

# 2024-2030年中国家具产业集群行业市场运行格局 及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家具产业集群行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国家具产业集群行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了家具产业集群相关概念及发展环境，接着分析了中国家具产业集群规模及消费需求，然后对中国家具产业集群市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具产业集群面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具产业集群有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国家具产业集群创新与升级背景

#### 1.1 中国家具产业集群在全球价值链系统中的地位

##### 1.1.1 全球价值链系统的定义及其适用性

##### 1.1.2 中国家具产业集群在全球价值链系统中的地位

#### 1.2 全球经济环境现状及趋势

##### 1.2.1 后危机时代全球经济环境分析

##### 1.2.2 未来全球经济环境的趋势预判

##### 1.2.3 全球经济环境对中国家具业的影响

#### 1.3 中国经济环境现状及趋势

##### 1.3.1 中国GDP增速及趋势预判

##### 1.3.2 中国制造业指数分析及趋势预判

##### 1.3.3 中国消费者价格指数分析

##### 1.3.4 中国房地产调控现状及影响分析

#### 1.4 中国家具业贸易环境分析

##### 1.4.1 中国家具业对外贸易现状

##### 1.4.2 中国家具业主要贸易壁垒

#### 1.5 中国家具业投资环境分析

##### 1.5.1 中国社会固定资产投资额分析

##### 1.5.2 中国外商直接投资额（FDI）分析

###### （1）FDI累计投资额分析

###### （2）FDI累计投资项目分析

- (3) FDI投资趋势及其影响
- 1.5.3 中国投资资金流向分析
  - (1) 中国投融资现状
  - (2) 南资北上趋势
- 1.6 中国家具业社会环境分析
  - 1.6.1 中国城镇化现状及未来发展目标
  - 1.6.2 中国劳动人口分布及流动趋势
  - 1.6.3 中国消费者特点及观念分析
- 1.7 研究方法及技术路线图
  - 1.7.1 产业集群的定义
  - 1.7.2 研究方法简介
  - 1.7.3 技术路线图

## 第2章：中国家具产业链主要环节发展现状分析

- 2.1 中国家具制造业产业链主要环节
  - 2.1.1 家具原料生产环节分析
  - 2.1.2 家具设计环节分析
  - 2.1.3 家具加工环节分析
  - 2.1.4 家具品牌营销环节分析
  - 2.1.5 家具贸易物流环节分析
- 2.2 中国家具业上游产业链现状分析
  - 2.2.1 家具基材市场发展分析
    - (1) 木材行业规模及竞争力分析
    - (2) 人造板行业规模及竞争力分析
    - (3) 塑料行业规模及竞争力分析
    - (4) 玻璃行业规模及竞争力分析
    - (5) 石材行业规模及竞争力分析
  - 2.2.2 家具五金及配饰件发展分析
    - (1) 家具五金行业规模分析
    - (2) 家具五金出口情况分析
      - 1) 铰链出口分析
      - 2) 脚轮出口分析
      - 3) 家具锁出口分析
      - 4) 导轨、把手或插销出口分析
    - (3) 家具五金行业竞争力分析

### 2.2.3 家具包覆材料市场发展分析

- (1) 皮革行业规模及竞争力分析
- (2) 纤维织物业规模及竞争力分析
- (3) 饰面材料业规模及竞争力分析

### 2.2.4 家具专用化工材料市场发展分析

- (1) 涂料行业规模及竞争力分析
- (2) 胶黏剂行业规模及竞争力分析

### 2.2.5 家具原辅材料行业存在的主要问题

## 2.3 中国家具制造行业发展现状分析

### 2.3.1 家具制造业运营状况分析

- (1) 家具制造行业发展规模
  - 1) 资产规模分析
  - 2) 行业产能分析
  - 3) 企业规模分析

- (2) 家具制造行业利润总额
- (3) 家具制造行业销售收入

### 2.3.2 家具行业的发展特点

- (1) 大宗复杂性购买特征
- (2) 家具行业集中度偏低
- (3) 行业标准困扰行业发展
- (4) "产业集群化"特征明显
- (5) 企业品牌影响力日益增强

### 2.3.3 家具制造业五力模型分析

- (1) 行业内的竞争者分析
- (2) 上游供应商议价能力
- (3) 下游采购商议价能力
- (4) 潜在进入者威胁分析
- (5) 替代品威胁分析

## 第3章：中国家具产业集群发展现状及升级障碍

### 3.1 中国家具产业集群发展现状分析

#### 3.1.1 家具产业集群发展历程

#### 3.1.2 家具产业集群分布状况

#### 3.1.3 家具产业集群主要特点

#### 3.1.4 全球价值链视角下家具产业集群的优劣势

(1) 家具产业集群在全球价值链中的地位

(2) 家具产业未来发展的机遇与优势

(3) 家具产业未来发展的劣势与挑战

### 3.2 中国家具产业集群影响力分析

#### 3.2.1 家具产业集群对区域经济的影响

(1) 产业集群对区域经济发展的影响

(2) 产业集群对区域竞争力的提升作用

#### 3.2.2 家具产业集群对行业中的企业影响

(1) 资源能力视角下对企业战略的影响

(2) 全球竞争视角下对企业战略的影响

### 3.3 中国家具产业集群的主要障碍

#### 3.3.1 中国家具产业集群主要制约因素

(1) 机构、政策体系不完善

(2) 创新平台的建设滞后

(3) 服务体系建设不完善

(4) 创新型人才严重不足

#### 3.3.2 中国人口红利丧失的潜在风险

#### 3.3.3 资源环境对中国家具业的约束

#### 3.3.4 中国家具业面临的产业链瓶颈

## 第4章：中国主要家具产业集群区域发展现状分析

### 4.1 广东省家具产业集群发展现状分析

#### 4.1.1 经济发展现状分析

(1) 经济发展增速

(2) 产业结构分析

(3) 进出口贸易分析

#### 4.1.2 土地资源供应现状

(1) 土地利用现状及规划

(2) 土地资源供应趋势分析

#### 4.1.3 政府配套措施及规划

(1) 行业管理政策分析

(2) 产业配套扶持政策

#### 4.1.4 家具制造行业运营现状分析

(1) 行业年产值分析

(2) 行业从业人员规模

- (3) 行业出口贸易规模
- (4) 行业商贸流通体系
- (5) 行业品牌建设现状
- 4.1.5 家具产业集群发展现状分析
  - (1) 家具产业集群产值
  - (2) 家具产业园区建设
  - (3) 技术中心建设情况
  - (4) 服务体系构建情况
- 4.1.6 家具产业集群重点分布区域
  - (1) 东莞家具产业集群分析
  - (2) 深圳家具产业集群分析
  - (3) 顺德家具产业集群分析
  - (4) 中山家具产业集群分析
- 4.2 浙江省家具产业集群发展现状分析
  - 4.2.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.2.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划
    - (2) 土地资源供应趋势分析
  - 4.2.3 政府配套措施及规划
    - (1) 行业管理政策分析
    - (2) 产业配套扶持政策
  - 4.2.4 家具制造行业运营现状分析
    - (1) 行业年产值分析
    - (2) 行业从业人员规模
    - (3) 行业出口贸易规模
    - (4) 行业商贸流通体系
    - (5) 行业品牌建设现状
  - 4.2.5 家具产业集群发展现状分析
    - (1) 家具产业集群产值
    - (2) 家具产业园区建设
    - (3) 技术中心建设情况
    - (4) 服务体系构建情况

#### 4.2.6 家具产业集群重点分布区域

- (1) 温州家具产业集群分析
- (2) 玉环家具产业集群分析
- (3) 杭州家具产业集群分析

#### 4.3 江苏省家具产业集群发展现状分析

##### 4.3.1 经济发展现状分析

- (1) 经济发展增速
- (2) 产业结构分析
- (3) 进出口贸易分析

##### 4.3.2 土地资源供应现状

- (1) 土地利用现状及规划
- (2) 土地资源供应趋势分析

##### 4.3.3 政府配套措施及规划

- (1) 行业管理政策分析
- (2) 产业配套扶持政策

##### 4.3.4 家具制造行业运营现状分析

- (1) 行业年产值分析
- (2) 行业从业人员规模
- (3) 行业出口贸易规模
- (4) 行业商贸流通体系
- (5) 行业品牌建设现状

##### 4.3.5 家具产业集群发展现状分析

- (1) 家具产业集群产值
- (2) 家具产业园区建设
- (3) 技术中心建设情况
- (4) 服务体系构建情况

##### 4.3.6 家具产业集群重点分布区域

- (1) 蠡口家具商贸中心分析
- (2) 海安家具产业基地分析

#### 4.4 川省家具产业集群发展现状分析

##### 4.4.1 经济发展现状分析

- (1) 经济发展增速
- (2) 产业结构分析
- (3) 进出口贸易分析

##### 4.4.2 土地资源供应现状



- (1) 土地利用现状及规划
- (2) 土地资源供应趋势分析
- 4.4.3 政府配套措施及规划
  - (1) 行业管理政策分析
  - (2) 产业配套扶持政策
- 4.4.4 家具制造行业运营现状分析
  - (1) 行业年产值分析
  - (2) 行业从业人员规模
  - (3) 行业出口贸易规模
  - (4) 行业商贸流通体系
  - (5) 行业品牌建设现状
- 4.4.5 家具产业集群发展现状分析
  - (1) 家具产业集群产值
  - (2) 家具产业园区建设
  - (3) 技术中心建设情况
  - (4) 服务体系构建情况
- 4.4.6 家具产业集群重点分布区域
- 4.5 湖北省家具产业集群发展现状分析
  - 4.5.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.5.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划
    - (2) 土地资源供应趋势分析
  - 4.5.3 政府配套措施及规划
    - (1) 行业管理政策分析
    - (2) 产业配套扶持政策
  - 4.5.4 家具制造行业运营现状分析
    - (1) 行业年产值分析
    - (2) 行业从业人员规模
    - (3) 行业出口贸易规模
    - (4) 行业商贸流通体系
    - (5) 行业品牌建设现状
  - 4.5.5 家具产业集群发展现状分析

- (1) 家具产业集群产值
- (2) 家具产业园区建设
- (3) 技术中心建设情况
- (4) 服务体系构建情况
- 4.5.6 家具产业集群重点分布区域
- 4.6 山东省家具产业集群发展现状分析
  - 4.6.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.6.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划
    - (2) 土地资源供应趋势分析
  - 4.6.3 政府配套措施及规划
    - (1) 行业管理政策分析
    - (2) 产业配套扶持政策
  - 4.6.4 家具制造行业运营现状分析
    - (1) 行业年产值分析
    - (2) 行业从业人员规模
    - (3) 行业出口贸易规模
    - (4) 行业商贸流通体系
    - (5) 行业品牌建设现状
  - 4.6.5 家具产业集群发展现状分析
    - (1) 家具产业集群产值
    - (2) 家具产业园区建设
    - (3) 技术中心建设情况
    - (4) 服务体系构建情况
  - 4.6.6 家具产业集群重点分布区域
- 4.7 福建省家具产业集群发展现状分析
  - 4.7.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.7.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划

- (2) 土地资源供应趋势分析
- 4.7.3 政府配套措施及规划
  - (1) 行业管理政策分析
  - (2) 产业配套扶持政策
- 4.7.4 家具制造行业运营现状分析
  - (1) 行业年产值分析
  - (2) 行业从业人员规模
  - (3) 行业出口贸易规模
  - (4) 行业商贸流通体系
  - (5) 行业品牌建设现状
- 4.7.5 家具产业集群发展现状分析
  - (1) 家具产业集群产值
  - (2) 家具产业园区建设
  - (3) 技术中心建设情况
  - (4) 服务体系构建情况
- 4.7.6 家具产业集群重点分布区域
- 4.8 河北省家具产业集群发展现状分析
  - 4.8.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.8.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划
    - (2) 土地资源供应趋势分析
  - 4.8.3 政府配套措施及规划
    - (1) 行业管理政策分析
    - (2) 产业配套扶持政策
  - 4.8.4 家具制造行业运营现状分析
    - (1) 行业年产值分析
    - (2) 行业从业人员规模
    - (3) 行业出口贸易规模
    - (4) 行业商贸流通体系
    - (5) 行业品牌建设现状
  - 4.8.5 家具产业集群发展现状分析
    - (1) 家具产业集群产值

- (2) 家具产业园区建设
- (3) 技术中心建设情况
- (4) 服务体系构建情况
- 4.8.6 家具产业集群重点分布区域
  - (1) 香河家具产业集群分析
  - (2) 石家庄家具产业集群分析
- 4.9 上海市家具产业集群发展现状分析
  - 4.9.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.9.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划
    - (2) 土地资源供应趋势分析
  - 4.9.3 政府配套措施及规划
    - (1) 行业管理政策分析
    - (2) 产业配套扶持政策
  - 4.9.4 家具制造行业运营现状分析
    - (1) 行业年产值分析
    - (2) 行业从业人员规模
    - (3) 行业出口贸易规模
    - (4) 行业商贸流通体系
    - (5) 行业品牌建设现状
  - 4.9.5 家具产业集群发展现状分析
    - (1) 家具产业集群产值
    - (2) 家具产业园区建设
    - (3) 技术中心建设情况
    - (4) 服务体系构建情况
- 4.10 北京市家具产业集群发展现状分析
  - 4.10.1 经济发展现状分析
    - (1) 经济发展增速
    - (2) 产业结构分析
    - (3) 进出口贸易分析
  - 4.10.2 土地资源供应现状
    - (1) 土地利用现状及规划

- (2) 土地资源供应趋势分析
- 4.10.3 政府配套措施及规划
  - (1) 行业管理政策分析
  - (2) 产业配套扶持政策
- 4.10.4 家具制造行业运营现状分析
  - (1) 行业年产值分析
  - (2) 行业从业人员规模
  - (3) 行业出口贸易规模
  - (4) 行业商贸流通体系
  - (5) 行业品牌建设现状
- 4.10.5 家具产业集群发展现状分析
  - (1) 家具产业集群产值
  - (2) 家具产业园区建设
  - (3) 技术中心建设情况
  - (4) 服务体系构建情况

## 第5章：国际家具产业集群发展状况及经验借鉴

- 5.1 主要国家家具产业集群发展现状
  - 5.1.1 意大利家具产业集群分析
    - (1) 意大利家具产业集群成因
    - (2) 意大利家具产业发展现状
    - (3) 意大利家具产业集群剖析
    - (4) 案例-意大利米兰家具商贸中心
  - 5.1.2 德国家具产业集群分析
    - (1) 德国家具产业集群成因
    - (2) 德国家具产业发展现状
    - (3) 德国家具产业集群剖析
    - (4) 案例-德国科隆家具商贸中心
  - 5.1.3 美国家具产业集群分析
    - (1) 美国家具产业集群成因
    - (2) 美国家具产业发展现状
    - (3) 美国家具产业集群剖析
    - (4) 案例-美国高点家具商贸中心
  - 5.1.4 日本家具产业集群分析
    - (1) 日本家具产业集群成因

- (2) 日本家具产业发展现状
- (3) 日本家具产业集群剖析
- 5.2 国际家具产业集群发展经验借鉴
- 5.2.1 国际家具产业集群成功关键因素分析
- 5.2.2 国际家具产业集群对我国的借鉴意义

## 第6章：中国家具产业集群创新与升级的战略思路

- 6.1 中国家具产业集群的形成要素
- 6.1.1 家具产业集群形成的必要条件
- (1) 需求要素
- (2) 资源要素
- (3) 相关配套产业
- (4) 同行业结构
- (5) 市场竞争状况
- 6.1.2 家具产业集群的规划原则
- (1) 市场导向原则
- (2) 发挥优势原则
- (3) 配套互补原则
- (4) 集中布局原则
- (5) 企业主体原则
- 6.2 家具产业集群创新与升级的界定
- 6.2.1 家具产业集群创新和升级的定义
- 6.2.2 中国家具产业集群升级的必要性
- (1) 家具产业集群应对集群风险的需要
- (2) 家具产业集群应对外部压力的需要
- (3) 建设环境友好型、资源节约型社会的需要
- 6.3 家具产业集群创新系统分析
- 6.3.1 家具产业集群创新的基本特征
- (1) 互惠共生性
- (2) 竞争协同性
- (3) 根植性
- (4) 知识资源互补性
- (5) 创新组织的开放性
- 6.3.2 家具产业集群的创新动力分析
- (1) 组织动力

- (2) 外部动力
- (3) 制度动力
- (4) 文化动力
- 6.4 家具产业集群升级系统分析
  - 6.4.1 家具产业集群升级运行机制
    - (1) 家具产业集群学习运行机制
    - (2) 家具产业集群创新运行机制
    - (3) 家具产业集群社会资本运行机制
    - (4) 家具产业集群外向关联运行机制
  - 6.4.2 家具产业集群升级路径分析
    - (1) 家具产业集群技术能力升级
    - (2) 家具产业集群创新能力升级
    - (3) 家具产业集群外向关联升级
    - (4) 家具产业集群社会资本升级
    - (5) 家具产业集群升级的动态演进路径
- 6.5 家具产业集群升级政策支持体系建设
  - 6.5.1 家具产业集群升级为导向的公共政策理论
  - 6.5.2 家具产业集群升级为导向的公共政策的制定
  - 6.5.3 家具产业集群升级为导向的公共政策内容
  - 6.5.4 家具产业集群升级为导向的公共政策的实施与协调

## 第7章：中国家具产业集群创新与升级的对策建议

- 7.1 政府公共政策层面的对策建议
  - 7.1.1 创造良好市场环境
  - 7.1.2 促进外向关联发展
  - 7.1.3 加强社会信用制度
- 7.2 产业集群层面的对策建议
  - 7.2.1 加强协会作用，推动集群网络发展
  - 7.2.2 提高地方家具产业集群的开放性
  - 7.2.3 促进家具产业集群企业协作发展
  - 7.2.4 促进家具产业集群内部合作创新
  - 7.2.5 促进家具产业集群内的流动效率
  - 7.2.6 打造家具产业集群区域品牌
  - 7.2.7 引导培养建设家具企业梯队
  - 7.2.8 提升家具制造业出口竞争力

## 7.3 企业层面的对策建议

### 7.3.1 主导企业发挥重要作用

### 7.3.2 集群企业进军价值链高端

### 7.3.3 开拓家具业国际营销渠道

图表目录：

图表1：中国历年FDI利用情况

图表2：全球家具价值链各环节进入壁垒

图表3：中国家具制造业出口情况

图表4：家具产业集群创新系统要素模型分析

图表5：家具产业集群升级路径

图表6：家具产业链架构图

图表7：广东省家具产业集群各环节企业及机构

图表8：浙江省家具产业集群各环节企业及机构

图表9：四川省家具产业集群各环节企业及机构

图表10：湖北省家具产业集群各环节企业及机构

图表11：山东省家具产业集群各环节企业及机构

图表12：福建省家具产业集群各环节企业及机构

图表13：河北省家具产业集群各环节企业及机构

图表14：上海市家具产业集群各环节企业及机构

图表15：北京市家具产业集群各环节企业及机构

图表16：世界主要家具产业集群分布表

图表17：2019-2023年锯材加工行业资产总额及趋势（单位：亿元，%）

图表18：2019-2023年中国锯材产量（单位：万立方米）

图表19：2019-2023年锯材加工行业产值及趋势（单位：亿元，%）

图表20：2019-2023年锯材加工行业企业数量及增长趋势（单位：家，%）

图表21：锯材加工行业利润总额及环比增长（单位：家，%）

图表22：2019-2023年锯材加工行业从业人数及增长趋势（单位：万人，%）

图表23：2019-2023年人造板行业资产总额及趋势（单位：亿元，%）

图表24：2019-2023年人造板行业产量及趋势（单位：万立方米，%）

图表25：2019-2023年人造板产量前十省市占比情况（单位：%）2

图表26：2019-2023年人造板行业产值及趋势（单位：亿元，%）

图表27：2019-2023年人造板产值前十省市占比情况（单位：%）

图表28：2019-2023年人造板行业企业数量及增长趋势（单位：家，%）

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979388.html>