

2021-2027年中国党参行业市场研究分析及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国党参行业市场研究分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/929432.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

党参（学名；*Codonopsis pilosula* (Franch.) Nannf.）桔梗科党参属，多年生草本植物，有乳汁。茎基具多数瘤状茎痕，根常肥大呈纺锤状或纺锤状圆柱形，茎缠绕，不育或先端着花，黄绿色或黄白色，叶在主茎及侧枝上的互生，叶柄有疏短刺毛，叶片卵形或狭卵形，边缘具波状钝锯齿，上面绿色，下面灰绿色，花单生于枝端，与叶柄互生或近于对生，花冠上位，阔钟状，裂片正三角形，花药长形，种子多数，卵形，7-10月开花结果。

产地中国北方海拔1560-3100米的山地林边及灌丛中。党参为中国常用的传统补益药，古代以山西上党地区出产的党参为上品，具有补中益气，健脾益肺之功效。党参有增强免疫力、扩张血管、降压、改善微循环、增强造血功能等作用。此外对化疗放疗引起的白细胞下降有提升作用。

智研咨询发布的《2021-2027年中国党参行业市场研究分析及投资前景规划报告》共七章。首先介绍了党参行业市场发展环境、党参整体运行态势等，接着分析了党参行业市场运行的现状，然后介绍了党参市场竞争格局。随后，报告对党参做了重点企业经营状况分析，最后分析了党参行业发展趋势与投资预测。您若想对党参产业有个系统的了解或者想投资党参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章党参概况

第一节党参概念

一、党参品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节党参行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节党参市场特征分析

一、党参的地位与作用

二、产业关联度

三、党参生命周期

第四节党参产业链分析

一、党参产业链结构

二、党参上游产业发展现状

三、党参下游产业需求分析

第五节2020年中药材流通追溯体系建设

第二章2016-2020年党参行业发展环境分析

第一节党参行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节党参行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节党参行业发展社会环境分析

第四节党参行业发展技术环境分析

一、我国党参技术发展现状

二、国外党参技术发展状况

第三章中药材党参行业发展现状

第一节中药产业发展前景与趋势

一、我国中药产业困境下的新模式

二、新常态下的中药产业

三、2020年医药企业并购趋势

四、我国中药产业未来发展前景

第二节中药材党参行业种植情况

一、党参行业种植业现状

二、党参行业种植面积分析

三、党参行业GAP种植技术

第三节党参行业分布及采收加工储藏

一、党参行业分布情况

二、党参行业采收及加工

三、党参行业储藏养护

第四章中国党参行业消费市场分析

第一节中国党参消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2020年消费者收入水平

三、2016-2020年消费者信心指数分析

第二节党参行业目标客户群体调查

一、党参消费分析

二、党参养生保健市场受欢迎

三、党参食品发展

第三节党参市场消费需求分析

第五章我国党参行业运行态势分析

第一节2016-2020年中国党参行业发展动态分析

一、甘肃党参多元化发展

二、2016-2020年党参价格下滑原因分析

三、2020年党参关注要点

第二节2016-2020年中国党参行业现状综述

第三节2016-2020年中国党参主要产区发展分析

第二部分市场深度分析

第六章我国党参所属行业运行分析

第一节我国党参行业发展状况分析

一、我国党参行业发展阶段

二、我国党参行业发展总体概况

三、我国党参行业发展特点分析

第二节2016-2020年党参行业发展现状

一、2016-2020年我国党参行业市场规模

二、2016-2020年我国党参行业发展分析

三、2016-2020年中国党参企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2016-2020年重点省市市场分析

第四节党参细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2016-2020年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节党参产品价格分析

- 一、2016-2020年党参价格走势
- 二、影响党参产品价格的关键因素分析
- 三、2021-2027年党参产品价格变化趋势
- 四、主要党参企业价位及价格策略

第七章党参流通市场市场分析

第一节2016-2020年党参市场供求状况

- 一、2016-2020年党参价格走势
- 二、2016-2020年党参产量分析
- 三、2016-2020年党参市场供给分析
- 四、2016-2020年党参市场供需平衡

第二节2020年中药材党参指数

第三节2016-2020年中国党参行业市场销售分析

第八章2016-2020年党参市场数据监测

第一节2016-2020年党参成本数据

第二节2016-2020年党参库存数据

第三节2016-2020年党参需求量数据

第四节2016-2020年党参收益数据

第五节2016-2020年党参流通量数据

第九章党参所属行业进出口分析

第一节2016-2020年党参行业进口数据分析

第二节2016-2020年党参行业出口数据分析

第三节2021-2027年党参行业进口数据预测

第四节2021-2027年党参行业出口数据预测

第三部分竞争格局分析

第十章2016-2020年中国党参行业市场竞争格局分析

第一节党参行业集中度分析

- 一、党参市场集中度分析
- 二、党参企业集中度分析
- 三、党参区域集中度分析

第二节党参行业主要企业竞争力分析

- 一、中国党参企业分析
- 二、中国制药企业入股党参市场

第三节党参行业竞争格局分析

一、我国党参在国际市场的现状分析

二、中国党参产业国内外竞争优势对比

三、中国党参产业竞争战略选择

第十一章党参行业重点企业经营情况分析

第一节北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第二节三九医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第三节九芝堂股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节甘肃伟盛药业有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第五节西安斯诺特生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第六节康美药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第七节甘肃惠森药业发展有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第八节平顺日新制药有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第九节陇南市长实中药材有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第十节甘肃大河中草药发展有限公司

一、企业基本概况

二、公司经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四部分投资前景分析

第十二章2021-2027年中国党参行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国党参行业投资前景分析

一、2021-2027年党参行业发展前景

二、2021-2027年党参发展趋势分析

三、2021-2027年党参市场前景分析

第二节2021-2027年中国党参市场预测

一、党参市场供给情况预测分析

二、党参市场需求情况预测分析

三、党参行业企业盈利预测分析

第三节2021-2027年我国党参行业规模预测分析

第四节2021-2027年中国党参行业细分市场发展前景

第五节2021-2027年中药材电子商务行业发展前景分析

第十三章2021-2027年中国党参行业投资前景分析（ZY KT）

第一节2021-2027年中国党参行业投资机会分析

一、党参行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2021-2027年中国党参行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节2021-2027年中国党参行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：党参占我国中药材交易总额比例

图表：党参药用途径

图表：党参产业链分析

图表：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率

图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2016-2020年居民消费价格指数

图表：2016-2020年我国党参产量及增长情况

图表：2016-2020年我国党参行业销售收入及增长情况

图表：2016-2020年我国党参行业销售收入及增长对比

图表：2016-2020年中国党参行业盈利能力对比

图表：2016-2020年中国党参行业资产负债率对比

图表：2016-2020年中国党参行业负债与所有者权益比率对比

图表：2016-2020年中国党参行业营运能力对比

图表：2016-2020年我国党参行业出口量及增长情况

图表：2016-2020年我国党参行业出口额及增长情况

图表：2016-2020年我国党参行业出口量及增长对比

图表：2016-2020年我国党参行业出口额及增长对比

图表：2021-2027年中国党参供给预测分析

图表：2021-2027年中国党参市场需求预测分析

图表：2021-2027年中国党参进出口预测分析

图表：2021-2027年中国党参产业市场盈利预测分析

图表：2016-2020年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图

图表：2016-2020年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表

图表：2016-2020年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表

图表：2016-2020年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2016-2020年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/929432.html>