

2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979794.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工程塑料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工程塑料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工程塑料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年工程塑料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工程塑料从业者抢跑转型赛道。

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。工程塑料是指在工程中做结构材料的塑料，这类塑料一般具有较高机械强度，或具备耐高温、耐腐蚀、耐磨性等良好性能，因而可代替金属做某些机械零件。常热塑性工程塑料的性能和应用也很多，如聚酰胺、聚四氟乙烯、ABS塑料、聚甲醛、聚碳酸酯等。按照用量、性能和使用范围划分，工程塑料可分为通用工程塑料和特种工程塑料。

我国工程塑料产业虽起步较晚，但发展迅速，在部分通用工程塑料领域已实现产品技术、质量指标接近国际水平。近几年来市场对工程塑料的需求仍会比普通塑料高出好多倍，而且这种趋势将继续延续下去。也正是由于这股趋势，无论是国内企业还是外国的企业，都纷纷看好工程塑料的市场，并致力于研制出性能更为优异的工程塑料满足市场需求。根据数据显示，2022年中国工程塑料行业市场规模约为2031亿元，市场主要集中在华东及华南地区，占比分别为38.30%、23.70%。

中国将逐步从制造大国向制造强国转变，工程塑料使用量将会日益升温，而且迫于成本压力，市场对材料本土化的呼声也越来越高，这将会给国内供应商带来无限的商机和广阔的应用前景，并推动工程塑料行业快速发展。同时巨大的市场需求也推动着行业不断进步，中国工程塑料行业无论是材料设备、加工成型，还是应用市场开发，都将进入一个高速发展的阶段。根据数据显示，2022年中国工程塑料行业产量约为592.8万吨，需求量约为856.6万吨。工程塑料市场中主要产品为聚酰胺（PA），占比为39.91%。

目前我国有上千家企业从事工程塑料生产，但规模企业(产能超过3000吨)的只有70余家，总产能超过了200万吨。从产能上看，国内企业占73%左右，国外或合资企业占比约为27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为30%，而国外企业市场占有率高达70%。目前中国主要本土企业为厦门富思特新材料科技有限公司、佛山杜邦鸿基薄膜有限公司、上海申达股份有限公司、白山市喜丰塑料股份有限公司等。

随着中国制造业的不断升级和技术的提高，对高性能工程塑料水平的需求可能会增加。这些塑料通常具有耐高温、耐化学腐蚀、强度高等特点，适用于汽车、电子、航空航天等领域。智能制造和3D打印技术的进步可能推动工程塑料行业的发展。这些技术可以提高产量随着电子产品的不断普及，例如智能手机、电脑和其他电子设备，对工程塑料的需求也会相应增加。这些塑料通常用于电子设备的外壳、连接器和其他组件。3D打印技术的进步可能会影响工程塑料行业。通过3D打印，生产可以更加灵活，并且可以根据需要定制复杂的零部件。这可能导致对特定种类工程塑料的需求增加。

《2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程塑料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 工程塑料行业概述

1.1 塑料的概念及特性

1.1.1 塑料的概念

1.1.2 塑料的特性

1.1.3 塑料的优缺点

1.1.4 塑料的成分

1.2 塑料的分类

1.2.1 按使用特性分类

1.2.2 按理化特性分类

1.2.3 按加工方法分类

1.3 工程塑料概述

1.3.1 工程塑料的概念

1.3.2 工程塑料的分类

1.3.3 工程塑料的性能

1.3.4 工程塑料的缺点

1.3.5 工程塑料的应用、意义

1.3.6 工程塑料的加工工艺

第二章 工程塑料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国工程塑料行业发展环境分析

3.1 工程塑料行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 工程塑料行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 工程塑料行业社会环境分析

3.3.1 工程塑料产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 工程塑料行业技术环境分析

3.4.1 工程塑料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国工程塑料行业新技术研究

3.4.2 工程塑料技术发展水平

- 1、中国工程塑料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外工程塑料行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球工程塑料行业发展概述

4.1 2019-2023年全球工程塑料行业发展情况概述

4.1.1 全球工程塑料行业发展现状

4.1.2 全球工程塑料行业发展特征

4.1.3 全球工程塑料行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区工程塑料行业发展状况

4.2.1 欧洲工程塑料行业发展情况概述

4.2.2 美国工程塑料行业发展情况概述

4.2.3 日韩工程塑料行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球工程塑料行业发展前景预测

4.3.1 全球工程塑料行业市场规模预测

4.3.2 全球工程塑料行业发展前景分析

4.3.3 全球工程塑料行业发展趋势分析

4.4 全球工程塑料行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工程塑料行业发展概述

5.1 中国工程塑料行业发展状况分析

5.1.1 中国工程塑料行业发展阶段

5.1.2 中国工程塑料行业发展总体概况

5.1.3 中国工程塑料行业发展特点分析

5.2 2019-2023年工程塑料行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国工程塑料行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国工程塑料行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国工程塑料企业发展分析

5.3 2024-2030年中国工程塑料行业面临的困境及对策

5.3.1 中国工程塑料行业面临的困境及对策

- 1、中国工程塑料行业面临困境
- 2、中国工程塑料行业对策探讨

5.3.2 中国工程塑料企业发展困境及策略分析

1、中国工程塑料企业面临的困境

2、中国工程塑料企业的对策探讨

5.3.3 国内工程塑料企业的出路分析

第六章 中国工程塑料所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国工程塑料行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国工程塑料所属行业产销情况分析

6.2.1 中国工程塑料所属行业工业总产值

6.2.2 中国工程塑料所属行业工业销售产值

6.2.3 中国工程塑料所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国工程塑料行业市场供需分析

6.3.1 中国工程塑料行业供给分析

6.3.2 中国工程塑料行业需求分析

6.3.3 中国工程塑料行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国工程塑料所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国工程塑料的应用情况分析

7.1 2019-2023年中国工程塑料应用状况分析

7.1.1 中国工程塑料应用进展分析

7.1.2 工程塑料创新不断开拓应用空间

7.2 2019-2023年中国工程塑料在汽车领域应用分析

7.2.1 工程塑料在汽车行业的应用

7.2.2 工程塑料在汽车行业应用的意义

7.2.3 工程塑料在汽车内饰上的应用

7.2.4 汽车工业经济运行情况分析

7.2.5 中国汽车产销总体情况分析

7.2.6 汽车塑料市场发展情况

7.2.7 改性塑料在汽车上的应用发展分析

7.2.8 中国汽车改性塑料业发展前景

7.2.9 工程塑料是汽车行业未来的低碳之路

7.3 2019-2023年中国工程塑料在电子电器领域应用分析

7.3.1 工程塑料在电子电器行业应用状况分析

7.3.2 电子电气是中国工程塑料主要应用领域

7.3.3 家电用工程塑料ABS市场发展分析

7.3.4 欧盟EUP指令及对我国电子电器等行业的影响

7.3.5 改性塑料在家电中的运用分析

7.4 2019-2023年中国工程塑料在其他领域的应用分析

7.4.1 中国工程塑料在建筑领域的应用

7.4.2 工程塑料在医疗领域的应用情况

7.4.3 工程塑料技术在标签行业的应用

7.4.4 中国工程塑料市场的其它热点领域需求分析

第八章 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业进出口数据监测分析

8.1 2019-2023年中国塑料制品进所属行业出口总体情况

8.2 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业进口数据分析

8.2.1 中国塑料及其制品进口数量分析

8.2.2 中国塑料及其制品进口金额分析

8.3 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业出口数据分析

8.3.1 中国塑料及其制品出口数量分析

8.3.2 中国塑料及其制品出口金额分析

8.4 2019-2023年中国塑料及其制品进出口均价分析

8.5 2019-2023年中国各省市（分海关）塑料及其制品所属行业进出口分析

8.5.1 中国各省市（分海关）塑料及其制品进口情况

8.5.2 中国各省市（分海关）塑料及其制品出口情况

8.6 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业进出口流向分析

8.6.1 中国塑料及其制品进口来源地分析

8.6.2 中国塑料及其制品出口流向分析

第九章 中国工程塑料行业市场竞争格局分析

9.1 中国工程塑料行业竞争格局分析

9.1.1 工程塑料行业区域分布格局

9.1.2 工程塑料行业企业规模格局

9.1.3 工程塑料行业企业性质格局

9.2 中国工程塑料行业竞争五力分析

9.2.1 工程塑料行业上游议价能力

- 9.2.2 工程塑料行业下游议价能力
- 9.2.3 工程塑料行业新进入者威胁
- 9.2.4 工程塑料行业替代产品威胁
- 9.2.5 工程塑料行业现有企业竞争
- 9.3 中国工程塑料行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 工程塑料行业优势分析
 - 9.3.2 工程塑料行业劣势分析
 - 9.3.3 工程塑料行业机会分析
 - 9.3.4 工程塑料行业威胁分析
- 9.4 中国工程塑料行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国工程塑料行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国工程塑料行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 厦门富思特新材料科技有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 佛山杜邦鸿基薄膜有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
 - 10.3 上海申达股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 白山市喜丰塑料股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国金田集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 浙江大东南集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山东清源集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 佛山佛塑科技集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 安徽国风塑业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 河北宝硕股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2030年中国工程塑料行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国工程塑料市场发展前景

11.1.1 2024-2030年工程塑料市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年工程塑料市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年工程塑料细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国工程塑料市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年工程塑料行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年工程塑料市场规模预测

11.2.3 2024-2030年工程塑料行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国工程塑料行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国工程塑料行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国工程塑料行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国工程塑料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国工程塑料行业投资前景

12.1 工程塑料行业投资现状分析

12.1.1 工程塑料行业投资规模分析

12.1.2 工程塑料行业投资资金来源构成

12.1.3 工程塑料行业投资项目建设分析

12.1.4 工程塑料行业投资资金用途分析

12.1.5 工程塑料行业投资主体构成分析

12.2 工程塑料行业投资特性分析

12.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析

12.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

12.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

12.3 工程塑料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 工程塑料行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 工程塑料行业投资潜力与建议

12.5.1 工程塑料行业投资潜力分析

12.5.2 工程塑料行业最新投资动态

12.5.3 工程塑料行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国工程塑料企业投资战略与客户策略分析

13.1 工程塑料企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 工程塑料企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 工程塑料企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 工程塑料中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：工程塑料行业特点

图表2：工程塑料行业生命周期

图表3：工程塑料行业产业链分析

图表4：2019-2023年工程塑料行业市场规模分析

图表5：2024-2030年工程塑料行业市场规模预测

图表6：中国工程塑料所属行业盈利能力分析

图表7：中国工程塑料所属行业运营能力分析

图表8：中国工程塑料所属行业偿债能力分析

图表9：中国工程塑料所属行业发展能力分析

图表10：中国工程塑料所属行业经营效益分析

图表11：国内电线电缆行业专用料主要企业产能

图表12：国内玩具行业专用料主要企业产能

图表13：国内节能灯具行业专用料主要企业产能

图表14：国内家用电器行业专用料主要企业产能

图表15：国内电子电气行业专用料主要企业产能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979794.html>