

# 2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979794.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工程塑料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工程塑料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工程塑料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年工程塑料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工程塑料从业者抢跑转型赛道。

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。工程塑料是指在工程中做结构材料的塑料，这类塑料一般具有较高机械强度，或具备耐高温、耐腐蚀、耐磨性等良好性能，因而可代替金属做某些机械零件。常热塑性工程塑料的性能和应用也很多，如聚酰胺、聚四氟乙烯、ABS塑料、聚甲醛、聚碳酸酯等。按照用量、性能和使用范围划分，工程塑料可分为通用工程塑料和特种工程塑料。

我国工程塑料产业虽起步较晚，但发展迅速，在部分通用工程塑料领域已实现产品技术、质量指标接近国际水平。近几年来市场对工程塑料的需求仍会比普通塑料高出好多倍，而且这种趋势将继续延续下去。也正是由于这股趋势，无论是国内企业还是外国的企业，都纷纷看好工程塑料的市场，并致力于研制出性能更为优异的工程塑料满足市场需求。根据数据显示，2022年中国工程塑料行业市场规模约为2031亿元，市场主要集中在华东及华南地区，占比分别为38.30%、23.70%。

中国将逐步从制造大国向制造强国转变，工程塑料使用量将会日益升温，而且迫于成本压力，市场对材料本土化的呼声也越来越高，这将会给国内供应商带来无限的商机和广阔的应用前景，并推动工程塑料行业快速发展。同时巨大的市场需求也推动着行业不断进步，中国工程塑料行业无论是材料设备、加工成型，还是应用市场开发，都将进入一个高速发展的阶段。根据数据显示，2022年中国工程塑料行业产量约为592.8万吨，需求量约为856.6万吨。工程塑料市场中主要产品为聚酰胺（PA），占比为39.91%。

目前我国有上千家企业从事工程塑料生产，但规模企业(产能超过3000吨)的只有70余家，总产能超过了200万吨。从产能上看，国内企业占73%左右，国外或合资企业占比约为27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为30%，而国外企业市场占有率高达70%。目前中国主要本土企业为厦门富思特新材料科技有限公司、佛山杜邦鸿基薄膜有限公司、上海申达股份有限公司、白山市喜丰塑料股份有限公司等。

随着中国制造业的不断升级和技术的提高，对高性能工程塑料水平的需求可能会增加。这些塑料通常具有耐高温、耐化学腐蚀、强度高等特点，适用于汽车、电子、航空航天等领域。智能制造和3D打印技术的进步可能推动工程塑料行业的发展。这些技术可以提高产量随着电子产品的不断普及，例如智能手机、电脑和其他电子设备，对工程塑料的需求也会相应增加。这些塑料通常用于电子设备的外壳、连接器和其他组件。3D打印技术的进步可能会影响工程塑料行业。通过3D打印，生产可以更加灵活，并且可以根据需要定制复杂的零部件。这可能导致对特定种类工程塑料的需求增加。

《2024-2030年中国工程塑料行业发展模式分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工程塑料领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 工程塑料行业概述

### 1.1 塑料的概念及特性

#### 1.1.1 塑料的概念

#### 1.1.2 塑料的特性

#### 1.1.3 塑料的优缺点

#### 1.1.4 塑料的成分

### 1.2 塑料的分类

#### 1.2.1 按使用特性分类

#### 1.2.2 按理化特性分类

#### 1.2.3 按加工方法分类

### 1.3 工程塑料概述

#### 1.3.1 工程塑料的概念

#### 1.3.2 工程塑料的分类

#### 1.3.3 工程塑料的性能

#### 1.3.4 工程塑料的缺点

#### 1.3.5 工程塑料的应用、意义

#### 1.3.6 工程塑料的加工工艺

## 第二章 工程塑料行业市场特点概述

## 2.1 行业市场概况

### 2.1.1 行业市场特点

### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019-2023年中国工程塑料行业发展环境分析

### 3.1 工程塑料行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 工程塑料行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 固定资产投资情况

#### 3.2.4 全国居民收入情况

### 3.3 工程塑料行业社会环境分析

#### 3.3.1 工程塑料产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 工程塑料行业技术环境分析

### 3.4.1 工程塑料技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国工程塑料行业新技术研究

### 3.4.2 工程塑料技术发展水平

- 1、中国工程塑料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外工程塑料行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球工程塑料行业发展概述

### 4.1 2019-2023年全球工程塑料行业发展情况概述

- 4.1.1 全球工程塑料行业发展现状
- 4.1.2 全球工程塑料行业发展特征
- 4.1.3 全球工程塑料行业市场规模

### 4.2 2019-2023年全球主要地区工程塑料行业发展状况

- 4.2.1 欧洲工程塑料行业发展情况概述
- 4.2.2 美国工程塑料行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩工程塑料行业发展情况概述

### 4.3 2024-2030年全球工程塑料行业发展前景预测

- 4.3.1 全球工程塑料行业市场规模预测
- 4.3.2 全球工程塑料行业发展前景分析
- 4.3.3 全球工程塑料行业发展趋势分析

### 4.4 全球工程塑料行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国工程塑料行业发展概述

### 5.1 中国工程塑料行业发展状况分析

- 5.1.1 中国工程塑料行业发展阶段
- 5.1.2 中国工程塑料行业发展总体概况
- 5.1.3 中国工程塑料行业发展特点分析

### 5.2 2019-2023年工程塑料行业发展现状

- 5.2.1 2019-2023年中国工程塑料行业市场规模
- 5.2.2 2019-2023年中国工程塑料行业发展分析
- 5.2.3 2019-2023年中国工程塑料企业发展分析

### 5.3 2024-2030年中国工程塑料行业面临的困境及对策

- 5.3.1 中国工程塑料行业面临的困境及对策
  - 1、中国工程塑料行业面临困境
  - 2、中国工程塑料行业对策探讨

### 5.3.2 中国工程塑料企业发展困境及策略分析

#### 1、中国工程塑料企业面临的困境

#### 2、中国工程塑料企业的对策探讨

### 5.3.3 国内工程塑料企业的出路分析

## 第六章 中国工程塑料所属行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国工程塑料行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国工程塑料所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国工程塑料所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国工程塑料所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国工程塑料所属行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国工程塑料行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国工程塑料行业供给分析

#### 6.3.2 中国工程塑料行业需求分析

#### 6.3.3 中国工程塑料行业供需平衡

### 6.4 2019-2023年中国工程塑料所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2019-2023年中国工程塑料的应用情况分析

### 7.1 2019-2023年中国工程塑料应用状况分析

#### 7.1.1 中国工程塑料应用进展分析

#### 7.1.2 工程塑料创新不断开拓应用空间

### 7.2 2019-2023年中国工程塑料在汽车领域应用分析

#### 7.2.1 工程塑料在汽车行业的应用

#### 7.2.2 工程塑料在汽车行业应用的 意义

#### 7.2.3 工程塑料在汽车内饰上的应用

#### 7.2.4 汽车工业经济运行情况分析

#### 7.2.5 中国汽车产销总体情况分析

#### 7.2.6 汽车塑料市场发展情况

#### 7.2.7 改性塑料在汽车上的应用发展分析

#### 7.2.8 中国汽车改性塑料业发展前景

#### 7.2.9 工程塑料是汽车行业未来的低碳之路

### 7.3 2019-2023年中国工程塑料在电子电器领域应用分析

#### 7.3.1 工程塑料在电子电器行业应用状况分析

#### 7.3.2 电子电气是中国工程塑料主要应用领域

#### 7.3.3 家电用工程塑料ABS市场发展分析

#### 7.3.4 欧盟EUP指令及对我国电子电器等行业的影响

#### 7.3.5 改性塑料在家电中的运用分析

### 7.4 2019-2023年中国工程塑料在其他领域的应用分析

#### 7.4.1 中国工程塑料在建筑领域的应用

#### 7.4.2 工程塑料在医疗领域的应用情况

#### 7.4.3 工程塑料技术在标签行业的应用

#### 7.4.4 中国工程塑料市场的其它热点领域需求分析

## 第八章 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业进出口数据监测分析

### 8.1 2019-2023年中国塑料制品进所属行业出口总体情况

### 8.2 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业进口数据分析

#### 8.2.1 中国塑料及其制品进口数量分析

#### 8.2.2 中国塑料及其制品进口金额分析

### 8.3 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业出口数据分析

#### 8.3.1 中国塑料及其制品出口数量分析

#### 8.3.2 中国塑料及其制品出口金额分析

### 8.4 2019-2023年中国塑料及其制品进出口均价分析

### 8.5 2019-2023年中国各省市（分海关）塑料及其制品所属行业进出口分析

#### 8.5.1 中国各省市（分海关）塑料及其制品进口情况

#### 8.5.2 中国各省市（分海关）塑料及其制品出口情况

### 8.6 2019-2023年中国塑料及其制品所属行业进出口流向分析

#### 8.6.1 中国塑料及其制品进口来源地分析

#### 8.6.2 中国塑料及其制品出口流向分析

## 第九章 中国工程塑料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国工程塑料行业竞争格局分析

#### 9.1.1 工程塑料行业区域分布格局

#### 9.1.2 工程塑料行业企业规模格局

#### 9.1.3 工程塑料行业企业性质格局

### 9.2 中国工程塑料行业竞争五力分析

#### 9.2.1 工程塑料行业上游议价能力



- 9.2.2 工程塑料行业下游议价能力
- 9.2.3 工程塑料行业新进入者威胁
- 9.2.4 工程塑料行业替代产品威胁
- 9.2.5 工程塑料行业现有企业竞争
- 9.3 中国工程塑料行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 工程塑料行业优势分析
  - 9.3.2 工程塑料行业劣势分析
  - 9.3.3 工程塑料行业机会分析
  - 9.3.4 工程塑料行业威胁分析
- 9.4 中国工程塑料行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国工程塑料行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国工程塑料行业领先企业竞争力分析
  - 10.1 厦门富思特新材料科技有限公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营状况分析
    - 10.1.5 企业最新发展动态
    - 10.1.6 企业发展战略分析
  - 10.2 佛山杜邦鸿基薄膜有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主要产品分析
    - 10.2.3 企业竞争优势分析
    - 10.2.4 企业经营状况分析
    - 10.2.5 企业最新发展动态
    - 10.2.6 企业发展战略分析
  - 10.3 上海申达股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主要产品分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营状况分析
    - 10.3.5 企业最新发展动态
    - 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 白山市喜丰塑料股份有限公司

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 中国金田集团有限公司

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析

##### 10.5.4 企业经营状况分析

##### 10.5.5 企业最新发展动态

##### 10.5.6 企业发展战略分析

#### 10.6 浙江大东南集团有限公司

##### 10.6.1 企业发展基本情况

##### 10.6.2 企业主要产品分析

##### 10.6.3 企业竞争优势分析

##### 10.6.4 企业经营状况分析

##### 10.6.5 企业最新发展动态

##### 10.6.6 企业发展战略分析

#### 10.7 山东清源集团有限公司

##### 10.7.1 企业发展基本情况

##### 10.7.2 企业主要产品分析

##### 10.7.3 企业竞争优势分析

##### 10.7.4 企业经营状况分析

##### 10.7.5 企业最新发展动态

##### 10.7.6 企业发展战略分析

#### 10.8 佛山佛塑科技集团股份有限公司

##### 10.8.1 企业发展基本情况

##### 10.8.2 企业主要产品分析

##### 10.8.3 企业竞争优势分析

##### 10.8.4 企业经营状况分析

##### 10.8.5 企业最新发展动态

##### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 安徽国风塑业股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 10.10 河北宝硕股份有限公司

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国工程塑料行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2024-2030年中国工程塑料市场发展前景

#### 11.1.1 2024-2030年工程塑料市场发展潜力

#### 11.1.2 2024-2030年工程塑料市场发展前景展望

#### 11.1.3 2024-2030年工程塑料细分行业发展前景分析

### 11.2 2024-2030年中国工程塑料市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2024-2030年工程塑料行业发展趋势

#### 11.2.2 2024-2030年工程塑料市场规模预测

#### 11.2.3 2024-2030年工程塑料行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2024-2030年中国工程塑料行业供需预测

#### 11.3.1 2024-2030年中国工程塑料行业供给预测

#### 11.3.2 2024-2030年中国工程塑料行业需求预测

#### 11.3.3 2024-2030年中国工程塑料供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年中国工程塑料行业投资前景

### 12.1 工程塑料行业投资现状分析

#### 12.1.1 工程塑料行业投资规模分析

#### 12.1.2 工程塑料行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 工程塑料行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 工程塑料行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 工程塑料行业投资主体构成分析

### 12.2 工程塑料行业投资特性分析

#### 12.2.1 工程塑料行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 工程塑料行业盈利模式分析

#### 12.2.3 工程塑料行业盈利因素分析

### 12.3 工程塑料行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 工程塑料行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 工程塑料行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 工程塑料行业投资潜力分析

#### 12.5.2 工程塑料行业最新投资动态

#### 12.5.3 工程塑料行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国工程塑料企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 工程塑料企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 工程塑料企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 工程塑料企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 工程塑料中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：工程塑料行业特点

图表2：工程塑料行业生命周期

图表3：工程塑料行业产业链分析

图表4：2019-2023年工程塑料行业市场规模分析

图表5：2024-2030年工程塑料行业市场规模预测

图表6：中国工程塑料所属行业盈利能力分析

图表7：中国工程塑料所属行业运营能力分析

图表8：中国工程塑料所属行业偿债能力分析

图表9：中国工程塑料所属行业发展能力分析

图表10：中国工程塑料所属行业经营效益分析

图表11：国内电线电缆行业专用料主要企业产能

图表12：国内玩具行业专用料主要企业产能

图表13：国内节能灯具行业专用料主要企业产能

图表14：国内家用电器行业专用料主要企业产能

图表15：国内电子电气行业专用料主要企业产能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979794.html>