

# 2022-2028年中国服务外包行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国服务外包行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国服务外包行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了服务外包行业市场发展环境、服务外包整体运行态势等，接着分析了服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了服务外包市场竞争格局。随后，报告对服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对服务外包产业有个系统的了解或者想投资服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：服务外包市场投资——行业背景篇

#### 1.1 服务外包行业相关概念

##### 1.1.1 服务外包概念界定

##### 1.1.2 服务外包行业分类

##### 1.1.3 服务外包行业产业链

##### 1.1.4 行业周期及所处阶段

#### 1.2 中国服务外包市场现状

##### 1.2.1 服务外包所属行业总体规模分析

##### 1.2.2 服务外包行业市场结构分析

##### 1.2.3 服务外包市场需求结构分析

##### 1.2.4 服务外包市场区域结构分析

#### 1.3 中国服务外包国际竞争力

##### 1.3.1 中国参与国际分工状况

##### 1.3.2 中国服务贸易发展状况

##### 1.3.3 中国服务外包国际竞争力评价

###### (1) 中国服务外包国际竞争力指标

###### (2) 中国服务外包行业SWOT分析

### 第2章：服务外包市场投资——宏观环境篇

#### 2.1 服务外包行业政策环境分析

##### 2.1.1 国务院相关政策分析

###### (1) 软件和集成电路产业促进政策

###### (2) 服务外包产业促进政策和措施

###### (3) 知识产权保护体系建设及其影响

## 2.1.2 财政部相关政策分析

- (1) 所得税相关政策及其导向分析
- (2) 营业税相关政策及其导向分析
- (3) 财政资金支持政策及其导向分析

## 2.1.3 工信部相关政策分析

- (1) 离岸服务外包促进政策及影响
- (2) 软件产品管理政策及影响分析

## 2.1.4 商务部相关政策分析

- (1) 服务外包企业并购政策及影响
- (2) 服务外包信息保护政策及影响
- (3) 促进服务外包园区项目发展政策

## 2.1.5 人社部相关政策分析

## 2.1.6 教育部相关政策分析

## 2.1.7 发改委相关政策分析

## 2.1.8 银监会相关政策分析

## 2.1.9 海关总署相关政策分析

## 2.2 服务外包行业宏观环境分析

### 2.2.1 经济环境分析

- (1) 行业发展与宏观经济相关性
- (2) 宏观经济运行状况及前景预测

### 2.2.2 金融环境分析

- (1) 货币政策走向及行业影响
- (2) 金融机构产业支持状况
- (3) 人民币汇率变化趋势及影响

### 2.2.3 其他环境因素分析

- (1) 服务外包产业基础
- (2) 人力成本水平分析
- (3) 服务外包技术环境

## 2.3 服务外包行业环境转变趋势与影响

### 2.3.1 经济结构转变趋势分析

### 2.3.2 产业结构转变趋势分析

### 2.3.3 生态环境转变趋势分析

### 2.3.4 城乡结构转变趋势分析

## 第3章：服务外包市场投资——全球供需篇

### 3.1 全球服务外包行业环境分析

### 3.1.1 国际政策环境影响分析

### 3.1.2 全球经济环境影响分析

#### (1) 世界经济前景预测

#### (2) 全球服务贸易环境

### 3.2 全球服务外包行业发展概述

#### 3.2.1 全球服务外包全景概览

##### (1) 全球服务外包市场规模分析

##### (2) 全球服务外包市场结构分析

##### (3) 全球服务外包区域结构分析

##### (4) 全球服务外包市场特征分析

##### (5) 全球服务外包发展远景展望

#### 3.2.2 全球离岸外包发展分析

##### (1) 全球离岸外包市场规模分析

##### (2) 全球离岸外包市场结构分析

##### (3) 全球离岸外包区域结构分析

##### (4) 全球离岸外包市场特征分析

##### (5) 全球离岸外包发展远景展望

#### 3.2.3 全球服务外包竞争格局

##### (1) 全球服务外包竞争态势综述

##### (2) 主要接包国的比较优势分析

##### (3) 主要接包国服务质量对比分析

##### (4) 全球服务外包竞争结构的演变

### 3.3 全球服务外包细分市场分析

#### 3.3.1 全球ITO市场发展分析

##### (1) 全球ITO行业市场规模分析

##### (2) 全球ITO行业市场结构分析

##### (3) 全球ITO行业区域结构分析

##### (4) 全球ITO行业市场竞争分析

##### (5) 全球ITO行业发展远景展望

#### 3.3.2 全球BPO市场发展分析

##### (1) 全球BPO行业市场规模分析

##### (2) 全球BPO行业市场结构分析

##### (3) 全球BPO行业区域结构分析

##### (4) 全球BPO行业市场竞争分析

##### (5) 全球BPO行业发展远景展望

### 3.3.3 全球KPO市场发展分析

- (1) 全球KPO行业市场规模分析
- (2) 全球KPO需求驱动因素分析
- (3) 全球KPO行业区域结构分析
- (4) 全球KPO行业市场竞争分析
- (5) 全球KPO行业发展远景展望

## 3.4 全球服务外包转移方市场解析

### 3.4.1 美国服务外包市场分析

- (1) 美国外包政策及监管体系介绍
- (2) 美国经济对市场运行的影响
- (3) 美国服务贸易市场发展分析
- (4) 美国离岸服务外包市场剖析
- (5) 美国离岸外包市场开发策略

### 3.4.2 西欧服务外包市场分析

- (1) 西欧外包政策及监管体系介绍
- (2) 西欧经济对市场运行的影响
- (3) 西欧服务贸易市场发展分析
- (4) 西欧离岸服务外包市场剖析
- (5) 西欧离岸外包市场开发策略

### 3.4.3 日本服务外包市场分析

- (1) 日本外包政策及监管体系介绍
- (2) 日本经济对市场运行的影响
- (3) 日本服务贸易市场发展分析
- (4) 日本离岸服务外包市场剖析
- (5) 日本离岸外包市场开发策略

## 3.5 全球服务外包承接方市场解析

### 3.5.1 印度服务外包市场分析

- (1) 印度服务外包产业基础解析
- (2) 印度服务外包发展历程概述
- (3) 印度服务外包市场现状剖析
- (4) 印度服务外包促进因素分析
- (5) 印度服务外包制约因素分析
- (6) 印度服务外包市场前景预测
- (7) 印度模式本土化策略及建议

### 3.5.2 爱尔兰服务外包市场分析

- (1) 爱尔兰服务外包产业基础解析
- (2) 爱尔兰服务外包发展历程概述
- (3) 爱尔兰服务外包市场现状剖析
- (4) 爱尔兰服务外包促进因素分析
- (5) 爱尔兰服务外包制约因素分析
- (6) 爱尔兰服务外包市场前景预测
- (7) 爱尔兰模式本土化策略及建议

### 3.5.3 菲律宾服务外包市场分析

- (1) 菲律宾服务外包产业基础解析
- (2) 菲律宾服务外包发展历程概述
- (3) 菲律宾服务外包市场现状剖析
- (4) 菲律宾服务外包促进因素分析
- (5) 菲律宾服务外包制约因素分析
- (6) 菲律宾服务外包市场前景预测
- (7) 菲律宾模式本土化策略及建议

### 3.5.4 巴西服务外包市场分析

- (1) 巴西服务外包产业基础解析
- (2) 巴西服务外包发展历程概述
- (3) 巴西服务外包市场现状剖析
- (4) 巴西服务外包促进因素分析
- (5) 巴西服务外包制约因素分析
- (6) 巴西服务外包市场前景预测
- (7) 巴西模式本土化策略及建议

### 3.5.5 以色列服务外包市场分析

- (1) 以色列服务外包产业基础解析
- (2) 以色列服务外包发展历程概述
- (3) 以色列服务外包市场现状剖析
- (4) 以色列服务外包促进因素分析
- (5) 以色列服务外包制约因素分析
- (6) 以色列服务外包市场前景预测
- (7) 以色列模式本土化策略及建议

## 第4章：服务外包市场投资——细分市场篇

### 4.1 服务外包行业细分市场

#### 4.1.1 按地域分布细分市场

- (1) 离岸外包市场

- (2) 在岸外包市场
- 4.1.2 按业务种类细分市场
  - (1) 信息技术外包服务 (ITO)
  - (2) 业务流程外包服务 (BPO)
  - (3) 知识流程外包服务 (KPO)
- 4.2 中国离岸外包市场发展分析
  - 4.2.1 中国离岸外包市场发展现状
    - (1) 离岸外包所属行业总体规模分析
    - (2) 离岸外包行业市场结构分析
    - (3) 离岸外包承接来源分布分析
    - (4) 离岸外包市场竞争格局分析
    - (5) 离岸外包市场区域结构分析
  - 4.2.2 中国离岸外包发展前景
    - (1) 离岸外包市场份额分析
    - (2) 离岸外包发包国需求趋势
    - (3) 离岸外包市场前景预测
- 4.3 中国在岸外包市场发展分析
  - 4.3.1 中国在岸外包市场发展现状
  - 4.3.2 中国在岸外包市场需求趋势
  - 4.3.3 中国在岸外包市场前景预测
- 4.4 中国ITO市场发展前景解读
  - 4.4.1 中国ITO行业市场需求分析
    - (1) 中国ITO市场需求来源分布
    - (2) 国际市场需求驱动因素解析
    - (3) 国际ITO市场进入壁垒分析
  - 4.4.2 中国ITO市场发展现状分析
    - (1) 中国ITO行业市场规模分析
    - (2) 中国ITO行业业务结构分析
    - (3) 中国ITO市场竞争格局解析
  - 4.4.3 中国ITO市场开发策略建议
    - (1) 中国ITO市场发展远景展望
    - (2) 中国ITO市场投资重点分析
    - (3) 中国ITO模式发展远景展望
- 4.5 中国BPO市场发展前景解读
  - 4.5.1 中国BPO行业市场需求分析



- (1) 中国BPO市场下游需求分布
- (2) BPO市场需求驱动因素解析
- (3) BPO市场需求制约因素分析
- 4.5.2 中国BPO市场发展现状分析
  - (1) 中国BPO行业市场规模分析
  - (2) 中国BPO行业业务结构分析
  - (3) 中国BPO市场竞争格局解析
- 4.5.3 中国BPO市场开发策略建议
  - (1) 中国BPO市场发展远景展望
  - (2) 中国BPO市场投资重点分析
  - (3) 中国BPO业务运营策略建议
- 4.6 中国KPO市场发展前景解读
  - 4.6.1 中国KPO行业市场需求分析
  - 4.6.2 中国KPO市场发展现状分析
  - 4.6.3 中国KPO市场开发策略建议
    - (1) 中国KPO市场投资重点分析
    - (2) 中国KPO业务运营策略建议
- 第5章：服务外包市场投资——下游需求篇
  - 5.1 服务外包下游需求行业发展状况
    - 5.1.1 金融行业发展态势分析
    - 5.1.2 医药行业发展态势分析
    - 5.1.3 物流行业发展态势分析
    - 5.1.4 电信行业发展态势分析
    - 5.1.5 交通行业发展态势分析
    - 5.1.6 制造行业发展态势分析
    - 5.1.7 电子商务发展态势分析
  - 5.2 中国金融外包市场潜力分析
    - 5.2.1 金融服务外包产业特性解读
      - (1) 金融服务外包概念特征综述
      - (2) 全球金融外包产业发展态势
      - (3) 中国经济转型对产业的影响
    - 5.2.2 中国金融外包市场需求分析
      - (1) 全球金融外包价值诉求趋势
      - (2) 中国金融外包的市场接受度
      - (3) 中国金融外包需求主体分析

- (4) 中国金融外包需求领域分析
- (5) 中国金融外包市场空间分析
- 5.2.3 中国金融外包市场投资前景
  - (1) 中国金融外包市场发展现状
  - (2) 中国金融外包投资重点预测
  - (3) 中国金融外包投资风险预警
- 5.2.4 中国金融外包投资策略建议
  - (1) 中国金融外包市场壁垒剖析
  - (2) 中国金融外包市场竞争现状
  - (3) 中国金融外包市场进入策略
  - (4) 中国金融外包业务运营策略
- 5.3 中国医药外包市场潜力分析
  - 5.3.1 医药服务外包产业特性解读
    - (1) 医药服务外包概念特征综述
    - (2) 全球医药外包产业发展态势
    - (3) 生物产业政策对产业的影响
  - 5.3.2 中国医药外包市场需求分析
    - (1) 全球医药外包竞争格局
    - (2) 全球医药外包发展趋势
    - (3) 中国医药外包的市场接受度
    - (4) 中国医药外包需求领域分析
    - (5) 中国医药外包产业前景预测
    - 1) 中国医药外包增长驱动力
    - 2) 中国医药外包市场盈利水平
    - 3) 中国医药外包产业规模预测
    - 4) 中国医药外包产业前景展望
  - 5.3.3 中国医药外包市场投资前景
    - (1) 中国医药外包市场发展现状
    - (2) 中国医药外包优劣势分析
    - (3) 中国医药外包发展机遇
    - (4) 中国医药外包投资风险预警
  - 5.3.4 中国医药外包投资策略建议
    - (1) 中国医药外包市场壁垒剖析
    - (2) 中国医药外包市场竞争现状
    - (3) 中国医药外包行业融资模式

- (4) 中国医药外包行业面临威胁
- (5) 中国医药外包行业发展策略
- 5.4 中国物流外包市场潜力分析
  - 5.4.1 物流服务外包产业特性解读
    - (1) 物流服务外包概念特征综述
    - (2) 全球物流外包产业发展态势
    - (3) 中国经济转型对产业的影响
  - 5.4.2 中国物流外包市场需求分析
    - (1) 中国物流外包的市场接受度
    - (2) 中国物流外包需求主体分析
    - (3) 中国物流外包需求领域分析
    - (4) 中国物流外包市场潜力分析
    - (5) 中国物流外包存在的问题
  - 5.4.3 中国物流外包市场投资前景
    - (1) 中国物流外包市场发展现状
    - (2) 中国物流外包投资重点预测
    - (3) 中国物流外包投资风险预警
  - 5.4.4 中国物流外包投资策略建议
    - (1) 中国物流外包运作模式分析
    - (2) 中国物流外包市场竞争现状
    - (3) 中国物流外包市场进入策略
    - (4) 中国物流外包业务运营策略
- 5.5 中国电信外包市场潜力分析
  - 5.5.1 电信服务外包产业特性解读
    - (1) 电信服务外包概念特征综述
    - (2) 全球电信外包产业发展态势
    - (3) 电信业务转型对产业的影响
  - 5.5.2 中国电信外包市场需求分析
    - (1) 全球电信外包价值诉求趋势
    - (2) 中国电信外包的市场接受度
    - (3) 中国电信外包需求主体分析
    - (4) 中国电信外包需求领域分析
    - (5) 中国电信外包需求趋势分析
  - 5.5.3 中国电信外包市场投资前景
    - (1) 中国电信外包市场发展现状

- (2) 中国电信外包投资重点预测
- (3) 中国电信外包投资风险预警
- 5.5.4 中国电信外包投资策略建议
  - (1) 中国电信外包市场壁垒剖析
  - (2) 中国电信外包市场竞争现状
  - (3) 中国电信外包市场进入策略
  - (4) 中国电信外包业务运营策略
- 5.6 中国医疗外包市场潜力分析
  - 5.6.1 医疗服务外包产业特性解读
    - (1) 医疗服务外包概念特征综述
    - (2) 全球医疗外包产业发展态势
    - (3) 医疗体制改革对产业的影响
  - 5.6.2 中国医疗外包市场需求分析
    - (1) 全球医疗外包价值诉求分析
    - (2) 中国医疗外包需求主体分析
    - (3) 中国医疗外包需求驱动因素
    - (4) 中国医疗外包需求领域分析
    - (5) 中国医疗外包市场容量测算
  - 5.6.3 中国医疗外包市场投资前景
    - (1) 中国医疗外包市场发展现状
    - (2) 中国医疗外包投资重点预测
    - (3) 中国医疗外包投资风险预警
  - 5.6.4 中国医疗外包投资策略建议
    - (1) 中国医疗外包市场投资方向
    - (2) 中国医疗外包市场竞争现状
    - (3) 中国医疗外包市场进入策略
    - (4) 中国医疗外包业务运营策略
- 5.7 中国政府外包市场潜力分析
  - 5.7.1 政府服务外包产业特性解读
    - (1) 政府服务外包概念特征综述
    - (2) 全球政府外包产业发展态势
    - (3) 智慧城市发展对产业的影响
  - 5.7.2 中国政府外包市场需求分析
    - (1) 中国政府外包政策支持解读
    - (2) 中国政府外包的必要性分析

- (3) 中国政府外包的市场接受度
- (4) 中国政府外包需求领域分析
- (5) 中国政府外包市场发展潜力
- 5.7.3 中国政府外包市场投资前景
  - (1) 中国政府外包市场发展现状
  - (2) 中国政府外包投资重点预测
  - (3) 中国政府外包投资风险预警
- 5.7.4 中国政府外包投资策略建议
  - (1) 中国政府外包市场壁垒剖析
  - (2) 中国政府外包市场竞争现状
  - (3) 中国政府外包市场进入策略
  - (4) 中国政府开展服务外包建议
- 5.8 中国其他外包市场潜力分析
  - 5.8.1 中国电商外包市场潜力分析
    - (1) 电子商务外包产业特性解读
    - (2) 中国电商外包市场需求分析
    - (3) 中国电商外包发展现状概述
    - (4) 中国电商外包投资前景分析
    - (5) 中国电商外包投资策略建议
  - 5.8.2 中国交通外包市场潜力分析
    - (1) 交通服务外包产业特性解读
    - (2) 交通外包各种模式优劣势分析
    - (3) 中国交通外包市场需求分析
    - (4) 中国交通外包发展现状概述
    - (5) 中国交通外包投资前景分析
  - 5.8.3 中国制造业外包市场潜力分析
    - (1) 制造业服务外包产业特性解读
    - (2) 中国制造业外包市场需求分析
    - (3) 中国制造业外包发展现状概述
    - (4) 中国制造业外包投资前景分析
    - (5) 中国制造业外包投资策略建议
- 第6章：服务外包市场投资——竞争主体篇
  - 6.1 中国服务外包行业主力企业分析
    - 6.1.1 服务外包主力企业发展概况
    - 6.1.2 服务外包主力企业区域分布

### 6.1.3 服务外包主力企业规模分析

### 6.1.4 服务外包主力企业业务类型

### 6.1.5 服务外包主力企业融资情况

### 6.1.6 服务外包主力企业资质认证

### 6.1.7 服务外包主力企业人力资源

## 6.2 跨国服务外包企业在华渗透情况

### 6.2.1 IBM在华发展分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业在华布局及发展规模评析

### 6.2.2 埃森哲在华发展分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业在华布局及发展规模评析

### 6.2.3 塔塔集团在华发展分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业在华布局及发展规模评析

## 6.3 中国ITO市场主力企业竞争分析

### 6.3.1 文思信息技术有限公司竞争力分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业成长能力综合评估分析

### 6.3.2 东软集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业成长能力综合评估分析

### 6.3.3 海辉软件(国际)集团公司竞争力分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

- (3) 企业专业能力综合评估分析
- (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.4 浙大网新科技股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.5 大连华信计算机技术股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.6 中软国际有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.7 浪潮集团有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.8 北京华胜天成科技股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.9 中讯软件集团股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.3.10 上海海隆软件有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析

- (3) 企业专业能力综合评估分析
- (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.4 中国BPO市场主力企业竞争分析
  - 6.4.1 华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.4.2 软通动力信息技术（集团）有限公司竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.4.3 柯莱特信息系统有限公司竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.4.4 上海微创软件股份有限公司竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.4.5 华拓金融服务外包有限公司竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.4.6 飞翔集团竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.4.7 北京立思辰科技股份有限公司竞争力分析
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍



- (2) 企业运营能力综合评估分析
- (3) 企业专业能力综合评估分析
- (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.4.8 信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.4.9 北京九五太维资讯有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.4.10 点通数据有限公司竞争力分析
  - (1) 企业发展状况简要分析介绍
  - (2) 企业运营能力综合评估分析
  - (3) 企业专业能力综合评估分析
  - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 6.5 中国KPO市场典型企业个案分析
  - 6.5.1 药明康德新药开发有限公司经营案例
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
  - 6.5.2 尚华医药研发服务集团经营案例
    - (1) 企业发展状况简要分析介绍
    - (2) 企业运营能力综合评估分析
    - (3) 企业专业能力综合评估分析
    - (4) 企业成长能力综合评估分析
- 第7章：服务外包市场投资——区域选择篇
  - 7.1 中国服务外包区域发展分析
    - 7.1.1 中国服务外包区域发展概况
    - 7.1.2 中国服务外包区域发展模式
    - 7.1.3 中国服务外包区域选择策略
  - 7.2 中国服务外包领先城市分析

### 7.2.1 北京市服务外包行业发展剖析

- (1) 北京市服务外包行业政策环境
- (2) 北京市服务外包行业经济环境
- (3) 北京市服务外包行业发展规模
- (4) 北京市服务外包行业竞争格局
- (5) 北京市服务外包行业优势领域

### 7.2.2 上海市服务外包行业发展剖析

- (1) 上海市服务外包行业政策环境
- (2) 上海市服务外包行业经济环境
- (3) 上海市服务外包行业发展规模
- (4) 上海市服务外包行业竞争格局
- (5) 上海市服务外包行业优势领域

### 7.2.3 深圳市服务外包行业发展剖析

- (1) 深圳市服务外包行业政策环境
- (2) 深圳市服务外包行业经济环境
- (3) 深圳市服务外包行业发展规模
- (4) 深圳市服务外包行业竞争格局
- (5) 深圳市服务外包行业优势领域

## 7.3 示范城市投资潜力评价及建议

### 7.3.1 成都市服务外包投资潜力分析

- (1) 成都市服务外包扶持政策
- (2) 成都市服务外包投融资环境
- (3) 成都市服务外包产业基础
- (4) 成都市专业人才储备情况
- (5) 成都市商业运营成本分析
- (6) 成都市服务外包发展现状
- (7) 成都市服务外包竞争态势
- (8) 成都市服务外包优势领域
- (9) 成都市服务外包投资建议

### 7.3.2 西安市服务外包投资潜力分析

- (1) 西安市服务外包扶持政策
- (2) 西安市服务外包投融资环境
- (3) 西安市服务外包产业基础
- (4) 西安市专业人才储备情况
- (5) 西安市商业运营成本分析

- (6) 西安市服务外包发展现状
- (7) 西安市服务外包竞争态势
- (8) 西安市服务外包优势领域
- (9) 西安市服务外包投资建议

#### 7.3.3 无锡市服务外包投资潜力分析

- (1) 无锡市服务外包扶持政策
- (2) 无锡市服务外包投融资环境
- (3) 无锡市服务外包产业基础
- (4) 无锡市专业人才储备情况
- (5) 无锡市商业运营成本分析
- (6) 无锡市服务外包发展现状
- (7) 无锡市服务外包竞争态势
- (8) 无锡市服务外包优势领域
- (9) 无锡市服务外包投资建议

#### 7.3.4 武汉市服务外包投资潜力分析

- (1) 武汉市服务外包扶持政策
- (2) 武汉市服务外包投融资环境
- (3) 武汉市服务外包产业基础
- (4) 武汉市专业人才储备情况
- (5) 武汉市商业运营成本分析
- (6) 武汉市服务外包发展现状
- (7) 武汉市服务外包竞争态势
- (8) 武汉市服务外包优势领域
- (9) 武汉市服务外包投资建议

#### 7.3.5 南京市服务外包投资潜力分析

- (1) 南京市服务外包扶持政策
- (2) 南京市服务外包投融资环境
- (3) 南京市服务外包产业基础
- (4) 南京市专业人才储备情况
- (5) 南京市商业运营成本分析
- (6) 南京市服务外包发展现状
- (7) 南京市服务外包竞争态势
- (8) 南京市服务外包优势领域
- (9) 南京市服务外包投资建议

#### 7.3.6 重庆市服务外包投资潜力分析

- (1) 重庆市服务外包扶持政策
- (2) 重庆市服务外包投融资环境
- (3) 重庆市服务外包产业基础
- (4) 重庆市专业人才储备情况
- (5) 重庆市商业运营成本分析
- (6) 重庆市服务外包发展现状
- (7) 重庆市服务外包竞争态势
- (8) 重庆市服务外包优势领域
- (9) 重庆市服务外包投资建议

#### 7.3.7 杭州市服务外包投资潜力分析

- (1) 杭州市服务外包扶持政策
- (2) 杭州市服务外包投融资环境
- (3) 杭州市服务外包产业基础
- (4) 杭州市专业人才储备情况
- (5) 杭州市商业运营成本分析
- (6) 杭州市服务外包发展现状
- (7) 杭州市服务外包竞争态势
- (8) 杭州市服务外包优势领域
- (9) 杭州市服务外包投资建议

#### 7.3.8 大连市服务外包投资潜力分析

- (1) 大连市服务外包扶持政策
- (2) 大连市服务外包投融资环境
- (3) 大连市服务外包产业基础
- (4) 大连市专业人才储备情况
- (5) 大连市商业运营成本分析
- (6) 大连市服务外包发展现状
- (7) 大连市服务外包竞争态势
- (8) 大连市服务外包优势领域
- (9) 大连市服务外包投资建议

#### 7.3.9 苏州市服务外包投资潜力分析

- (1) 苏州市服务外包扶持政策
- (2) 苏州市服务外包投融资环境
- (3) 苏州市服务外包产业基础
- (4) 苏州市专业人才储备情况
- (5) 苏州市商业运营成本分析

- (6) 苏州市服务外包发展现状
- (7) 苏州市服务外包竞争态势
- (8) 苏州市服务外包优势领域
- (9) 苏州市服务外包投资建议

#### 7.3.10 天津市服务外包投资潜力分析

- (1) 天津市服务外包扶持政策
- (2) 天津市服务外包投融资环境
- (3) 天津市服务外包产业基础
- (4) 天津市专业人才储备情况
- (5) 天津市商业运营成本分析
- (6) 天津市服务外包发展现状
- (7) 天津市服务外包竞争态势
- (8) 天津市服务外包优势领域
- (9) 天津市服务外包投资建议

### 第8章：服务外包市场投资——园区选择篇

#### 8.1 服务外包园区发展潜力分析

- 8.1.1 全球服务外包园区发展态势
- 8.1.2 中国服务外包园区发展概况
- 8.1.3 中国服务外包园区发展模式
- 8.1.4 中国服务外包园区竞争态势
- 8.1.5 中国服务外包园区发展趋势

#### 8.2 服务外包园区选择策略建议

##### 8.2.1 中关村软件园投资吸引力分析

- (1) 园区相关优惠政策介绍
- (2) 园区各类资源禀赋分析
- (3) 园区综合服务水平剖析
- (4) 园区产业集聚度分析评价
- (5) 园区投资潜力及策略建议

##### 8.2.2 大连软件园投资吸引力分析

- (1) 园区相关优惠政策介绍
- (2) 园区各类资源禀赋分析
- (3) 园区综合服务水平剖析
- (4) 园区产业集聚度分析评价
- (5) 园区投资潜力及策略建议

##### 8.2.3 花桥国际商务城投资吸引力分析

- (1) 园区相关优惠政策介绍
  - (2) 园区各类资源禀赋分析
  - (3) 园区综合服务水平剖析
  - (4) 园区产业集聚度分析评价
  - (5) 园区投资潜力及策略建议
- 8.2.4 深圳软件园投资吸引力分析
- (1) 园区相关优惠政策介绍
  - (2) 园区各类资源禀赋分析
  - (3) 园区综合服务水平剖析
  - (4) 园区产业集聚度分析评价
  - (5) 园区投资潜力及策略建议
- 8.2.5 西安软件园投资吸引力分析
- (1) 园区相关优惠政策介绍
  - (2) 园区各类资源禀赋分析
  - (3) 园区综合服务水平剖析
  - (4) 园区产业集聚度分析评价
  - (5) 园区投资潜力及策略建议
- 8.2.6 齐鲁软件园投资吸引力分析
- (1) 园区相关优惠政策介绍
  - (2) 园区各类资源禀赋分析
  - (3) 园区综合服务水平剖析
  - (4) 园区产业集聚度分析评价
  - (5) 园区投资潜力及策略建议
- 8.2.7 天府软件园投资吸引力分析
- (1) 园区相关优惠政策介绍
  - (2) 园区各类资源禀赋分析
  - (3) 园区综合服务水平剖析
  - (4) 园区产业集聚度分析评价
  - (5) 园区投资潜力及策略建议
- 8.2.8 常熟东南经济开发区投资吸引力分析
- (1) 园区相关优惠政策介绍
  - (2) 园区各类资源禀赋分析
  - (3) 园区综合服务水平剖析
  - (4) 园区产业集聚度分析评价
  - (5) 园区投资潜力及策略建议

## 8.2.9 沈阳国际软件园投资吸引力分析

- (1) 园区相关优惠政策介绍
- (2) 园区各类资源禀赋分析
- (3) 园区综合服务水平剖析
- (4) 园区产业集聚度分析评价
- (5) 园区投资潜力及策略建议

## 8.2.10 宁波市软件与服务外包产业园投资吸引力分析

- (1) 园区相关优惠政策介绍
- (2) 园区各类资源禀赋分析
- (3) 园区综合服务水平剖析
- (4) 园区产业集聚度分析评价
- (5) 园区投资潜力及策略建议

## 第9章：服务外包市场投资——投资前景与策略篇(ZY TL)

### 9.1 中国服务外包市场空间预测

#### 9.1.1 服务外包国内市场需求分析

- (1) 国内市场需求驱动因素
- (2) 国内市场需求规模预测

#### 9.1.2 服务外包出口市场空间预测

- (1) 出口市场需求驱动因素
- (2) 出口市场规模预测

### 9.2 中国服务外包行业特性分析

#### 9.2.1 服务外包行业成长性

#### 9.2.2 服务外包行业盈利水平

#### 9.2.3 服务外包行业扩张成本

#### 9.2.4 服务外包行业进入壁垒

#### 9.2.5 服务外包行业投资风险

#### 9.2.6 服务外包行业并购重组趋势

- (1) 服务外包行业发展趋势

#### 9.2.7 行业业务结构变化趋势

#### 9.2.8 各行业服务外包需求空间

### 9.3 服务外包行业投资策略

#### 9.3.1 服务外包企业价值链定位策略

- (1) 服务外包产业价值链现状
- (2) 企业价值链定位升级策略

#### 9.3.2 服务外包企业商业模式构建策略

- (1) 业务模式构建策略
- (2) 盈利模式构建策略
- (3) 渠道模式构建策略
- (4) 组织模式构建策略

### 9.3.3 企业核心竞争力孕育策略建议

- (1) 服务外包企业核心竞争力构建策略

- 1) 服务外包企业核心竞争力构成
- 2) 印度服务外包竞争力培养经验
- 3) 我国服务外包核心竞争力策略

- (2) 服务外包行业品牌建设策略
- (3) 服务外包企业人才培养策略

部分图表目录：

图表1：服务外包分类表

图表2：服务外包的层级架构

图表3：服务外包的微笑曲线

图表4：全球价值链与服务外包价值链对比

图表5：2017-2021年中国服务外包合同执行金额及增速（单位：亿美元，%）

图表6：2017-2021年中国服务外包行业企业数量及增速（单位：家，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899054.html>