

2024-2030年中国鱼糜制品行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国鱼糜制品行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国鱼糜制品行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅上线，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量鱼糜制品行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国鱼糜制品行业的发展现状及趋势，并结合鱼糜制品行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国鱼糜制品行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国鱼糜制品产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

鱼糜制品，是将原料经采肉、漂洗、精滤、脱水搅拌冻结加工制成的产品被称之为冷冻鱼糜（鱼浆），将其解冻或直接由新鲜原料制得的鱼糜再经擂溃或斩拌、成型、加热和冷却工序制成。

制品根据加工方式可分为即食鱼糜制品和非即食鱼糜制品，包括鱼丸、鱼糕、虾丸、虾饼、贝肉丸、模拟扇贝柱、模拟虾肉、模拟蟹肉、鱼糜香肠等，其中模拟扇贝柱、模拟虾蟹肉等具有天然扇贝柱、虾、蟹肉鲜味和表皮色泽，且肉洁白，弹性佳，营养丰富，成为近年来受欢迎的鱼糜制品。

鱼糜含有大量的蛋白质，主要为肌原纤维蛋白、结缔组织蛋白、肌浆蛋白。其中肌原纤维蛋白中的肌球蛋白和肌动蛋白对凝胶网络的形成具有重要作用，因此鱼肌肉结构的完整性决定了鱼糜凝胶和鱼糜产品的质构特性。鱼糜制品越来越受到我国消费者的重视。随着经济飞速发展，鱼糜制品已成为大众消费品。

近年来，随着我国渔业和加工技术的发展，我国的鱼糜制品行业取得了长足进展。我国鱼糜制品行业产量从2012年的117.16万吨增长到2021年的133.42万吨，鱼糜制品满足国内市场需求的同时部分产品出口到国外，2021年国内鱼糜制品需求量约122.19万吨。预计2023年我国鱼糜制品市场产量为146.64万吨，需求量为136.45万吨。

由于资源原因，我国的鱼糜制品生产主要集中在沿海城市。辽宁、山东、上海、福建、广东、海南、广西等省区都具有生产鱼糜的良好条件，我国现有的约400家速冻鱼糜制品的生产企业，主要集中于这些地区。经过多年市场竞争，鱼糜制品行业大规模产业竞争格局正在形成。目前，我国鱼糜制品行业的主要企业有海欣食品股份有限公司、安井食品集团股份有限公司、海霸王（汕头）食品有限公司、广州市玖嘉久食品有限公司、宁波陆洋食品集团有限公司、荣成泰祥食品股份有限公司等。

随着人们消费观念的改变，对健康饮食的需求，对绿色环保的需求以及对产品附加值提升的

需求，鱼糜制品市场前景十分广阔。合理利用这些资源，发展渔业生产是开拓新的农业资源，走“水陆并进”道路增加食物总量的重要举措，在未来大粮食安全体系的构建中可以发挥重要的作用。渔业稳定发展为鱼糜制品行业发展提供了良好的产业基础。目前，国内水产加工品总量目前仅占水产品总产量的25%以上，远低于发达国家，因此水产品加工业发展空间仍然较大，仍将保持稳定增长，其中优势企业将会获得超过平均水平的增长。

《2024-2030年中国鱼糜制品行业市场全景调查及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是鱼糜制品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 鱼糜制品行业概述

第一节 鱼糜制品相关概念

一、鱼糜制品简介

二、鱼糜制品的分类

三、鱼糜制品的制作方法

四、鱼糜制品的发展历程

第二节 鱼糜制品的保鲜技术

第三节 水产品加工工艺

第二章 2023年世界鱼糜制品行业发展状况分析

第一节 2023年世界鱼糜制品行业运行分析

一、世界鱼糜制品现状分析

二、世界鱼糜制品行业市场供需分析

三、世界鱼糜制品价格分析

四、世界鱼糜制品发展方向分析

第二节 2023年世界部分国鱼糜制品行业市场运行分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2024-2030年世界鱼糜制品行业发展趋势分析

第三章 2023年中国鱼糜制品的行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国鱼糜制品的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023年中国鱼糜制品的行业发展社会环境分析

第四章 2023年中国鱼糜制品行业现状分析

第一节 2023年中国鱼糜制品行业总体概述

一、中国鱼糜制品行业的发展现状分析

二、中国鱼糜制品市场供需分析

三、鱼糜制品行业发展的新特征分析

四、中国鱼糜制品发展方向分析

第二节 2019-2023年中国鱼糜制品行业运行状况

一、2023年我国鱼糜制品行业发展情况回顾

二、2023年鱼糜制品市场总规模及细分行业占比情况

三、2023年我国鱼糜制品行业发展状况分析

四、2023年我国鱼糜制品行业运行情况

第三节 中国鱼糜制品行业成本上升及对策分析

一、全球鱼糜制品产业还有很大市场潜力发掘

二、生产成本上升对企业生产经营的影响

三、企业采取的应对措施

四、鱼糜制品企业的发展出路

第四节 中国鱼糜制品行业存在的问题及策略

一、我国鱼糜制品生产企业面临挑战

- 二、本土鱼糜制品企业品牌突围策略分析
- 三、国内鱼糜制品企业制胜策略
- 四、鱼糜制品企业抢占市场创新是关键

第五章 2019-2023年中国鱼糜制品行业市场分析

第一节 2019-2023年中国鱼糜制品市场规模分析

- 一、2019-2023年中国鱼糜制品行业市场规模及增速
- 二、鱼糜制品行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对鱼糜制品行业市场规模的影响
- 四、2024-2030年中国鱼糜制品行业市场规模及增速预测

第二节 中国鱼糜制品开拓国外市场成气候

- 一、鱼糜制品产业面宽
- 二、鱼糜生产遍及南北
- 三、鱼糜生产走向国门

第三节 中国鱼糜制品市场特点分析

- 一、鱼糜制品行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对鱼糜制品行业的影响
- 三、中国鱼糜制品差异化分析

第四节 中国鱼糜制品市场运态势行分析

- 一、大连鱼糜制品出口量大幅增长
- 二、象山向美国出口首批油炸鱼糜制品
- 三、百年鱼丸世家打造中国鱼糜制品第一品牌
- 四、鱼糜制品增势好，腾新加快上市步伐
- 五、惠来鱼糜制品首次出口香港
- 六、福建鱼糜制品近九成合格
- 七、鱼糜制品优势企业,稳定增长可以期待
- 八、鱼糜制品或是四大家鱼产业的突破路径

第六章 2019-2023年中国鱼糜制品地区销售分析

第一节 2019-2023年中国鱼糜制品区域销售市场结构变化

第二节 鱼糜制品“东北地区”销售分析

- 一、2019-2023年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2019-2023年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 鱼糜制品“华北地区”销售分析

- 一、2019-2023年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2019-2023年华北地区“品牌”销售规模分析
- 第四节 鱼糜制品“中南地区”销售分析
 - 一、2019-2023年中南地区销售规模
 - 二、中南地区“品牌”销售分析
 - 三、2019-2023年中南地区“品牌”销售规模分析
- 第五节 鱼糜制品“华东地区”销售分析
 - 一、2019-2023年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“品牌”销售分析
 - 三、2019-2023年华东地区“品牌”销售规模分析
- 第六节 鱼糜制品“西部地区”销售分析
 - 一、2019-2023年西部地区销售规模
 - 二、西部地区“品牌”销售分析

第七章 中国鱼糜制品市场销售渠道态势分析

第一节 中国鱼糜制品市场营销概述

- 一、鱼糜制品营销运作模式简述
- 二、鱼糜制品市场营销中的要素分析
- 三、鱼糜制品节假日商场营销的策略
- 四、中国鱼糜制品市场网络营销剖析

第二节 中国鱼糜制品营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格和价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、鱼糜制品新营销组合因素产生和发展

第三节 中国鱼糜制品市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第八章 中国鱼糜制品行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国鱼糜制品市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿和品牌爱好
- 二、消费者选择鱼糜制品关注的因素
- 三、鱼糜制品消费者的购买习惯

第二节 中国鱼糜制品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国鱼糜制品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对鱼糜制品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对鱼糜制品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对鱼糜制品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、鱼糜制品品牌忠诚度调查
- 六、鱼糜制品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章 2019-2023年中国鱼糜制品行业生产分析

第一节 2019-2023年中国鱼糜制品生产总量分析

- 一、2019-2023年中国鱼糜制品行业生产总量及增速
- 二、2019-2023年中国鱼糜制品行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对鱼糜制品行业生产的影响
- 四、2024-2030年中国鱼糜制品行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国鱼糜制品子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国鱼糜制品细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国鱼糜制品行业供需平衡分析

- 一、鱼糜制品行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对鱼糜制品行业供需平衡的影响
- 三、鱼糜制品行业供需平衡趋势预测

第十章 2019-2023年中国鱼糜制品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国鱼糜制品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国鱼糜制品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国鱼糜制品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国鱼糜制品所属行业进出口国家及地区分析

第十一章 2023年中国鱼糜制品产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国鱼糜制品产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、鱼糜制品产品价格竞争分析

三、鱼糜制品产业技术竞争分析

四、鱼糜制品产业品牌竞争分析

第二节 中国鱼糜制品竞争优劣势分析

第三节 2023年中国鱼糜制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2023年中国鱼糜制品企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国鱼糜制品部分企业发展现状分析

第一节 海欣食品股份有限公司

第二节 安井食品集团股份有限公司

第三节 海霸王（汕头）食品有限公司

第四节 广州市玖嘉久食品有限公司

第五节 宁波陆洋食品集团有限公司

第六节 荣成泰祥食品股份有限公司

第十三章 中国水产加工行业分析

第一节 中国水产加工行业整体状况

一、水产品加工业的重要地位

二、中国水产加工业正处于成长期

三、国内水产加工业发展成就总结

四、水产加工业要形成完整高效产业链

第二节 低值水产品加工及开发利用分析

一、低值水产品的概念与特点

二、低值水产品加工概况

三、低值水产品加工大有可为

四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

第三节 水产品精深加工

一、我国亟需发展水产品深加工

二、水产品深加工可提高经济效益

三、新技术为水产品深加工提供保障

四、我国水产品深加工潜力巨大

第四节 水产加工行业难题及发展对策

一、中国水产品加工产业主要问题

二、水产品加工业发展的制约因素

三、我国水产加工业发展思路及主要措施

四、促进中国水产加工业发展的对策

五、水产加工业的品牌战略分析

第十四章 中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 中国连锁超市行业发展综述

一、中国连锁超市行业发展历程

二、中国连锁超市行业发展特点

三、中国连锁超市企业的经营模式

四、中国连锁超市经营中存在的问题

五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节 中国连锁超市行业发展现状分析

一、中国连锁超市行业处于快速成长期

二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析

三、中国连锁超市供应链管理现状分析

四、中国连锁超市行业市场区隔分析

五、中国连锁超市行业渠道渗透分析

六、中国连锁超市企业扩张模式分析

七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节 外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在我国的发展历程
 - 二、外资超市的扩张特点分析
 - 三、外资超市业态多元化趋势
 - 四、外资超市进入中国的必然性分析
 - 五、外资超市扩张障碍分析
- 第四节 中国连锁超市行业发展规模分析
- 一、中国连锁零售业经营规模分析
 - 二、中国连锁超市规模化发展
 - 三、中国超市行业发展规模分析
 - 四、中国连锁超市行业并购频繁

第十五章 2024-2030年中国鱼糜制品产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国鱼糜制品产业发展趋势分析

- 一、鱼糜制品技术发展方向分析
- 二、鱼糜制品行业前景分析

第二节 2024-2030年中国鱼糜制品产业市场预测分析

- 一、鱼糜制品市场供给预测分析
- 二、鱼糜制品产品需求预测分析
- 三、鱼糜制品进出口预测

第三节 2024-2030年中国鱼糜制品产业市场盈利预测分析

第十六章 2024-2030年中国鱼糜制品产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国鱼糜制品产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国鱼糜制品产业投资机会分析

- 一、鱼糜制品行业区域投资热点分析
- 二、鱼糜制品行业投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国鱼糜制品产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：鱼糜制品产业链结构

- 图表2：鱼糜制品生产工艺流程
 - 图表3：全球鱼糜制品市场规模情况
 - 图表4：全球鱼糜制品市场价格情况
 - 图表5：中国鱼糜制品市场规模情况
 - 图表6：中国鱼糜制品细分占比情况
 - 图表7：中国鱼糜制品市场产量情况
 - 图表8：中国鱼糜制品市场销量情况
 - 图表9：中国鱼糜制品市场进口贸易情况
 - 图表10：中国鱼糜制品市场出口贸易情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979948.html>