

2024-2030年中国辅助生殖行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国辅助生殖行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解辅助生殖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国辅助生殖行业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国辅助生殖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保辅助生殖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年辅助生殖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能辅助生殖从业者抢跑转型赛道。

辅助生殖是指利用医学和生物技术手段，在人类或动物繁殖过程中提供帮助或进行干预，以增加生育的机会或解决生殖健康问题的一系列方法和技术。这包括了多种辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technologies，简称ART），如体外受精（IVF）、卵子捐赠、精子捐赠、胚胎移植等。

随着人类辅助生殖技术的发展，不孕症的治疗方法越来越多样化，治愈率明显提高。目前全球范围内已有超过800万名通过ART出生的子代。虽然ART是一门新兴学科，但是其包含的各种技术发展十分迅速等。同时在居民生活水平不断提升与对出生缺陷与预防的认知逐步增加的背景下，辅助生殖需求正不断扩大，市场空间广阔。预计2023年我国人类辅助生殖治疗周期数约189.3万例，辅助生殖市场规模增长至558.44亿元。

年龄是影响生育能力的重要因素无法逆转。育龄妇女高龄化、初婚初育年龄增加会导致女性错过最佳生育年龄削弱生育基础不孕不育率有上升趋势。目前我国使用ART治疗患者仍以35岁以下的年轻夫妻为主，占71.40%；35-37岁的夫妻占13.80%；38-40岁的夫妻占8.20%；41-42岁的夫妻占3.30%；43-44岁的夫妻占1.90%；44岁以上的夫妻占1.30%。

2016年我国辅助生殖行业的价格约为3.25万元/例，2022年我国辅助生殖行业的价格约为3.07万元/例，预计2023年中国人类辅助生殖行业的价格将达到2.95万元/例。

辅助生殖技术作为高新技术，目前行业的优势企业具有技术研发、产业化能力等优势，新进入该行业的企业竞争能力和盈利水平相对较弱，预计未来的市场竞争仍保持目前格局，市场竞争主要集中在优势企业。同时，对于我国人类辅助生殖行业企业来说，只有不断吸取借鉴国内外优秀企业的经验，不断积累，集中于某一领域，未来才有机会走在市场的前端。

根据卫健委公布的《经批准开展人类辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构名单（截至2022年12月31日）》，目前我国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构共559家。我国辅助生殖医疗机构区域分布不平衡，主要分布在华东地区及华南地区。

随着生活方式和环境变化，晚婚晚育趋势加剧和高龄妊娠比例上升等，我国不孕不育患病率逐年提升。辅助生殖市场需求持续暴发，给了辅助生殖市场以增长动力。预计PGT技术将成为辅助生殖机构的核心竞争要素之一，渗透率逐步提高。新兴辅助生殖技术的研究与发展或将进一步提升成功率。未来，若‘不孕不育症’辅助治疗纳入国家医保，能够减轻不孕不育症患者医疗负担，增加其尝试辅助生殖的几率，辅助生殖医疗服务受众范围将继续扩大，从而进一步推动辅助生殖行业发展。

《2024-2030年中国辅助生殖行业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是辅助生殖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 产业环境篇

第一章 辅助生殖行业发展综述

1.1 辅助生殖行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 辅助生殖行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国辅助生殖行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.4 辅助生殖行业产业链分析

1.4.1 产业链结构分析

1.4.2 主要环节的增值空间

1.4.3 与上下游行业之间的关联性

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

1.4.6 上下游行业影响及风险提示

第二章 辅助生殖行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 辅助生殖行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析（S）

2.3.1 辅助生殖产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 辅助生殖产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析（T）

2.4.1 辅助生殖技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）我国辅助生殖行业新技术研究

2.4.2 辅助生殖技术发展水平

（1）我国辅助生殖行业技术水平所处阶段

（2）与国外辅助生殖行业的技术差距

2.4.3 2022年辅助生殖技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 国际辅助生殖行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球辅助生殖市场总体情况分析

3.1.1 全球辅助生殖行业发展特点

3.1.2 全球辅助生殖市场结构分析

3.1.3 全球辅助生殖行业发展分析

3.1.4 全球辅助生殖行业竞争格局

3.1.5 全球辅助生殖市场区域分布

3.1.6 国际重点辅助生殖企业运营分析

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 北美

3.2.3 日本

3.2.4 韩国

3.2.5 其他国家地区

第四章 中国辅助生殖行业的国际比较分析

4.1 中国辅助生殖行业的国际比较分析

4.1.1 中国辅助生殖行业竞争力指标分析

4.1.2 中国辅助生殖行业经济指标国际比较分析

4.1.3 辅助生殖行业国际竞争力比较

（1）生产要素

（2）需求条件

（3）支援与相关产业

（4）企业战略、结构与竞争状态

（5）政府的作用

4.2 全球辅助生殖行业市场需求分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 需求结构分析

4.2.3 重点需求客户

4.2.4 市场前景展望

4.3 全球辅助生殖行业市场供给分析

4.3.1 生产规模现状

4.3.2 产能规模分布

4.3.3 市场价格走势

4.3.4 重点厂商分布

第二部分 深度分析篇

第五章 我国辅助生殖行业运行现状分析

5.1 我国辅助生殖行业发展状况分析

5.1.1 我国辅助生殖行业发展阶段

5.1.2 我国辅助生殖行业发展总体概况

5.1.3 我国辅助生殖行业发展特点分析

5.1.4 我国辅助生殖行业商业模式分析

5.2 辅助生殖行业发展现状

5.2.1 我国辅助生殖行业市场规模

5.2.2 我国辅助生殖行业发展分析

5.2.3 中国辅助生殖企业发展分析

5.3 辅助生殖市场情况分析

5.3.1 中国辅助生殖市场总体概况

5.3.2 中国辅助生殖产品/服务分析

5.4 我国辅助生殖市场价格走势分析

5.4.1 辅助生殖市场定价机制组成

5.4.2 辅助生殖市场价格影响因素

5.4.3 辅助生殖产品价格走势分析

5.4.4 2024-2030年辅助生殖价格走势预测

第六章 我国辅助生殖所属行业整体运行指标分析

6.1 中国辅助生殖行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国辅助生殖所属行业产销情况分析

6.2.1 我国辅助生殖所属行业产值

6.2.2 我国辅助生殖所属行业收入

6.2.3 我国辅助生殖所属行业产销率

6.3 中国辅助生殖所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2024-2030年我国辅助生殖市场供需形势分析

7.1 我国辅助生殖市场供需分析

7.1.1 我国辅助生殖行业供给情况

(1) 我国辅助生殖行业供给分析

(2) 辅助生殖重点企业供给及占有份额

7.1.2 我国辅助生殖行业需求情况

(1) 辅助生殖行业需求市场

(2) 辅助生殖行业客户结构

- (3) 辅助生殖行业需求的地区差异
 - 7.1.3 我国辅助生殖行业供需平衡分析
 - 7.2 辅助生殖所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
 - 7.2.1 辅助生殖所属行业进出口市场分析
 - (1) 辅助生殖行业进出口综述
 - (2) 辅助生殖行业出口市场分析
 - (3) 辅助生殖行业进口市场分析
 - 7.2.2 2024-2030年中国辅助生殖出口面临的挑战及对策
 - (1) 中国辅助生殖出口面临的挑战
 - (2) 中国辅助生殖行业未来出口展望
 - (3) 辅助生殖行业进出口前景及建议
 - 7.3 2024-2030年辅助生殖市场应用及需求预测
 - 7.3.1 辅助生殖应用市场总体需求分析
 - (1) 辅助生殖应用市场需求特征
 - (2) 辅助生殖应用市场需求总规模
 - 7.3.2 2024-2030年辅助生殖行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年辅助生殖行业领域需求产品功能预测
 - (3) 2024-2030年辅助生殖行业领域需求市场格局预测
 - 7.3.3 2024-2030年重点行业辅助生殖产品需求分析预测
- 第三部分 全景调研篇
- 第八章 辅助生殖行业产业结构分析
- 8.1 辅助生殖产业结构分析
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4 领先企业的结构分析
 - 8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析
 - 8.2.1 产业价值链的构成
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国辅助生殖行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4 产业结构调整方向分析
- 第九章 我国辅助生殖行业营销趋势及策略分析

9.1 辅助生殖行业销售渠道分析

9.1.1 营销分析与营销模式推荐

- (1) 渠道构成
- (2) 销售贡献比率
- (3) 覆盖率
- (4) 销售渠道效果
- (5) 价值流程结构
- (6) 渠道建设方向

9.1.2 辅助生殖营销环境分析与评价

- (1) 国际环境下的辅助生殖
- (2) 企事业需求下的辅助生殖

9.1.3 销售渠道存在的主要问题

9.1.4 营销渠道发展趋势与策略

9.2 辅助生殖行业营销策略分析

9.2.1 中国辅助生殖营销概况

9.2.2 辅助生殖营销策略探讨

- (1) 中国辅助生殖产品/服务营销策略浅析
- (2) 辅助生殖新产品/服务的市场推广策略

9.3 辅助生殖营销的发展趋势

9.3.1 未来辅助生殖市场营销的出路

9.3.2 中国辅助生殖营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 辅助生殖行业区域市场分析

10.1 行业总体区域结构特征及变化

10.1.1 行业区域结构总体特征

10.1.2 行业区域集中度分析

10.1.3 行业区域分布特点分析

10.1.4 行业规模指标区域分布分析

10.1.5 行业效益指标区域分布分析

10.1.6 行业企业数的区域分布分析

10.2 辅助生殖区域市场分析

10.2.1 东北地区辅助生殖市场分析

10.2.2 华北地区辅助生殖市场分析

10.2.3 华东地区辅助生殖市场分析

10.2.4 华南地区辅助生殖市场分析

10.2.5 华中地区辅助生殖市场分析

10.2.6 西南地区辅助生殖市场分析

10.2.7 西北地区辅助生殖市场分析

第十一章 2024-2030年辅助生殖行业竞争形势及策略

11.1 行业总体市场竞争状况分析

11.1.1 辅助生殖行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

11.1.2 辅助生殖行业企业间竞争格局分析

11.1.3 辅助生殖行业集中度分析

11.1.4 辅助生殖行业SWOT分析

(1) 辅助生殖行业优势分析

(2) 辅助生殖行业劣势分析

(3) 辅助生殖行业机会分析

(4) 辅助生殖行业威胁分析

11.2 中国辅助生殖行业竞争格局综述

11.2.1 辅助生殖行业竞争概况

(1) 中国辅助生殖行业品牌竞争格局

(2) 辅助生殖业未来竞争格局和特点

(3) 辅助生殖市场进入及竞争对手分析

11.2.2 中国辅助生殖行业竞争力分析

(1) 我国辅助生殖行业竞争力剖析

(2) 我国辅助生殖企业市场竞争的优势

(3) 民企、国企、外企比较分析

(4) 辅助生殖企业竞争能力提升途径

11.2.3 中国辅助生殖产品竞争力优势分析

(1) 整体产品竞争力评价

(2) 产品竞争力评价结果分析

(3) 竞争优势评价及构建建议

11.2.4 辅助生殖行业主要企业竞争力分析

11.3 辅助生殖行业竞争格局分析

- 11.3.1 国内外辅助生殖竞争分析
- 11.3.2 我国辅助生殖市场竞争分析
- 11.3.3 我国辅助生殖市场集中度分析
- 11.3.4 国内主要辅助生殖企业动向
- 11.3.5 国内辅助生殖企业拟在建项目分析
- 11.4 辅助生殖行业并购重组分析
 - 11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
 - 11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 11.5 辅助生殖市场竞争策略分析
 - 11.5.1 产品策略
 - 11.5.2 技术策略
 - 11.5.3 服务策略
 - 11.5.4 品牌策略
- 第十二章 辅助生殖行业领先企业经营形势分析
 - 12.1 锦欣生殖医疗集团有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 公司产品业务
 - 12.1.3 经营效益分析
 - 12.1.4 业务经营分析
 - 12.1.5 财务状况分析
 - 12.1.6 核心竞争力分析
 - 12.2 深圳市昌红科技股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 公司产品业务
 - 12.2.3 经营效益分析
 - 12.2.4 业务经营分析
 - 12.2.5 财务状况分析
 - 12.2.6 核心竞争力分析
 - 12.3 山西广誉远国药有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 公司产品业务
 - 12.3.3 经营效益分析
 - 12.3.4 业务经营分析
 - 12.3.5 财务状况分析

12.3.6 核心竞争力分析

12.4 丽珠医药集团股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 公司产品业务

12.4.3 经营效益分析

12.4.4 业务经营分析

12.4.5 财务状况分析

12.4.6 核心竞争力分析

12.5 通策医疗投资股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 公司产品业务

12.5.3 经营效益分析

12.5.4 业务经营分析

12.5.5 财务状况分析

12.5.6 核心竞争力分析

12.6 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 公司产品业务

12.6.3 经营效益分析

12.6.4 业务经营分析

12.6.5 财务状况分析

12.6.6 核心竞争力分析

第五部分 前景展望篇

第十三章 2024-2030年辅助生殖行业前景及趋势预测

13.1 辅助生殖行业五年规划现状及未来预测

13.2 2024-2030年辅助生殖市场发展前景

13.2.1 2024-2030年辅助生殖市场发展潜力

13.2.2 2024-2030年辅助生殖市场发展前景展望

13.2.3 2024-2030年辅助生殖细分行业发展前景分析

13.3 2024-2030年辅助生殖市场发展趋势预测

13.3.1 2024-2030年辅助生殖行业发展趋势

13.3.2 2024-2030年辅助生殖市场规模预测

（1）辅助生殖行业市场容量预测

（2）辅助生殖行业销售收入预测

13.3.3 2024-2030年辅助生殖行业应用趋势预测

13.3.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

13.4 2024-2030年中国辅助生殖行业供需预测

13.4.1 2024-2030年中国辅助生殖行业供给预测

13.4.2 2024-2030年中国辅助生殖行业需求预测

13.4.3 2024-2030年中国辅助生殖行业供需平衡预测

13.5 影响企业生产与经营的关键趋势

13.5.1 市场整合成长趋势

13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.5.3 企业区域市场拓展的趋势

13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2030年辅助生殖行业投资价值评估分析

14.1 辅助生殖行业投资特性分析

14.1.1 辅助生殖行业进入壁垒分析

14.1.2 辅助生殖行业盈利因素分析

14.1.3 辅助生殖行业盈利模式分析

14.2 2024-2030年辅助生殖行业发展的影响因素

14.2.1 有利因素

14.2.2 不利因素

14.3 2024-2030年辅助生殖行业投资价值评估分析

14.3.1 行业投资效益分析

14.3.2 产业发展的空白点分析

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2024-2030年辅助生殖行业投资机会与风险防范

15.1 辅助生殖行业投融资情况

15.1.1 行业资金渠道分析

15.1.2 固定资产投资分析

15.1.3 兼并重组情况分析

15.1.4 辅助生殖行业投资现状分析

15.2 2024-2030年辅助生殖行业投资机会

15.2.1 产业链投资机会

15.2.2 细分市场投资机会

15.2.3 重点区域投资机会

15.2.4 辅助生殖行业投资机遇

15.3 2024-2030年辅助生殖行业投资风险及防范

15.3.1 政策风险及防范

15.3.2 技术风险及防范

15.3.3 供求风险及防范

15.3.4 宏观经济波动风险及防范

15.3.5 关联产业风险及防范

15.3.6 产品结构风险及防范

15.3.7 其他风险及防范

15.4 中国辅助生殖行业投资建议

15.4.1 辅助生殖行业未来发展方向

15.4.2 辅助生殖行业主要投资建议

15.4.3 中国辅助生殖企业融资分析

第十六章 研究结论及发展建议

16.1 辅助生殖行业研究结论及建议

16.2 辅助生殖行业研究结论及建议

16.3 辅助生殖行业发展建议

16.3.1 行业发展策略建议

16.3.2 行业投资方向建议

16.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：辅助生殖行业产业链

图表2：中国人类辅助生殖行业规模情况

图表3：中国人类辅助生殖行业周期数情况

图表4：中国各类人类辅助生殖机构数量

图表5：中国人类辅助生殖医疗机构省市分布

图表6：中国人类辅助生殖医疗机构数量

图表7：中国辅助生殖医疗机构数分区域统计

图表8：中国辅助生殖行业均价

图表9：中国辅助生殖行业投融资情况

图表10：中国辅助生殖行业重点投融资事件

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978960.html>