给情况
- 二、2019-2023年中国智能水表行业需求情况
- 三、2019-2023年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

- 一、智能水表产品应用市场总体需求分析
- 二、2024-2030年智能水表行业领域需求量预测
- 三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能水表市场发展状况
- 二、国际智能水表市场竞争格局
- 三、国际智能水表市场发展趋势分析
- 四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节 智能水表行业国内竞争格局分析

- 一、国内智能水表行业市场规模分析
- 二、国内智能水表行业竞争格局分析
- 三、国内智能水表行业竞争力分析

第三节 智能水表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 智能水表行业区域市场分析

第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 新天科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 积成电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年智能水表市场发展前景

一、智能水表市场发展潜力

二、智能水表市场发展前景展望

第二节 2024-2030年智能水表市场发展趋势预测

一、智能水表行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、智能水表行业市场规模预测

1、智能水表行业市场容量预测

2、智能水表行业销售收入预测

第十一章 2024-2030年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能水表行业投资特性分析

一、智能水表行业进入壁垒分析

二、智能水表行业盈利模式分析

三、智能水表行业盈利因素分析

第二节 中国智能水表行业投资情况分析

一、智能水表行业总体投资及结构

二、智能水表行业投资规模情况

三、智能水表行业投资项目分析

第三节 中国智能水表行业投资风险

一、智能水表行业供求风险

二、智能水表行业关联产业风险

三、智能水表行业产品结构风险

四、智能水表行业技术风险

第四节 智能水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能水表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能水表行业发展战略研究

第一节 智能水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表品牌的重要性
- 二、智能水表实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析
- 四、中国智能水表企业的品牌战略
- 五、智能水表品牌战略管理的策略

第三节 智能水表行业经营策略分析

- 一、智能水表市场细分策略
- 二、智能水表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能水表新产品差异化战略

第四节 2024-2030年智能水表行业投资战略研究

图表目录：部分

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球智能水表行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能水表行业市场规模

图表：2019-2023年智能水表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能水表市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能水表行业产能分析

图表：2019-2023年智能水表行业产量分析

图表：2019-2023年智能水表行业需求分析

图表：2019-2023年智能水表行业进口数据

图表：2019-2023年智能水表行业出口数据

图表：2019-2023年智能水表行业集中度

图表：2024-2030年智能水表行业市场规模预测

图表：2024-2030年智能水表行业销售收入预测

图表：2024-2030年智能水表行业产量预测

图表：2024-2030年智能水表行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978881.html>