

2024-2030年中国床垫行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国床垫行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979395.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解床垫行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国床垫行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国床垫市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保床垫行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年床垫行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能床垫从业者抢跑转型赛道。

根据中国家具协会团体标准《软体家具床垫》T/CNFA2-2017，床垫是以弹性材料为主体内芯材料，表面罩有织物面料或软席等其他材料制成的卧具。床垫种类根据支撑层进行划分，弹簧床垫是全球和我国市场份额中最大的种类，优质床垫在静音性、抗干扰性等方面有较好表现，不同材质床垫可满足不同的睡感需求，定制床垫还能分区设置不同的软硬度，以满足消费者舒适、护脊等需求。

经过多年的发展，我国床垫行业已经逐步走上工业化、规模化、品牌化的发展路线，受益于庞大的人口基数、我国经济的持续快速增长、居民收入水平的提高和消费观念的培养、家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变以及年轻消费群体的崛起，我国床垫行业发展迅速。据统计，截至2022年我国床垫产量约为15158万件，需求量约为12811万件。

我国床垫行业起步于20世纪80年代初期，这一时期我国引进了大量国外的、规格不等的弹簧软床垫生产，初步构建了我国软垫行业的发展基础和市场雏形。90年代以来，我国床垫行业开始逐步走上规范化发展路线，国内自主研发的床具机械开始投入使用。自21世纪以来，随着我国工业化发展与人民消费能力的提升，我国床垫行业发展迅速。

我国城镇化进程的持续推进、居民收入的持续提高和年轻消费群体的崛起等，不仅拉动我国床垫行业的整体发展，还会推动居民消费观念的转变，价格不再是消费者唯一考虑的因素，消费者会愈发注重产品的品牌与品质。此外，在我国居民尤其是年轻人睡眠健康问题愈发突出的背景下，消费者越来越愿意在优质品牌与品质的睡眠产品上投入资金以改善睡眠质量。上述情况为现已具备规模化与智能化生产制造能力、自主设计与创新能力、较高品牌知名度、完善的渠道布局等优势床垫企业创造了良好的发展机遇。

《2024-2030年中国床垫行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是床垫领域从业者把脉行业不

可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 床垫行业发展综述

第一节 床垫行业定义及分类

一、床垫的概念

二、床垫产品的种类特点

三、床垫行业的分类

第二节 床垫产品质量安全影响因子

一、耐久性因子

二、甲醛因子

三、阻燃性因子

四、微生物因子

第三节 床垫的人性化设计对睡眠健康的影响

一、睡眠生理和行为特征以及睡眠节律

二、卧姿舒适性与睡眠质量的主要影响因素

三、床垫人性化设计的原则

四、床垫性能评价方法分析

第四节 床垫行业产业链分析

一、床垫行业所处产业链简介

二、床垫行业产业链上游分析

三、床垫行业产业链下游分析

第二章 2019-2023年床垫行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、国内经济环境

第二节 社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、恩格尔系数分析
- 三、中国城镇化率
- 四、居民消费观念和习惯分析

第三节 技术环境分析

- 一、床垫行业技术发展概况
- 二、床垫行业的质量管理体系

第四节 政策环境分析

- 一、床垫行业监管体制需完善
- 二、床垫行业的行业标准
- 三、床垫行业相关政策及影响分析

第三章 2019-2023年全球床垫行业市场发展概况

第一节 2019-2023年全球床垫行业发展现状

- 一、2019-2023年全球床垫行业发展概况
- 二、全球床垫行业主要品牌分析
 - 1、Serta舒达床垫
 - 2、simmons席梦思床垫
 - 3、Sealy丝涟床垫
 - 4、Tempur-Pedic泰普尔床垫
 - 5、Comfort Solutions床垫
 - 6、Select Comfort床垫
 - 7、Kingsdown床垫
 - 8、IBC床垫
 - 9、Therapedic床垫
 - 10、Spring Air床垫

三、国外家具企业在华投资经营形式

第二节 主要国家和地区床垫行业市场分析

- 一、美国床垫行业市场分析
- 二、欧洲床垫行业市场分析
- 三、日本床垫行业市场分析
- 四、其他国家床垫行业市场分析

第四章 2019-2023年中国床垫行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国床垫行业发展概况

- 一、床垫行业存在问题
- 二、儿童床垫市场潜力巨大

第二节 2019-2023年中国床垫行业发展要素分析

- 一、2019-2023年床垫所属行业企业数量规模
- 二、2019-2023年床垫所属行业资产规模
- 三、2019-2023年床垫所属行业负债总额

第三节 2019-2023年中国床垫所属行业经营状况分析

- 一、2019-2023年床垫所属行业营业收入
- 二、2019-2023年床垫所属行业利润总额
- 三、2019-2023年床垫所属行业盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国床垫所属行业运营现状分析

第一节 2019-2023年中国床垫所属行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系
- 三、床垫行业价格分析

第二节 2019-2023年中国床垫所属行业市场规模分析

- 一、2019-2023年中国床垫所属行业产量规模
- 二、2019-2023年中国床垫所属行业产值规模
- 三、2019-2023年中国床垫所属行业销量规模
- 四、2019-2023年中国床垫行业需求结构
- 五、2019-2023年中国床垫所属行业主体竞争品牌剖析

第三节 2019-2023年中国床垫所属行业进出口市场分析

- 一、2019-2023年中国床垫所属行业进出口综述
- 二、2019-2023年中国床垫所属行业进口市场分析
- 三、2019-2023年中国床垫所属行业出口市场分析

第四节 2019-2023年床垫所属行业重点企业经济指标比较分析

- 一、2019-2023年床垫行业重点企业盈利能力比较分析
- 二、2019-2023年床垫行业重点企业运营能力比较分析
- 三、2019-2023年床垫行业重点企业偿债能力比较分析
- 四、2019-2023年床垫行业重点企业发展能力比较分析

第六章 2019-2023年中国床垫相关行业市场分析

第一节 2019-2023年中国床垫行业产业链模型

第二节 2019-2023年中国床垫上游行业市场分析

一、2019-2023年上游原材料行业供给分析

二、2019-2023年上游原材料行业需求分析

第三节 2019-2023年中国床垫下游行业市场分析

第四节 2019-2023年中国床垫行业细分市场分析

一、弹簧床垫行业市场分析

二、泡沫床垫行业市场分析

三、乳胶床垫行业市场分析

四、棕榈床垫行业市场分析

五、现代棕床垫行业市场分析

六、其他类床垫行业市场分析

1、海绵床垫行业

2、充气床垫行业

3、水床垫行业

4、磁床垫行业

第七章 中国床垫行业营销环境及渠道分析

第一节 中国床垫行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

第二节 中国床垫行业需求地域分布结构

一、床垫行业需求地域差异影响因素

二、床垫行业需求地域分布结构

第三节 中国床垫行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

五、其他销售渠道

第八章 中国床垫行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国床垫行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强家具品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

第二节 中国床垫行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国床垫行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

二、香江全球家居CBD模式解析

1、香江全球家居CBD模式简况

2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局

3、香江全球家居CBD战略架构

4、香江全球家居CBD核心竞争力

5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

一、宜家家居的营销模式剖析

二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2019-2023年中国床垫行业竞争格局分析

第一节 中国床垫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国床垫行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国床垫行业兼并重组分析

一、床垫行业兼并重组现状

二、床垫行业兼并重组趋势

第四节 中国床垫行业竞争策略分析

- 一、床垫行业市场增长潜力分析
- 二、床垫行业主要潜力品种分析
- 三、床垫行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2024-2030年床垫行业竞争策略分析

第十章 2019-2023年中国床垫行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区床垫行业市场分析

- 一、珠三角地区床垫行业供给分析
- 二、珠三角地区床垫行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区床垫行业市场分析

- 一、长三角地区床垫行业供给分析
- 二、长三角地区床垫行业需求分析

第三节 环渤海产业区床垫行业市场分析

- 一、环渤海地区床垫行业供给分析
- 二、环渤海地区床垫行业需求分析

第四节 东北产业区床垫行业市场分析

- 一、东北地区床垫行业供给分析
- 二、东北地区床垫行业需求分析

第五节 西部产业区床垫行业市场分析

- 一、西部地区床垫行业供给分析
- 二、西部地区床垫行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

- 一、红木家具生产基地—大涌
- 二、实木家具产业基地—庄河
- 三、椅业之乡—安吉
- 四、桌椅之乡—宁津
- 五、金属玻璃家具产业基地—河北胜芳
- 六、中国家具材料之都—龙江镇
- 七、中国传统家具专业镇—大江镇
- 八、中国古典家具名镇—三乡镇
- 九、欧式古典家具生产基地—玉环
- 十、家具出口重镇—大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都—乐从

二、北方家具商贸之都—香河

三、东部家具商贸之都—蠡口

四、西部家具商贸之都—武侯

第十二章 床垫行业重点企业经营状况分析

第一节 喜临门家具股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 浙江梦神家居股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 广州市欧亚床垫家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 慕思健康睡眠股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 大自然科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 梦百合家居科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 金可儿（上海）床具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 舒达家居用品（深圳）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 东莞市卧皇寝具有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三部分 行业前景展望

第十三章 2024-2030年床垫行业发展前景展望及趋势预测

第一节 2024-2030年中国床垫行业发展趋势分析

一、2019-2023年中国床垫行业发展趋势总结

二、2024-2030年中国床垫行业发展趋势分析

1、床垫行业产品发展趋势分析

2、床垫行业技术发展趋势分析

3、床垫行业市场竞争趋势分析

第二节 2024-2030年中国床垫行业发展前景预测

一、2024-2030年中国床垫行业供给预测

1、2024-2030年床垫行业产量预测

- 2、2024-2030年床垫行业产值预测
- 二、2024-2030年中国床垫行业需求预测
 - 1、2024-2030年床垫行业销量预测
 - 2、2024-2030年床垫行业收入预测
- 三、2024-2030年中国床垫行业进出口市场预测
 - 1、2024-2030年床垫行业进口市场预测
 - 2、2024-2030年床垫行业出口市场预测
- 四、2024-2030年中国家具市场供需趋势预测

第四部分 发展战略研究

第十四章 中国床垫行业投资机会与风险分析

第一节 影响中国床垫行业发展的主要因素分析

一、床垫行业发展的盈利因素分析

- 1、政策环境良好支持家具市场发展
- 2、人均收入提升刺激家具消费
- 3、城镇化的推动作用

二、床垫行业发展的挑战

三、床垫行业发展的机遇

第二节 中国床垫行业投资状况分析

- 一、床垫行业投资现状
- 二、床垫行业投资结构

第三节 2024-2030年中国床垫行业投资机会分析

- 一、床垫行业投资前景
- 二、床垫行业投资热点
- 三、床垫行业投资区域

第四节 中国床垫行业投资风险及控制策略分析

- 一、政策调控风险及控制策略
- 二、市场竞争风险及控制策略
- 三、经营管理风险及控制策略
- 四、财务运营风险及控制策略
- 五、技术创新风险及控制策略
- 六、设计人才短缺风险及控制策略

第十五章 中国床垫行业投资战略研究

第一节 中国床垫行业发展战略研究

第二节 对中国床垫行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、床垫行业实施品牌战略的意义
- 三、床垫行业品牌战略的现状分析
- 四、床垫行业企业的战略管理策略

第三节 中国床垫行业投资战略研究

- 一、床垫行业投资战略
- 二、床垫细分行业投资战略

第四节 结论与建议

- 一、结论
- 二、建议

图表目录：部分

图表1：床垫主要类别（按产品内芯材料）

图表2：床垫行业产业链

图表3：2019-2023年全球床垫市场规模

图表4：2019-2023年美国床垫市场规模走势图

图表5：2019-2023年欧洲床垫市场规模走势图

图表6：2023年中国主要企业床垫销售情况

图表7：2019-2023年中国床垫行业产量统计

图表8：2019-2023年中国床垫行业产值情况

图表9：2019-2023年中国床垫行业销售情况

图表10：2019-2023年中国床垫行业销售结构

图表11：2019-2023年中国床垫行业销量结构

图表12：2019-2023年中国床垫行业主体竞争品牌企业销售情况

图表13：2019-2023年中国弹簧床垫进出口数量及金额分析

图表14：2023年中国床垫细分市场结构

图表15：2023年重点企业床垫产品营收及市占率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979395.html>