

2024-2030年中国医药包装材料行业竞争战略分析 及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医药包装材料行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979613.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医药包装材料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医药包装材料行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医药包装材料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医药包装材料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年医药包装材料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医药包装材料从业者抢跑转型赛道。

药品包装材料是指用于制造包装容器、包装装潢、包装印刷、包装运输等满足产品包装要求所使用的材料，它即包括金属、塑料、玻璃、陶瓷、纸、竹木、野生藤类、天然纤维、化学纤维、复合材料等主要包装材料，又包括涂料、粘合剂、捆扎带、装潢、印刷材料等辅助材料。药包材分类目录由国家药品监督管理局制定、公布。医药包装材料通常根据其特性、用途和制造材料等因素进行分类。药品包装材料按使用方式,药包材可分为I、II、III三类。

随着我国健康体制不断完善及下游制药产业快速发展，为医药包装行业发展提供强劲动力，我国医药包装材料行业市场整体稳定增长，从2015年的790.2亿元增长到了2018年的1070.4亿元，行业产值从2015年的828.1亿元增长至1134.7亿元；预计2023年我国医药包装行业市场规模有望较2018年的1070.4亿元增长至1344.9亿元，行业产值有望从2018年的1134.7亿元增长至1465.1亿元。

在我医药包装材料行业市场中，塑料包装材料约占43.30%；玻璃包装材料约占20.50%；金属及复合包装材料约占24.00%；橡胶包装材料约占9.50%；其他包装材料约占2.70%。

目前我国医药包装材料行业企业数量上千家，相较于欧美等发达国家和地区，我国药用包装材料行业起步较晚，目前仍存在一定差距。但是随着近年来的持续发展，国内企业不断缩小与国际领先企业的水平差距，具备了一定的技术积累，未来也将具备良好的发展空间。

目前，我国医药包装材料行业主要企业有正川股份、海顺新材、山东药玻、华兰股份、春光股份、育才药包、华强科技、橡一医药、鹏程药包等等。

医药包装材料行业在我国起步较晚，但随着国家政策的大力支持、国内医药包装材料行业一直在不断发展，受到新技术、法规变化和消费者需求的影响。未来，药包材行业需要通过不断升级来积极适应医药行业新的发展和需求，行业将朝着药物安全性、环保可持续性、智能、多功能等包装方向发展。未来，随着世界范围内人口的增加和老龄化，医疗保健需求将继

续增长，越来越多的企业参与药物研发和生产，从而满足不断变化的医药行业需求。医药包装材料行业的未来前景非常有吸引力。

《2024-2030年中国医药包装材料行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医药包装材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 医药包装材料概述

第一节 医药包装材料定义

第二节 医药包装材料行业发展历程

第三节 医药包装材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医药包装材料产业链模型分析

第二章 2023年中国医药包装材料行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 医药包装材料行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国医药包装材料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国医药包装材料生产现状分析

第一节 医药包装材料行业总体规模

第一节 医药包装材料产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 医药包装材料市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 医药包装材料产业的生命周期分析

第五节 医药包装材料产业供需情况

第四章 医药包装材料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国医药包装材料行业发展现状分析

第一节 我国医药包装材料行业发展现状

一、医药包装材料行业品牌发展现状

二、医药包装材料行业需求市场现状

三、医药包装材料市场需求层次分析

四、我国医药包装材料市场走向分析

第二节 中国医药包装材料产品技术分析

一、2023年医药包装材料产品技术变化特点

二、2023年医药包装材料产品市场的新技术

三、2023年医药包装材料产品市场现状分析

第三节 中国医药包装材料行业存在的问题

第四节 中国医药包装材料市场分析及思考

一、医药包装材料市场特点

二、医药包装材料市场分析

三、医药包装材料市场变化的方向

四、中国医药包装材料行业发展的新思路

五、对中国医药包装材料行业发展的思考

第六章 2023年中国医药包装材料行业发展概况

第一节 2023年中国医药包装材料行业发展态势分析

第二节 2023年中国医药包装材料行业发展特点分析

第三节 2023年中国医药包装材料行业市场供需分析

第七章 医药包装材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医药包装材料市场竞争策略分析

一、医药包装材料市场增长潜力分析

二、医药包装材料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医药包装材料企业竞争策略分析

一、2023年我国医药包装材料市场竞争趋势

二、2023年医药包装材料行业竞争格局展望

三、2023年医药包装材料行业竞争策略分析

第八章 医药包装材料行业投资与发展前景分析

第一节 2023年医药包装材料行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 医药包装材料行业投资机会分析

一、医药包装材料投资项目分析

二、可以投资的医药包装材料模式

三、医药包装材料投资机会

四、医药包装材料投资新方向

第九章 2024-2030年中国医药包装材料行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国医药包装材料行业发展预测分析

一、未来医药包装材料发展分析

二、未来医药包装材料行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国医药包装材料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 医药包装材料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 医药包装材料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对医药包装材料行业的影响

四、行业竞争状况及其对医药包装材料行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对医药包装材料行业的影响

五、行业竞争状况及其对医药包装材料行业的意义

第十二章 2024-2030年医药包装材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医药包装材料存在的问题

第二节 医药包装材料未来发展预测分析

一、中国医药包装材料发展方向分析

二、2024-2030年中国医药包装材料行业发展规模

三、2024-2030年中国医药包装材料行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国医药包装材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 医药包装材料重点生产厂家分析

第一节 山东药玻

一、企业概况

二、竞争优势分析

第二节 四星玻璃

一、企业概况

二、竞争优势分析

第三节 海顺新材

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四节 肖特新康

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十四章 医药包装材料地区销售分析

第一节 中国医药包装材料区域销售市场结构变化

第二节 医药包装材料“东北地区”销售分析

一、2019-2023年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 医药包装材料“华北地区”销售分析

一、2019-2023年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 医药包装材料“中南地区”销售分析

一、2019-2023年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2019-2023年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 医药包装材料“华东地区”销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2019-2023年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 医药包装材料“西北地区”销售分析

- 一、2019-2023年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2019-2023年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2024-2030年中国医药包装材料行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国医药包装材料行业投资策略分析

- 一、医药包装材料投资策略
- 二、医药包装材料投资筹划策略
- 三、医药包装材料品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国医药包装材料行业品牌建设策略

- 一、医药包装材料的规划
- 二、医药包装材料的建设
- 三、医药包装材料业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国医药包装材料行业市场发展趋势预测

第二节 医药包装材料产品投资机会

第三节 医药包装材料产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：医药包装材料产业链

图表2：中国医药包装材料行业市场规模

图表3：中国医药包装材料细分规模情况

图表4：中国医药包装材料规模细分结构

图表5：中国医药包装材料市场规模按地区分布

图表6：中国医药包装材料行业产值

图表7：中国医药包装材料行业投资规模

图表8：中国医药包装材料分地区投资结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979613.html>