

2024-2030年中国药品零售行业市场调研分析及发展规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国药品零售行业市场调研分析及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979041.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解药品零售行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国药品零售行业市场调研分析及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国药品零售市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保药品零售行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年药品零售行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能药品零售从业者抢跑转型赛道。

药品流通是指连接上游药品制造企业、下游经销商和市场终端客户的医药产品流通过程，是医药产业流通中的重要环节。其主要包括药品批发和药品零售两个种类，其中药品零售是指将医药产品直接销售个人消费者或最终消费者的商业活动。目前，我国药品零售行业主要分为医疗终端和零售药店两个市场，药品零售药店分为单体药店、连锁药店及网络药店三种经营模式。单体与连锁药店都属于线下实体店，连锁药店由总部集中管理并统一采购药品，平均采购单价与物流成本较低，具有规模效应且规范程度高，相比之下，单体药店无此类资源优势。

近年来，随着我国经济增长，人们生活水平不断提高，全社会医药健康服务需求不断增长，医药消费端诉求推动药品流通端的市场扩容，为我国药品流通行业的发展奠定了市场基础。而药品零售作为药品流通的重要组成部分，其在满足群众用药需求和社区慢病管理等方面一直发挥着重要作用。随着我国居民消费水平提高、人口老龄化加深、新一轮医药改革等因素的推动下，我国医药市场持续扩容与消费端需求日益提升，进而带动药品零售行业的较快发展。据资料显示，2022年我国药品流通行业市场规模达5990亿元，同比增长9.9%。

从行业竞争格局方面来看，对比美国、日本等发达国家，我国药品零售行业集中度偏低，但随着近年来政策的推进和资本的逐利，连锁药店门店加速扩张，行业集中度逐步攀升，市场份额开始向头部集中，未来连锁效应有望进一步被放大，行业有望形成集中态。具体来看，2022年我国药品零售行业CR10、CR50和CR100依次为22.3%、33%和36.5%，分别较2015年增长6.4%、7.3%和7.7%。其中排名前三的企业分别为国大药房、大参林、老百姓大药房，市场份额占比分别为4.30%、3.69%和3.42%。

市场逐步向零售药店倾斜。药品零售市场终端主要包括医疗机构和零售药店，在我国医疗卫生体系的发展历程中，医院作为提供医疗服务的场所，服务收费相对较低，主要的收入来源为药品销售，逐步形成了以“药”养“医”的局面。而由于长期受到医疗机构处方来源的限制，

我国零售药店的市场规模一直处于绝对劣势地位，零售药店销售比重远低于欧美、日本等医药体系较为成熟的发达国家。针对上述问题，我国近年来陆续出台了“处方外流”、“电子处方流转”等一系列政策，推动医药销售的主阵地从医院、门诊等医疗机构逐渐转向零售药店，而未来医疗机构的主要盈利来源将从医药销售向医疗服务转变，药品零售市场终端占比将面临调整，零售药店市场地位逐渐突显，其未来市场发展空间巨大。

专业化服务需求推动药店转型。零售药店的专业化服务水平是药店提升服务质量、增加消费者粘性、提升品牌差异化竞争优势以及专业化形象的重要手段。近年来，我国药品零售药店专业化服务需求已愈加凸显。一方面，随着零售药店同质化竞争的日趋激烈以及消费者健康意识不断增强，传统药店的服务范围与深度已限制其未来可持续发展水平，因此零售药店正逐步从以商品销售为中心向以消费者专业化服务为中心转型，以寻求新的利润增长点。另一方面，我国人口众多，人均医疗资源相对较低，并受分级诊疗政策快速落地、各级医院医疗费用不断提高等因素影响，我国消费者就医习惯已发生改变。在出现常见轻微病症等情况时，居民通常选择就近药店自行购药，零售药店的专业化服务能力因此显得尤为重要。在政策、科技与市场的合力影响下，随着零售药店行业对专业化医疗服务的深度探索，DTP专业药房、慢病管理药房、“药店+诊所”、中医馆等专业特色药房将不断涌现，以满足日益增长的专业化服务需求。

《2024-2030年中国药品零售行业市场调研分析及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是药品零售领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 中国药品零售行业发展综述

第一节 药品零售行业发展概述

- 一、医药流通环节分析
- 二、药品流通的特性分析
- 三、医药零售的规律及特点
- 四、连锁经营行业相关概述
 - (一) 连锁经营的基本概念
 - (二) 连锁经营的加盟形式
 - (三) 连锁经营的特点分析
 - (四) 连锁经营的优势分析

（五）连锁经营行业发展阶段

第二节 新医改下医药零售业发展分析

- 一、新医改下药品零售行业发展形势分析
- 二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析
- 三、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 四、新医改对医药零售业发展的影响分析

第二章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展状况分析

- 一、医药行业的产业链分析
- 二、医药行业投资情况分析
- 三、医药行所属行业发展规模分析
 - （一）医药所属行业工业总产值
 - （二）医药所属行业工业增加值
 - （三）医药所属行业工业销售产值
 - （四）医药所属行业零售总额情况
 - （五）医药所属行业产销率情况
- 四、医药细分市场生产情况
 - （一）化学原料药生产情况
 - （二）中成药生产情况
- 五、医药所属行业进出口情况分析
 - （一）医药所属行业出口情况
 - （二）医药所属行业进口情况
- 六、医药所属行业价格情况分析

第二节 中国医药所属行业运营情况分析

- 一、医药所属行业经济运行状况分析
 - （一）中国医药行业发展概述
 - （二）医药所属行业企业数量分析
 - （三）医药所属行业资产规模分析
 - （四）医药所属行业销售收入分析
 - （五）医药所属行业利润总额分析
- 二、医药所属行业运营效益情况分析
 - （一）医药所属行业盈利能力分析
 - （二）医药所属行业的毛利率分析
 - （三）医药所属行业运营能力分析
 - （四）医药所属行业偿债能力分析

三、医药行业细分行业发展分析

- (一) 中成药行业发展概况
- (二) 中药饮片行业发展概况
- (三) 化学药品制剂行业发展概况
- (四) 生物生化制品行业发展概况
- (五) 中国兽用药品行业发展概况
- (六) 化学药品及原药行业发展概况

第三节 相关政策对医药行业发展的影响

- 一、医药卫生体制改革的重点内容分析
- 二、新版GMP逐步规范药品生产质量
- 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争
- 四、新医改提升医药产业的整体竞争力
- 五、新医改对医药市场运作的影响分析

第三章 中国药品零售行业发展环境分析

第一节 药品零售行业经济环境分析

第二节 药品零售行业政策环境分析

- 一、医药流通行业相关管理体制
- 二、医药流通行业主要法律法规
- 三、药品零售行业相关政策分析
- 四、药品零售市场定价政策分析
- 五、药品零售行业相关发展规划

第三节 药品零售行业社会环境分析

- 一、人口规模及结构情况分析
- 二、城镇化发展进程情况分析
- 三、居民医疗保健支出情况
- 四、人口老龄化情况分析
- 五、卫生总费用情况分析

第四节 医疗健康产业发展状况分析

- 一、医疗健康产业VC/PE投资分析
- 二、医疗健康产业M&A统计情况
- 三、医疗健康产业IPO企业分析

第四章 全球药品零售市场发展状况分析

第一节 全球药品零售市场发展分析

- 一、全球新兴医药市场竞争现状
- 二、全球药品经营质量管理分析

三、部分国家药品流通模式分析

四、全球医药流通市场发展现状

五、全球医药市场发展动因分析

六、发达国家药品零售体系特点

第二节 全球主要国家药品零售市场分析

一、美国药品零售市场发展状况分析

- (一) 美国药品零售市场现状分析
- (二) 美国药品零售市场经营特色
- (三) 美国药品零售市场规模分析
- (四) 美国连锁药店发展模式分析
- (五) 美国零售连锁药店发展经验启示

二、日本药品零售市场发展状况分析

- (一) 日本医药市场发展现状分析
- (二) 日本药品零售市场特点分析
- (三) 日本药品零售市场现状分析
- (四) 日本药店连锁经营市场分析

二、法国药品零售市场发展状况分析

- (一) 法国医药市场发展现状分析
- (二) 法国药品零售市场特点分析
- (三) 法国药品零售市场现状分析
- (四) 法国药店连锁经营市场分析

二、德国药品零售市场发展状况分析

- (一) 德国医药市场发展现状分析
- (二) 德国药品零售市场特点分析
- (三) 德国药品零售市场现状分析
- (四) 德国药店连锁经营市场分析

四、瑞典药品零售市场发展分析

- (一) 瑞典医药市场发展现状分析
- (二) 瑞典药品零售市场特点分析
- (三) 瑞典药品零售市场现状分析
- (四) 瑞典药店连锁经营市场分析

第五章 中国药品零售行业发展状况分析

第一节 药品流通行业发展状况分析

一、药品流通行业发展状况分析

- (一) 医药商业流通产业链

- (二) 药品流通行业发展现状
- (三) 药品流通行业市场规模
- (四) 药品流通区域市场分析
- (五) 药品流通商品配送结构
- 二、药品流通终端市场发展分析
 - (一) 药品零售终端市场分析
 - (二) 基层医疗终端市场分析
 - (三) 医院终端市场分析
- 三、医药流通行业市场集中度分析
- 四、医药流通行业整合发展分析
- 五、药品流通行业管理工作思路
- 第二节 药品零售行业发展状况分析
 - 一、药品零售行业发展历程
 - 三、药品零售行业发展现状
 - 三、药品零售市场规模分析
 - 四、药品零售市场热销药品分析
 - 五、药品零售行业未来发展态势
- 第三节 药品零售行业发展存在的问题
 - 一、药品流通行业面临的挑战分析
 - 二、药品零售行业面临的困境分析
 - 三、药品零售发展存在的问题分析
- 第四节 药品零售市场发展策略及建议
 - 一、医药流通行业转型发展策略分析
 - 二、药品零售行业发展的策略分析
 - 三、药品零售经营战略模式创新发展
 - 四、药品零售连锁企业发展策略分析
 - 五、药品零售行业集中度升级路径选择
 - 六、药品零售行业应对新医改发展对策
- 第六章 中国药品零售行业竞争状况分析
 - 第一节 药品零售行业竞争结构分析
 - 一、行业现有企业间的竞争
 - 二、行业新进入者威胁分析
 - 三、替代产品或服务的威胁
 - 四、上游供应商讨价还价能力
 - 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 药品零售市场竞争状况分析

- 一、药品零售行业产品竞争格局
- 二、药品零售区域市场竞争形势
- 三、零售药店经营模式构成分析
- 四、不同药店类型竞争格局分析
- 五、药品零售市场价格竞争分析
- 六、药品零售市场竞争策略分析

第三节 药品零售行业投资兼并重组分析

- 一、医药零售企业兼并及收购相关概述
- 二、国际医药零售企业投资与兼并与重组
- 三、国内医药零售企业投资与兼并与重组
- 四、国内医药零售企业并购整合风险剖析

第七章 中国药品零售连锁市场运营分析

第一节 药品零售连锁市场发展分析

- 一、药品连锁市场发展状况分析
 - (一) 药品批发零售市场现状
 - (二) 药品批发零售价格水平
 - (二) 药品批发零售网点情况
- 二、药品零售连锁经营模式分析
- 三、药品连锁市场需求状况分析
- 四、药品连锁市场竞争格局分析
- 五、药品零售连锁企业营销战略
- 六、药品零售连锁经营发展建议

第二节 药品零售连锁药店运营分析

- 一、零售药店经营发展规模分析
 - (一) 零售药店经营数量分析
 - (二) 连锁药店区域分布情况
- 三、零售药店市场经营情况分析
- 四、百强药店市场经营状况分析
 - (一) 百强药店的销售规模
 - (二) 百强药店集中度情况
 - (三) 百强药店的门店规模
- 五、连锁药店网上医药市场分析
 - (一) 网上药店经营模式分析
 - (二) 网上医药市场发展现状

六、连锁药店经营模式转型分析

七、连锁药店赢利模式发展方向

第三节 省级药店联盟发展状况分析

一、省级药店联盟政策支持分析

二、省级药店联盟发展现状分析

三、省级药店联盟运营特征分析

四、省级药店联盟发展影响分析

五、省级药店联盟品牌影响分析

六、省级药店联盟未来发展展望

第八章 中国药品电子商务市场运营分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 医药电子商务市场发展分析

一、医药电子商务发展历程分析

二、医药电子商务发展现状分析

三、医药电子商务市场规模分析

四、医药电子商务现存的问题分析

五、医药电子商务发展的瓶颈分析

六、医药电子商务发展战略及对策

第三节 医药电子商务发展模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

（一）医药电子商务B2B模式概述

（二）国外医药电子商务B2B模式

（三）医药电子商务B2B模式分析

（四）医药电子商务可选的B2B模式

（五）医药电子商务B2B市场规模

（六）医药电子商务B2B市场前景

二、医药电子商务B2C模式分析

（一）医药B2C网店发展现状分析

（二）已获医药B2C牌照的网上药店

（三）B2C平台与医药企业结盟模式

（四）医药电子商务B2C市场规模

（五）医药电子商务B2C市场前景

三、医药电子商务G2B模式分析

- (一) 医药电商G2B模式发展现状
- (二) 医药电商G2B市场规模分析
- (三) 医药电商G2B发展存在的问题
- (四) 医药电商G2B发展前景分析

第九章 中国OTC零售市场运营分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

- 一、OTC的定义及特点
- 二、OTC类药品主要种类
- 三、非处方药和处方药的区别
- 四、OTC药品审批的主要原则
- 五、非处方药的市场发展特点
- 六、非处方药市场的培育形成

第二节 OTC零售市场发展状况分析

- 一、OTC市场产品格局分析
- 二、OTC市场发展特征分析
- 三、OTC零售市场发展现状
- 四、OTC零售市场规模分析
- 五、OTC重点企业销售情况分析
- 六、OTC市场发展促进因素分析

第三节 OTC零售市场竞争状况分析

- 一、OTC市场竞争格局分析
- 二、外资药企OTC市场布局
- 三、外资OTC医药招标状况
- 四、保健企业试水OTC市场
- 五、OTC市场竞争策略分析

第四节 农村OTC零售市场发展分析

- 一、农村OTC市场消费特征分析
- 二、农村OTC市场发展现状分析
- 三、农村OTC零售市场规模分析
- 四、农村OTC市场发展存在的问题
- 五、农村OTC药品市场发展的对策

第五节 OTC零售市场发展策略分析

- 一、OTC市场发展存在的问题分析
 - (一) OTC市场存在的渠道问题分析

- (二) OTC市场“潜规则”问题探析
- (三) OTC市场经营管理存在的问题
- 二、OTC市场发展对策及建议分析
- 三、OTC市场人才与资金运用策略
- 四、医院OTC产品的推广策略分析
- 第十章 药品零售市场运营分析
- 第一节 化学药零售市场运营分析
- 一、化学药行业发展现状分析
- 二、化学药市场销售规模分析
- 三、化学药零售市场发展现状
- 四、化学药零售市场规模分析
- 五、化学药零售市场前景分析
- 第二节 中成药零售市场运营分析
- 一、中成药行业发展现状分析
- 二、中成药市场销售情况分析
- 三、中成药零售市场发展现状
- 四、中成药零售市场规模分析
- 五、中成药零售市场前景分析
- 第三节 中药材零售市场运营分析
- 一、中药材行业发展现状分析
- 二、中药材市场销售规模分析
- 三、中药材零售市场发展现状
- 四、中药材零售市场规模分析
- 五、中药材零售市场前景分析
- 第四节 中药饮片零售市场运营分析
- 一、中药饮片行业发展现状分析
- 二、中药饮片市场销售规模分析
- 三、中药饮片零售市场发展现状
- 四、中药饮片零售市场规模分析
- 五、中药饮片零售市场前景分析
- 第五节 医药保健品零售市场运营分析
- 一、医药保健品市场发展现状分析
- 二、医药保健品市场销售规模分析
- 三、医药保健品零售市场发展现状
- 四、医药保健品零售市场规模分析

五、医药保健品零售市场前景分析

第六节 药品零售重点品牌市场运营分析

一、感冒用药零售市场运营分析

- (一) 感冒用药零售市场品牌分析
- (二) 感冒用药零售市场价格分析
- (三) 感冒用药零售市场发展现状
- (四) 感冒用药零售市场前景分析

二、抗生素零售市场运营分析

- (一) 抗生素零售市场品牌分析
- (二) 抗生素零售市场价格分析
- (三) 抗生素零售市场发展现状
- (四) 抗生素零售市场前景分析

三、维生素零售市场运营分析

- (一) 维生素零售市场品牌分析
- (二) 维生素零售市场价格分析
- (三) 维生素零售市场发展现状
- (四) 维生素零售市场前景分析

四、胃肠用药零售市场运营分析

- (一) 胃肠用药零售市场品牌分析
- (二) 胃肠用药零售市场价格分析
- (三) 胃肠用药零售市场发展现状
- (四) 胃肠用药零售市场前景分析

五、心脑血管用药零售市场运营分析

- (一) 心脑血管用药零售市场品牌分析
- (二) 心脑血管用药零售市场价格分析
- (三) 心脑血管用药零售市场发展现状
- (四) 心脑血管用药零售市场前景分析

六、止咳化痰用药零售市场运营分析

- (一) 止咳化痰用药零售市场品牌分析
- (二) 止咳化痰用药零售市场价格分析
- (三) 止咳化痰用药零售市场发展现状
- (四) 止咳化痰用药零售市场前景分析

七、皮肤用药零售市场运营分析

- (一) 皮肤用药零售市场品牌分析
- (二) 皮肤用药零售市场价格分析

- (三) 皮肤用药零售市场发展现状
- (四) 皮肤用药零售市场前景分析
- 八、降压用药零售市场运营分析
 - (一) 降压用药零售市场品牌分析
 - (二) 降压用药零售市场价格分析
 - (三) 降压用药零售市场发展现状
 - (四) 降压用药零售市场前景分析
- 九、妇科用药零售市场运营分析
 - (一) 妇科用药零售市场品牌分析
 - (二) 妇科用药零售市场价格分析
 - (三) 妇科用药零售市场发展现状
 - (四) 妇科用药零售市场前景分析
- 十、咽喉用药零售市场运营分析
 - (一) 咽喉用药零售市场品牌分析
 - (二) 咽喉用药零售市场价格分析
 - (三) 咽喉用药零售市场发展现状
 - (四) 咽喉用药零售市场前景分析
- 第十一章 中国重点区域药品零售市场发展潜力分析
 - 第一节 长三角药品零售市场发展潜力分析
 - 一、长三角药品零售市场潜力分析
 - (一) 医药产业发展情况分析
 - (二) 医疗保健支出情况分析
 - (三) 药品零售市场发展现状
 - (四) 药品零售市场发展潜力
 - 第二节 环渤海药品零售市场发展潜力分析
 - 一、环渤海药品零售市场潜力分析
 - (一) 医药产业发展情况分析
 - (二) 医疗保健支出情况分析
 - (三) 药品零售市场发展现状
 - (四) 药品零售市场发展潜力
 - 第三节 珠三角药品零售市场发展潜力分析
 - 一、珠三角药品零售市场潜力分析
 - (一) 医药产业发展情况分析
 - (二) 医疗保健支出情况分析
 - (三) 药品零售市场发展现状

（四）药品零售市场发展潜力

第四节 东北地区药品零售市场发展潜力分析

一、东北地区药品零售市场潜力分析

（一）医药产业发展情况分析

（二）医疗保健支出情况分析

（三）药品零售市场发展现状

（四）药品零售市场发展潜力

第十二章 中国药品零售行业领先企业运营竞争分析

第一节 国药控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业连锁药店规模

第十三章 2024-2030年中国药品零售行业趋势及前景分析

第一节 2024-2030年中国药品零售行业发展趋势分析

一、医药行业发展趋势展望分析

二、医药流通行业发展趋势分析

三、零售药店多元化的发展趋势

四、药品零售行业发展趋势分析

五、OTC市场未来发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国药品零售行业发展前景分析

一、医药市场发展驱动因素分析

二、医药行业市场发展前景分析

三、药品流通行业发展前景分析

四、药品零售行业发展前景分析

第三节 2024-2030年中国药品零售细分市场前景分析

一、OTC零售市场发展前景分析

二、药品零售连锁市场发展前景

三、药品电子商务市场发展前景

第十四章 2024-2030年中国药品零售行业投资前景及策略分析

第一节 2024-2030年中国药品零售行业投资机会分析

一、药品零售行业投资特性分析

二、药品零售行业投资壁垒分析

（一）行业准入壁垒

（二）资金壁垒

（三）品牌经营经验壁垒

三、药品零售行业投资机会分析

四、药品零售连锁市场投资机会

五、药品电子商务市场投资机会

第二节 2024-2030年中国药品零售行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、行业准入风险

三、跨区扩张风险

四、经营风险分析

五、人力资源风险

六、市场竞争风险

七、药品安全风险

第三节 2024-2030年药品零售连锁市场风险决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

第四节 2024-2030年中国药品零售行业资策略分析

一、药品零售行业投融资渠道分析

二、药品零售行业投融资策略分析

三、药品零售企业融资渠道与选择分析

（一）药品零售企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国药品流通行业销售规模变化趋势图

图表2：药品流通行业各区域销售统计

图表3：中国规模以上药品流通直报企业利润总额结构分布

图表4：中国药品批发直报企业商品配送总额结构

图表5：中国药品批发直报企业物流费用结构

图表6：2019-2023年中国药品流通行业药品零售终端市场规模变化趋势图

图表7：2019-2023年中国药品流通行业基层医疗终端市场规模变化趋势图

图表8：2019-2023年中国药品流通行业医院终端市场规模变化趋势图

图表9：中国药品零售业发展历程分析

图表10：2019-2023年中国药品零售市场规模增长趋势图

图表11：波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表12：2023年中国医药零售行业市场份额图

图表13：中国零售药店结构分布情况统计

图表14：中国连锁药业处于起步阶段

图表15：2019-2023年中国药店经营数量变化情况

图表16：2019-2023年中国连锁药店店铺数量变化情况

图表17：2023年中国零售药店中西药销售贡献（27个城市）

图表18：2023年中国零售药店销售额前20产品排名

图表19：2019-2023年中国非处方药品类市场份额变化情况统计

图表20：2023年中国药店维生素、矿物质和其他营养补充剂子类销售贡献情况

图表21：2019-2023年中国百强药店销售总额增长趋势图

图表22：2019-2023年度中国药店百强企业销售额排名情况

图表23：2019-2023年药店百强行业集中度变化（销售额）

图表24：2019-2023年度中国药店排行榜（直营店数量）

图表25：2023年度中国药店排行榜（单店销售额）

图表26：中国网上药店经营模式

图表27：国内部分获得SFDA批准开办网上药店的企业名单

图表28：2023年中国省级药店联盟发展数据统计

图表29：2019-2023年中国医药网络销售规模变化趋势图

图表30：2019-2023年中国医药电子商务B2B市场规模变化趋势图

图表31：2019-2023年中国医药电子商务B2C市场规模变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979041.html>