

2023-2029年中国B2C电子商务行业市场深度监测 及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国B2C电子商务行业市场深度监测及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129917.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国B2C电子商务行业市场深度监测及未来前景规划报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。若您想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 B2C电子商务概述

第一节 电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境

第二节 B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

第二章 2018-2022年中国电子商务行业的政策环境解读

第一节 中国电子商务行业发展的政策现况

- 一、我国电子商务行业相关政策简述
- 二、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解读
- 三、2018-2022年我国电子商务发展政策环境分析

第二节 电子商务立法的核心部分

- 一、中国电子商务立法总则
- 二、数字化信息的法律效力
- 三、电子合同的法律效力
- 四、网络服务提供者的法律职责

第三节 中国电子商务立法的问题及策略

- 一、中国电子商务政策法律环境有待完善
- 二、妨碍中国电子商务规范发展的的问题
- 三、中国电子商务立法的认识误区
- 四、电子商务立法应注意的关键事项
- 五、改革中国电子商务政策法律环境的策略

第四节 电子商务行业的具体政策法规

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》
- 五、《杭州市电子商务进企业专项资金管理办法》
- 六、《杭州市电子商务进企业专项资金管理办法补充意见》

第三章 2018-2022年中国B2C电子商务行业现状综述

第一节 2018-2022年中国B2C电子商务发展概况

第二节 2018-2022年中国B2C电子商务发展动态分析

第三节 2018-2022年中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

第四章 2018-2022年中国B2C电子商务网站及流通问题分析

第一节 2018-2022年B2C电子商务网站分析

第二节 2018-2022年B2C电子商务物流问题分析

第五章 2018-2022年中国B2C电子商务市场分析

第一节 国际B2C电子商务市场

第二节 2018-2022年中国B2C电子商务市场发展概况

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 三、B2C电子商务团购发展分析
- 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节 2018-2022年中国电子商务B2C市场分析

- 一、2022年中国B2C网上零售市场分析
- 二、2022年中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、2022年日用百货成为我国B2C市场新增长点
- 四、2022年中国出版物B2C网络零售市场分析
- 五、2022年我国服装B2C市场发展状况分析

第六章 2018-2022年中国B2C电子商务经营及营销战略分析

第一节 2018-2022年中国B2C电子商务经营分析

- 一、反映B2C经营状况的核心分析
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

第二节 2018-2022年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网络营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

第七章 2018-2022年中国B2C电子商务行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年电子商务市场竞争状况分析

- 一、电子商务竞争的三大方面
- 二、传统企业纷纷进军电子商务
- 三、我国电子商务企业向线下会展进军
- 四、电子商务行业不正当竞争行为分析及其防范

第二节 2018-2022年中国B2C电子商务市场竞争分析

第八章 中国B2C电子商务主要企业分析

第一节 卓越亚马逊

第二节 当当网

第三节 京东商城

第四节 红孩子

第五节 淘宝网

第六节 其他B2C电子商务企业介绍

- 一、北斗手机网
- 二、新蛋网
- 三、Vancl凡客诚品

第九章 中国B2C电子商务在不同行业的应用分析

第一节 IT产品

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好

二、B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争

三、笔记本B2C市场发展分析

四、手机B2C电子商务发展探析

五、国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台

第二节 母婴产品

一、国外母婴B2C市场的运营模式分析

二、母婴B2C电子商务的模式与操作

三、孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析

第三节 服装

一、中国服装B2C行业发展分析

二、网盛打造服装B2C新模式

三、服装B2C的发展出路探析

四、服装B2C发展的七大要素

五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节 B2C电子商务在其他领域的应用

一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

三、健康服务成B2C电子商务发展新思路

四、家电B2C电子商务发展探析

第十章 2023-2029年中国B2C电子商务投资及前景分析

第一节 2023-2029年B2C电子商务市场投资分析

一、B2C电子商务的SWOT分析

二、B2C成中国电子商务行业主要投资领域

三、B2C受风险投资青睐

第二节 2023-2029年B2C电子商务前景趋势分析

一、我国B2C电子商务未来发展趋势

二、B2C电子商务将走向细分

三、2023-2029年中国B2C电子商务市场预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129917.html>