

2024-2030年中国食糖行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食糖行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食糖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国食糖行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食糖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保食糖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年食糖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食糖从业者抢跑转型赛道。

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

食糖属于国家的大宗商品。随着居民生活水平提高和消费结构升级，中国食糖消费快速增长，再加上巨大的人口数量，每年对糖的消费需求是巨大的。但糖料播种面积的减少，糖料产量也相应的减少。2022年中国糖料产料为11444万吨，相较于2019年减少了725.06万吨。今年来中国成品糖产量逐年增加，由2018年的1198.77万吨增长至2022年的1486.8万吨，增长了288.03万吨，2022年同比增长2.56%。

我国的糖料种植主要集中在老少边穷地区，总体上生产效率是比较低的，随着经济发展，受自然条件、比较收益等因素影响，每年国内糖产量增长缓慢且波动较大，造成了国内糖市场的产需缺口，这刺激了食糖的进口。2022年我国食糖进口额约为36.8亿美元。中国食糖主要从巴西进口，占比57.82%，其次是泰国，占比9.39%；第三是美国，占比4.44%。

中粮糖业控股股份有限公司是中粮集团控股国内A股上市公司，食糖产业是公司的主营业务，也是中粮集团的核心主业之一。中粮糖业食糖业务在国内、外有完善的产业布局，拥有从国内外制糖、进口及港口炼糖、国内贸易、仓储物流的全产业链运营模式。在国内甘蔗制糖、甜菜制糖领域，公司运营13家制糖企业。据统计2022年公司总营收为264.39亿元，同比增长5.08%。

我国食糖行业未来的发展趋势是广阔的，但也面临着一些挑战。为了应对这些挑战，行业内的企业需要不断提高自身的竞争力，加强技术创新和环保意识，同时也需要政府、消费者和社会的支持与关注。

《2024-2030年中国食糖行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食糖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 食糖行业发展综述

第一节 食糖行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 食糖行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 食糖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2023年食糖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 食糖行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、食糖产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、食糖技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 2023年国际食糖行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食糖市场总体情况分析

- 一、全球食糖行业发展概况
- 二、全球食糖市场产品结构
- 三、全球食糖行业发展特征
- 四、全球食糖行业竞争格局
- 五、全球食糖市场区域分布
- 六、国际重点食糖企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲食糖行业发展概况
- 2、欧洲食糖市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年欧洲食糖行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美食糖行业发展概况
- 2、北美食糖市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年北美食糖行业发展前景预测

三、亚太

- 1、亚太食糖行业发展概况
- 2、亚太食糖市场结构及产销情况
- 3、2024-2030年亚太食糖行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 2023年中国食糖行业运行现状分析

第一节 中国食糖行业发展状况分析

- 一、中国食糖行业发展阶段

- 二、中国食糖行业发展总体概况
- 三、中国食糖行业发展特点分析
- 四、中国食糖行业商业模式分析
- 第二节 食糖行业发展现状
 - 一、中国食糖行业发展分析
 - 二、中国食糖企业发展分析
- 第三节 食糖市场情况分析
 - 一、中国食糖行业市场规模
 - 二、中国食糖市场总体概况
 - 三、中国食糖产品市场发展分析
- 第四节 中国食糖市场价格走势分析
 - 一、食糖市场定价机制组成
 - 二、食糖市场价格影响因素
 - 三、食糖产品价格走势分析
 - 四、2024-2030年食糖产品价格走势预测

第五章 2023年中国食糖所属行业整体运行指标分析

- 第一节 中国食糖所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 中国食糖所属行业产销情况分析
 - 一、中国食糖所属行业工业总产值
 - 二、中国食糖所属行业工业销售产值
 - 三、中国食糖所属行业产销率
- 第三节 中国食糖所属行业财务指标总体分析
 - 一、食糖所属行业盈利能力分析
 - 1、中国食糖所属行业销售利润率
 - 2、中国食糖所属行业成本费用利润率
 - 3、中国食糖所属行业亏损面
 - 二、食糖所属行业偿债能力分析
 - 1、中国食糖所属行业资产负债比率
 - 2、中国食糖所属行业利息保障倍数
 - 三、食糖所属行业营运能力分析

- 1、中国食糖所属行业应收帐款周转率
- 2、中国食糖所属行业总资产周转率
- 3、中国食糖所属行业流动资产周转率
- 四、食糖所属行业发展能力分析
- 1、中国食糖所属行业总资产增长率
- 2、中国食糖所属行业利润总额增长率
- 3、中国食糖所属行业主营业务收入增长率
- 4、中国食糖所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 2024-2030年食糖行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、食糖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、食糖行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、食糖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

四、食糖行业SWOT分析

- 1、食糖行业优势分析
- 2、食糖行业劣势分析
- 3、食糖行业机会分析
- 4、食糖行业威胁分析

第二节 中国食糖行业竞争格局综述

一、食糖行业竞争概况

- 1、中国食糖行业品牌竞争格局
- 2、食糖业未来竞争格局和特点
- 3、食糖市场进入及竞争对手分析
- 二、中国食糖行业竞争力分析
 - 1、中国食糖行业竞争力剖析
 - 2、中国食糖企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内食糖企业竞争能力提升途径
- 三、中国食糖产品竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、食糖行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 食糖行业竞争格局分析
 - 一、国内外食糖竞争分析
 - 二、中国食糖市场竞争分析
 - 三、中国食糖市场集中度分析
 - 四、国内主要食糖企业动向
 - 五、国内食糖企业拟在建项目分析
- 第四节 食糖行业并购重组分析
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析
 - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
 - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 食糖行业区域市场分析

第一节 华东地区食糖行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区食糖行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区食糖行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区食糖行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区食糖行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区食糖行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 食糖行业领先企业经营形势分析

第一节 中国食糖企业总体发展状况分析

一、食糖企业主要类型

二、食糖企业资本运作分析

三、食糖企业创新及品牌建设

四、食糖企业国际竞争力分析

五、食糖行业企业排名分析

第二节 中国领先食糖企业经营形势分析

一、洋浦南华糖业集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

二、南宁糖业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

三、广西东亚糖业集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

四、广西农垦集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

五、博天糖业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

六、广西东糖集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

七、英博糖业

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

八、中粮新疆屯河股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

九、云南英茂糖业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年食糖行业前景及投资价值

第一节 食糖行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间食糖行业运行情况

二、“十三五”期间食糖行业发展成果

三、食糖行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2030年食糖市场发展前景

一、2024-2030年食糖市场发展潜力

二、2024-2030年食糖市场发展前景展望

三、2024-2030年食糖细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年食糖市场发展趋势预测

一、2024-2030年食糖行业发展趋势

二、2024-2030年食糖市场规模预测

三、2024-2030年食糖行业应用趋势预测

第四节 2024-2030年中国食糖行业供需预测

一、2024-2030年中国食糖行业供给预测

二、2024-2030年中国食糖行业产量预测

三、2024-2030年中国食糖市场销量预测

四、2024-2030年中国食糖行业需求预测

五、2024-2030年中国食糖行业供需平衡预测

第五节 影响食糖企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 食糖行业投资特性分析

一、食糖行业进入壁垒分析

二、食糖行业盈利因素分析

三、食糖行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年食糖行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2024-2030年食糖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2024-2030年食糖行业投资机会与风险防范

第一节 食糖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食糖行业投资现状分析

第二节 2024-2030年食糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、食糖行业投资机遇

第三节 2024-2030年食糖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食糖行业投资建议

一、食糖行业未来发展方向

二、食糖行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 食糖行业发展战略研究

第一节 食糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食糖品牌的战略思考

一、食糖品牌的重要性

二、食糖实施品牌战略的意义

三、食糖企业品牌的现状分析

四、中国食糖企业的品牌战略

五、食糖品牌战略管理的策略

第三节 食糖经营策略分析

一、食糖市场细分策略

二、食糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食糖新产品差异化战略

第四节 食糖行业投资战略研究

一、2024-2030年食糖行业投资战略

二、2024-2030年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 食糖行业研究结论及建议

第二节 食糖关联行业研究结论及建议

第三节 食糖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：食糖行业定义分类

图表2：食糖行业发展历程

图表3：食糖产业链分析

图表4：2018-2023年中国食糖行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国食糖市场需求情况

图表6：2018-2023年中国食糖行业进出口统计情况

图表7：中国食糖市场格局分析

图表8：2018-2023年中国食糖行业市场规模

图表9：2023年中国食糖区域市场规模分析

图表10：2023年中国食糖产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979491.html>