

# 2022-2028年中国书店连锁行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国书店连锁行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909665.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国书店连锁行业供需态势分析及投资机会分析报告》共十二章。首先介绍了书店连锁行业市场发展环境、书店连锁整体运行态势等，接着分析了书店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了书店连锁市场竞争格局。随后，报告对书店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了书店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对书店连锁产业有个系统的了解或者想投资书店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2017-2021年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2017-2021年我国图书出版行业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2017-2021年我国图书出版行业社会环境分析

第二章 2017-2021年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2017-2021年世界书店连锁业运行动态分析

一、世界书店连锁业新亮点聚焦

二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场

三、连锁店与独立书店状况比较

四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2017-2021年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

1、英国公共图书馆发展面临瓶颈

2、英国超市的图书市场份额

二、美国

1、美国的图书发行现状分析

## 2、美国书店连锁就对电子书店挑战

### 三、日本书店连锁的并购与重组

### 四、德国图书出版与发行状况解析

## 第三节 2022-2028年世界书店连锁产业发展前景预测分析

## 第三章 2017-2021年中国图书发行所属行业运行形势分析

### 第一节 2017-2021年中国图书发行市场结构及模式分析

#### 一、现代出版社图书发行模式

#### 二、图书发行业市场结构分析

#### 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

### 第二节 2017-2021年中国图书发行行业发展现状分析

### 第三节 2017-2021年中国区域图书发行状况分析

### 第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

#### 一、资本经营概述

#### 二、中国图书发行集团资本经营的概况

#### 三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

### 第五节 2017-2021年中国图书发行行业的盈利分析

#### 一、中国本土书店处境分析

#### 二、图书发行行业战略扩张原则

#### 三、图书发行行业盈利的战略措施

### 第六节 2017-2021年中国不同类型图书出版发行业状况分析

#### 一、少儿图书出版发行状况

#### 二、科普图书出版发行状况

#### 三、教育图书出版业

#### 四、文学图书出版业

### 第七节 2017-2021年中国网络时代图书出版发行状况分析

#### 一、网络出版的模式

#### 二、网络环境下发行模式的多元化

#### 三、网上书店对图书批发环节的影响

#### 四、网上书店对图书零售环节的影响

## 第四章 2017-2021年中国书店连锁业运行新形势透析

### 第一节 2017-2021年中国书店连锁行业发展概况分析

#### 一、中国书店连锁经营特点分析

#### 二、书店连锁业品牌分析

#### 三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

### 第二节 2017-2021年中国图书连锁经营的四种模式

## 一、书业集团

## 二、自愿连锁书店

## 三、联合书店

## 四、特许连锁加盟

### 第三节 2017-2021年中国书店连锁行业面临的问题分析

#### 一、书店连锁业面临的六大困惑

#### 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

#### 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

#### 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

### 第四节 2017-2021年中国书店连锁业发展策略分析

#### 一、中国书店连锁业发展战略

#### 二、书店连锁经营的关键准备工作

#### 三、中国书店连锁业发展对策

#### 四、中国连锁书店业的发展出路

### 第五章 2017-2021年中国书店连锁业市场运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国书店连锁市场发展概况

##### 一、中国书店连锁经营优劣势分析

##### 二、连锁书店市场规模与分布

##### 三、中国品版连锁书店经营状况

#### 第二节 2017-2021年中国书店连锁市场经济效益分析

##### 一、行业景气及利润情况

##### 二、行业销售毛利率

##### 三、行业成本费用分析

##### 四、经济经营效率分析

#### 第三节 2017-2021年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

### 第六章 2017-2021年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

#### 第一节 北京

##### 一、北京连锁书店业经营分析

##### 二、北京书店连锁业特点分析

##### 三、产业发展优势分析

#### 第二节 重庆

##### 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

##### 二、重庆书店连锁发展弊端分析

##### 三、上游业对书店连锁业的影响分析

#### 第三节 广州

- 一、广州连锁业发展分析
- 二、广州书店连锁业发展存在的问题
- 三、广州书店连锁业发展对策分析
- 第七章 2017-2021年中国书店连锁业竞争新格局透析
- 第一节 2017-2021年中国连锁书店市场竞争现状分析
  - 一、中国图书经销市场竞争激烈
  - 二、连锁书店核心竞争力体现
- 第二节 2017-2021年中国连锁书店集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第三节 2017-2021年中国书店连锁业竞争存在的问题分析
  - 一、受压高额店面租金
  - 二、受限选择空间狭窄
  - 三、受到网络销售冲击
- 第四节 2022-2028年中国书店连锁业竞争趋势分析
- 第八章 世界著名书店连锁重点企业分析
- 第一节 BORDERS集团
  - 一、企业概况
  - 二、企业运营状况分析
  - 三、发展动态分析
  - 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场
- 第二节 水石
  - 一、企业概况
  - 二、企业运营状况分析
  - 三、发展动态分析
- 第三节 日本连锁书店BOOK OFF
  - 一、企业概况
  - 二、企业运营状况分析
  - 三、发展动态分析
- 第四节 巴诺公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业运营状况分析
  - 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店
  - 四、发展动态分析
- 第九章 中国书店连锁重点企业运营状况分析

## 第一节 新华书店

## 第二节 外文书店

## 第三节 其它品牌连锁书店运行分析

### 一、中国军事书店

### 二、三联书店

### 三、长春学人书店

### 四、云南新知书店

### 五、北京轻工之友书店

### 六、辽宁翰文书城有限公司

## 第十章 2017-2021年中国书店连锁业的经营管理分析

### 第一节 2017-2021年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

#### 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

#### 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

#### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

#### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

### 第二节 2017-2021年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

#### 一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

#### 二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

#### 三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

#### 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

### 第三节 2017-2021年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

#### 一、观念创新

#### 二、技术创新

#### 三、文化创新

#### 四、制度创新

### 第四节 2017-2021年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

#### 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

#### 二、构建核心竞争力的途径

#### 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

#### 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

## 第十一章 2022-2028年中国书店连锁业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年我国图书出版行业趋势探析

#### 一、进行集团化重组

#### 二、实行市场化经营

#### 三、借用外力开拓出版物市场

#### 四、建立科学规范的评估体系

##### 第二节 2022-2028年我国书店连锁产业发展预测分析

###### 一、连锁经营发展趋势

###### 二、未来书店业营销的几大发展方向

###### 三、书店连锁行业发展规模预测分析

##### 第三节 2022-2028年我国书店连锁产业发展策略分析

###### 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

###### 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

###### 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

#### 第十二章 2022-2028年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2022-2028年中国书店连锁行业投资概况

###### 一、书店连锁行业投资特性

###### 二、书店连锁行业投资环境分析

##### 第二节 2022-2028年中国书店连锁行业投资机会分析

###### 一、投资加盟连锁书店潜力分析

###### 二、连锁书店投资价值分析

##### 第三节 2022-2028年中国书店连锁行业投资风险预警分析

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险（ZY ZS）

##### 部分图表目录：

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：2017-2021年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：2017-2021年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：2017-2021年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：2017-2021年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：2017-2021年中国图书市场的需求弹性测算

图表：2017-2021年图书平均印数的变化情况



图表：2017-2021年中国的职工平均工资

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909665.html>