

2024-2030年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979496.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解浴缸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国浴缸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保浴缸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年浴缸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能浴缸从业者抢跑转型赛道。

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近几年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。旧式西方浴缸通常由防锈处理过(galvanized)的钢或铁制造。一直以来，大部份浴缸皆属长方型，近年由于亚克力加热制浴缸逐渐普及，开始出现各种不同形状的浴缸。浴缸最常见的颜色是白色，亦有其他例如粉色等色调。多数浴缸底部皆有去水位，亦在上部设有防满泻的去水位。一些则把水喉安装在浴缸边缘位置。

目前许多人选购新居，考虑的条件往往包括浴室的设计与设备，由于目前许多都市人不再只是视洗澡为“任务”，而将之视为劳累一天后的一种享受，因此，许多人要求浴室要具备“酒店式”的舒适感，对浴缸的需求越来越高。另外随着技术水平的提高，浴缸产品的产量和功能也得到了稳定的提升。2022年我国浴缸的产量为589.2万件，同比增长7.56%，需求量为411.7万件，同比增长6.6%。从价格水平来看，整体呈上升趋势，2022年我国浴缸市场均价约为2286元每件。

消费水平的提高，浴缸的渗透率也在不断增长，市场规模整体也呈上升态势，2022年我国浴缸市场规模约为103.8亿元，同比增长15.59%，2015年到2022年复合增长率接近11.97%。浴缸按制作材料分有铸铁浴缸、塑料浴缸、陶瓷浴缸、木制浴缸等。铸铁的最高档，塑料和陶瓷的次之。目前，国内浴缸产品需求产品主要是塑料浴缸，陶瓷浴缸和铁铸浴缸以及木制浴缸需求占比不高。塑料浴缸市场规模占到了总体的80%，钢铸浴缸约为10%。

消费者在选购卫浴产品时，会关注品牌的知名度、产品的性价比、售后服务等等。浴缸产品占地面积相对较大，一般主要用于房屋面积超过90平方米的户型，企业下游消费者具有较强的经济实力与消费实力，对产品品牌的关注度相对较高。目前我国的浴缸行业生产企业众多，大量中小企业在中低端市场竞争，市场上销售较好的企业主要是科勒、箭牌等等知名卫浴

产品生产企业。

我国浴缸行业的未来发展趋势主要体现在市场规模的扩大、产品的智能化高端化发展、企业规模化品牌化趋势、拓展海外市场和技术创新和研发等方面。需要浴缸企业不断加强技术创新和研发，提高产品质量和竞争力，以满足消费者的需求，推动整个行业的发展。

《2024-2030年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是浴缸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 2023年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

第一节 2023年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销
- 五、美国标准公司

第二节 2023年中国卫生陶瓷产业概况解读

- 一、国内卫生陶瓷工业发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷产业发展概况
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 2023年中国卫生陶瓷市场分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场回顾
- 四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2023年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策

- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2023年中国品牌浴缸发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国浴缸政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2023年中国浴缸社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2023年中国浴缸产业运行态势分析

第一节 2023年中国浴缸产业发展概述

- 一、浴缸产业特点分析
- 二、浴缸产业价格分析
- 三、浴缸产业主要品牌分析

第二节 2023年中国浴缸产业动态分析

- 一、木制卫浴市场潜力大
- 二、卫浴间按摩浴缸走俏市场
- 三、舒适是潮流浴缸的方向

第三节 2023年中国浴缸产业发展存在问题分析

第四章 2023年中国浴缸产业市场运行态势分析

第一节 2023年中国浴缸产业运行态势分析

一、浴缸市场供给分析

二、浴缸需求分析

三、浴缸市场销售情况分析

第二节 2023年中国浴缸市场调查分析

一、消费者使用的浴缸品牌分析

二、消费者浴缸满意度分析

三、消费者的喜好规格范围分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 2019-2023年中国塑料浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国塑料浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（39221000）

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国塑料浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国塑料浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国塑料浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019-2023年中国瓷制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国瓷制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（69101000）

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国瓷制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国瓷制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国瓷制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国陶制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国陶制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（69109000）

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国陶制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国陶制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国陶制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019-2023年中国铸铁制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国铸铁制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（73242100）

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国铸铁制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国铸铁制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国铸铁制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019-2023年中国钢铁制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国钢铁制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（73242900）

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国钢铁制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国钢铁制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国钢铁制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2023年中国浴缸产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国浴缸市场竞争现状分析

一、浴缸市场价格竞争分析

二、浴缸品牌竞争力分析

三、浴缸工艺竞争分析

第二节 2023年中国浴缸行业集中度分析

一、浴缸市场集中度分析

二、浴缸区域集中度分析

第三节 2023年中国浴缸企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 东陶（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 乐家（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 江门骊住美标卫生洁具五金制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 阿波罗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十二章 2024-2030年中国浴缸产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国卫生陶瓷的发展前景分析

- 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
- 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
- 三、卫生陶瓷的营销趋势

第二节 2024-2030年中国浴缸产业发展前景分析

- 一、浴缸流行趋势分析
- 二、浴缸竞争格局预测分析
- 三、浴缸进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国浴缸产业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国浴缸产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国浴缸行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国浴缸行业投资机会分析

- 一、浴缸投资潜力分析
- 二、浴缸投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国浴缸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

图表目录：部分

图表1：浴缸行业定义分类

图表2：浴缸行业发展历程

图表3：浴缸产业链分析

图表4：2019-2023年中国浴缸行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国浴缸市场需求情况

图表6：2019-2023年中国浴缸行业进出口统计情况

图表7：中国浴缸市场格局分析

图表8：2019-2023年中国浴缸行业市场规模

图表9：2023年中国浴缸区域市场规模分析

图表10：2023年中国浴缸产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979496.html>