

# 2022-2028年中国党参行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国党参行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/928992.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

党参（学名；*Codonopsis pilosula* (Franch.) Nannf.）桔梗科党参属，多年生草本植物，有乳汁。茎基具多数瘤状茎痕，根常肥大呈纺锤状或纺锤状圆柱形，茎缠绕，不育或先端着花，黄绿色或黄白色，叶在主茎及侧枝上的互生，叶柄有疏短刺毛，叶片卵形或狭卵形，边缘具波状钝锯齿，上面绿色，下面灰绿色，花单生于枝端，与叶柄互生或近于对生，花冠上位，阔钟状，裂片正三角形，花药长形，种子多数，卵形，7-10月开花结果。

产地中国北方海拔1560-3100米的山地林边及灌丛中。党参为中国常用的传统补益药，古代以山西上党地区出产的党参为上品，具有补中益气，健脾益肺之功效。党参有增强免疫力、扩张血管、降压、改善微循环、增强造血功能等作用。此外对化疗放疗引起的白细胞下降有提升作用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国党参行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共十三章。首先介绍了党参行业市场发展环境、党参整体运行态势等，接着分析了党参行业市场运行的现状，然后介绍了党参市场竞争格局。随后，报告对党参做了重点企业经营状况分析，最后分析了党参行业发展趋势与投资预测。您若想对党参产业有个系统的了解或者想投资党参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 党参概况

第一节 党参概念

一、党参品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 党参行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

### 第三节 党参市场特征分析

#### 一、党参的地位与作用

#### 二、产业关联度

#### 三、党参生命周期

### 第四节 党参产业链分析

#### 一、党参产业链结构

#### 二、党参上游产业发展现状

#### 三、党参下游产业需求分析

### 第五节 2021年中药材流通追溯体系建设

## 第二章 2017-2021年党参行业发展环境分析

### 第一节 党参行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 党参行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 党参行业发展社会环境分析

### 第四节 党参行业发展技术环境分析

#### 一、我国党参技术发展现状

#### 二、国外党参技术发展状况

## 第三章 中药材党参行业发展现状

### 第一节 中药产业发展前景与趋势

#### 一、我国中药产业困境下的新模式

#### 二、新常态下的中药产业

#### 三、2021年医药企业并购趋势

#### 四、我国中药产业未来发展前景

### 第二节 中药材党参行业种植情况

#### 一、党参行业种植业现状

#### 二、党参行业种植面积分析

#### 三、党参行业GAP种植技术

### 第三节 党参行业分布及采收加工储藏

- 一、党参行业分布情况
- 二、党参行业采收及加工
- 三、党参行业储藏养护
- 第四章 中国党参行业消费市场分析
  - 第一节 中国党参消费者收入分析
    - 一、中国人口、人民生活分析
    - 二、2017-2021年消费者收入水平
    - 三、2017-2021年消费者信心指数分析
  - 第二节 党参行业目标客户群体调查
  - 第三节 党参市场消费需求分析
- 第五章 我国党参行业运行态势分析
  - 第一节 2017-2021年中国党参行业发展动态分析
    - 一、甘肃党参多元化发展
    - 二、2017-2021年党参价格下滑原因分析
    - 三、2021年党参关注要点
  - 第二节 2017-2021年中国党参行业现状综述
  - 第三节 2017-2021年中国党参主要产区发展分析
- 第二部分 市场深度分析
- 第六章 我国党参行业运行分析
  - 第一节 我国党参行业发展状况分析
    - 一、我国党参行业发展阶段
    - 二、我国党参行业发展总体概况
    - 三、我国党参行业发展特点分析
  - 第二节 2017-2021年党参行业发展现状
    - 一、2017-2021年我国党参行业市场规模
    - 二、2017-2021年我国党参行业发展分析
    - 三、2017-2021年中国党参企业发展分析
  - 第三节 区域市场分析
    - 一、区域市场分布总体情况
    - 二、2017-2021年重点省市市场分析
  - 第四节 党参细分产品市场分析
    - 一、细分产品特色
    - 二、2017-2021年细分产品市场规模及增速
    - 三、重点细分产品市场前景预测
  - 第五节 党参产品价格分析

- 一、2017-2021年党参价格走势
- 二、影响党参产品价格的关键因素分析
- 三、2022-2028年党参产品价格变化趋势
- 四、主要党参企业价位及价格策略
- 第七章 党参流通市场市场分析
  - 第一节 2017-2021年党参市场供求状况
    - 一、2017-2021年党参价格走势
    - 二、2017-2021年党参产量分析
    - 三、2017-2021年党参市场供给分析
    - 四、2017-2021年党参市场供需平衡
  - 第二节 2021年中药材党参指数
  - 第三节 2017-2021年中国党参行业市场销售分析
- 第八章 2017-2021年党参市场数据监测
  - 第一节 2017-2021年党参成本数据
  - 第二节 2017-2021年党参库存数据
  - 第三节 2017-2021年党参需求量数据
  - 第四节 2017-2021年党参收益数据
  - 第五节 2017-2021年党参流通量数据
- 第九章 党参所属行业进出口分析
  - 第一节 2017-2021年党参所属行业进口数据分析
  - 第二节 2017-2021年党参所属行业出口数据分析
  - 第三节 2022-2028年党参所属行业进口数据预测
  - 第四节 2022-2028年党参所属行业出口数据预测
- 第三部分 竞争格局分析
- 第十章 2017-2021年中国党参行业市场竞争格局分析
  - 第一节 党参行业集中度分析
    - 一、党参市场集中度分析
    - 二、党参企业集中度分析
    - 三、党参区域集中度分析
  - 第二节 党参行业主要企业竞争力分析
    - 一、中国党参企业分析
    - 二、中国制药企业入股党参市场
  - 第三节 党参行业竞争格局分析
    - 一、我国党参在国际市场的现状分析
    - 二、中国党参产业国内外竞争优势对比

### 三、中国党参产业竞争战略选择

#### 第十一章 党参行业重点企业经营情况分析

##### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第二节 三九医药股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 九芝堂股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 甘肃伟盛药业有限责任公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 西安斯诺特生物技术有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 康美药业股份有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 甘肃惠森药业发展有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略

#### 第八节 平顺日新制药有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 陇南市长实中药材有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十节 甘肃大河中草药发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司经营状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

### 第四部分 投资前景分析

#### 第十二章 2022-2028年中国党参行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2022-2028年中国党参行业投资前景分析

###### 一、2022-2028年党参行业发展前景

###### 二、2022-2028年党参发展趋势分析

###### 三、2022-2028年党参市场前景分析

##### 第二节 2022-2028年中国党参市场预测

###### 一、党参市场供给情况预测分析

###### 二、党参市场需求情况预测分析

###### 三、党参行业企业盈利预测分析

##### 第三节 2022-2028年我国党参行业规模预测分析

##### 第四节 2022-2028年中国党参行业细分市场发展前景

##### 第五节 2022-2028年中药材电子商务行业发展前景分析

#### 第十三章 2022-2028年中国党参行业投资前景分析

##### 第一节 2022-2028年中国党参行业投资机会分析

###### 一、党参行业区域投资潜力分析

###### 二、与产业链相关的投资机会分析

##### 第二节 2022-2028年中国党参行业投资风险预警



一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2022-2028年中国党参行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：党参占我国中药材交易总额比例

图表：党参药用途径

图表：党参产业链分析

图表：2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2017-2021年工业增加值月度同比增长率

图表：2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2017-2021年居民消费价格指数

图表：2017-2021年我国党参产量及增长情况

图表：2017-2021年我国党参所属行业销售收入及增长情况

图表：2017-2021年我国党参所属行业销售收入及增长对比

图表：2017-2021年中国党参所属行业盈利能力对比

图表：2017-2021年中国党参所属行业资产负债率对比

图表：2017-2021年中国党参所属行业负债与所有者权益比率对比

图表：2017-2021年中国党参所属行业营运能力对比

图表：2017-2021年我国党参所属行业出口量及增长情况

图表：2017-2021年我国党参所属行业出口额及增长情况

图表：2017-2021年我国党参所属行业出口量及增长对比

图表：2017-2021年我国党参所属行业出口额及增长对比

图表：2022-2028年中国党参供给预测分析

图表：2022-2028年中国党参市场需求预测分析

图表：2022-2028年中国党参所属行业进出口预测分析

图表：2022-2028年中国党参所属产业市场盈利预测分析

图表：2017-2021年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图

图表：2017-2021年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表

图表：2017-2021年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表

图表：2017-2021年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2017-2021年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/928992.html>