

2024-2030年中国大闸蟹行业市场全景调查及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国大闸蟹行业市场全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国大闸蟹行业市场全景调查及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析大闸蟹行业未来的市场走向，挖掘大闸蟹行业的发展潜力，预测大闸蟹行业的发展前景，助力大闸蟹行业的高质量发展。

报告从2022年大闸蟹行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国大闸蟹行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国大闸蟹行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国大闸蟹行业发展状况的著作，对于全面了解中国大闸蟹行业的发展状况、开展与大闸蟹行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事大闸蟹行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

大闸蟹主要为蟹科河蟹的种类，河蟹的科学命名法是中华绒螯蟹。主要品种遍布在欧洲西部、韩国西部、以及我国的东部海岸湖泊流域等地区。在目前中国北起辽河向东南至珠江，在漫长的大陆海岸线上也普遍分布，其中又以长江流域沿岸水系食品的产量最高，且味道也最鲜，是我国久负盛名的食品。

中国的大闸蟹大致可分为长江系、黄河系和辽河系。其中，长江系，江苏产区占据半壁江山，固城湖、洪泽湖、阳澄湖等产区都在江苏。大闸蟹因其特性和受生产养殖季节性限制，以鲜活销售为主流销售形式，上市季节以秋冬季为主，销售周期短，这就造成大闸蟹后续产业链拓宽难度大。目前市场上大闸蟹的衍生品以醉蟹、蟹肉罐头、香辣蟹粉等为主，产品附加值没有真正得以体现，后续深加工市场庞大，开发潜力大。

大闸蟹是中国特有的水产品之一，养殖历史悠久，主要分布在我国北起辽河，南至珠江的海岸线上，其中以长江水系的江苏省所产大闸蟹产量最大、品质最优。各地区地方政府高度重视发展地方特色经济产业，确立特色经济产业发展战略，以促进全国主要产区大闸蟹产业快速发展。

在诸多淡水养殖品种中，大闸蟹相比其他淡水鱼类，营养价值更高，价格也高于其他淡水养殖产品。近年来，随着人们生活水平的大幅提高，传统的淡水养殖产品需求有所回落，但对于大闸蟹的需求却上涨。随着我国大闸蟹养殖业的快速发展，大闸蟹市场也由“高端消费品”往“大众消费品”拉近的发展态势，国民消费能力的提升对大闸蟹市场需求拉动效果十分明显，使大闸蟹行业市场需求逐渐延伸。

近年来，随着消费需求的增加和养殖技术的提高，我国的大闸蟹养殖业飞速发展，已经形成了几个相对成熟的大闸蟹市场。苏州“阳澄湖”牌大闸蟹被称为“蟹中之王”，名声在外并且产品供不应求。南京“固城湖”牌2009年被国家工商总局认定为中国驰名商标。江、浙两地的“

太湖蟹”是出口最多的大闸蟹品种。大通湖、微山湖、梁子湖、军山湖、宝应湖等产地的均开始走品牌路线，市场中的竞争对手迅速增长。

受产品消费量以及价格等因素的影响，近年来国内大闸蟹产业规模呈现出较大的波动性，2020年我国大闸蟹批发市场规模为295.49亿元，2021年回升至358.85亿元，2022年规模下滑至329.18亿元。从消费结构来看，中国大闸蟹消费以鲜食消费为主，加工消费占比不大；目前加工开发的产品主要有醉蟹、香辣蟹等即食食品以及蟹黄酱、蟹黄粉等风味佐料，产品颇受欢迎，拓展了产业链的同时，也提升了商品附加值，后续深加工市场庞大，开发潜力大。

近几年政府积极推进围网清拆、退养还田等工程，各大湖区积极响应号召，缩减大闸蟹湖泊围网养殖水域面积，改为发展池塘生态养殖模式，预计养殖面积增速将放缓。但随着池塘生态养殖模式的推广，养殖技术日趋成熟，产量将有所提升。

随着人们收入提高与消费观念改变，消费范围逐渐扩大。不同品牌与湖区的大闸蟹纷纷入市，为不同消费层次人群提供更多选择，预计消费市场将进一步扩大，消费能力持续增长。随着大闸蟹养殖产量提高，大闸蟹精深加工将快速发展，产品类型日益丰富，大闸蟹全产业链拓展的同时，帮助蟹农规避风险、提高经济效益。

市场价格趋于平稳。目前大闸蟹已处于价格谷底，利润空间有限，预测未来几年价格触底反弹、波动性上扬，总体逐渐趋于平稳。随着信息技术高速发展与物流体系日趋完善，电商网络平台将逐渐占据大闸蟹销售市场主导地位，助推大闸蟹销售链延伸。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 大闸蟹行业发展综述

1.1 大闸蟹行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 大闸蟹行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 大闸蟹行业在产业链中的地位

1.2.3 大闸蟹行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国大闸蟹行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 大闸蟹行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 大闸蟹行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 大闸蟹行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 大闸蟹行业社会环境分析
 - 2.3.1 大闸蟹产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 大闸蟹产业发展对社会发展的影响
- 2.4 大闸蟹行业技术环境分析
 - 2.4.1 大闸蟹技术分析
 - 2.4.2 大闸蟹技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国大闸蟹所属行业运行分析

- 3.1 我国大闸蟹所属行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国大闸蟹所属行业发展阶段
 - 3.1.2 我国大闸蟹行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国大闸蟹所属行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年大闸蟹所属行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国大闸蟹所属行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国大闸蟹所属行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国大闸蟹企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

第四章 我国大闸蟹所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国大闸蟹所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国大闸蟹所属行业运营情况分析

4.2.1 我国大闸蟹所属行业营收分析

4.2.2 我国大闸蟹所属行业成本分析

4.2.3 我国大闸蟹所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国大闸蟹所属行业财务指标总体分析

4.3.1 大闸蟹所属行业盈利能力分析

4.3.2 大闸蟹所属行业偿债能力分析

4.3.3 大闸蟹所属行业营运能力分析

4.3.4 大闸蟹所属行业发展能力分析

第五章 我国大闸蟹行业供需形势分析

5.1 大闸蟹行业供给分析

5.1.1 2019-2023年大闸蟹行业供给分析

5.1.2 2024-2030年大闸蟹行业供给变化趋势

5.1.3 大闸蟹行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国大闸蟹行业需求情况

5.2.1 大闸蟹行业需求市场

5.2.2 大闸蟹行业客户结构

5.2.3 大闸蟹行业需求的地区差异

5.3 大闸蟹市场应用及需求预测

5.3.1 大闸蟹应用市场总体需求分析

5.3.2 2024-2030年大闸蟹行业领域需求量预测

第六章 大闸蟹行业产业结构分析

6.1 大闸蟹产业结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国大闸蟹行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 大闸蟹产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国大闸蟹行业产业链分析

7.1 大闸蟹行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 大闸蟹上游行业分析

7.2.1 大闸蟹产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对大闸蟹行业的影响

7.3 大闸蟹下游行业分析

7.3.1 大闸蟹下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对大闸蟹行业的影响

第八章 我国大闸蟹行业渠道分析及策略

8.1 大闸蟹行业渠道分析

8.2 大闸蟹行业营销策略分析

8.2.1 中国大闸蟹营销概况

8.2.2 大闸蟹营销策略探讨

8.2.3 大闸蟹营销发展趋势

第九章 我国大闸蟹行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 大闸蟹行业竞争结构分析

9.1.2 大闸蟹行业企业间竞争格局分析

9.1.3 大闸蟹行业集中度分析

9.1.4 大闸蟹行业SWOT分析

9.2 中国大闸蟹行业竞争格局综述

9.2.1 大闸蟹行业竞争概况

9.2.2 中国大闸蟹行业竞争力分析

9.2.3 大闸蟹市场竞争策略分析

第十章 大闸蟹行业领先企业经营形势分析

10.1 江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 江苏固城湖水产市场股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 江苏水仙实业有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 江苏诺亚方舟农业科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 苏州阳澄湖一品莲花蟹业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 兴化市朋缘水产有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年大闸蟹行业投资前景

11.1 2024-2030年大闸蟹市场发展前景

11.1.1 2024-2030年大闸蟹市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年大闸蟹市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年大闸蟹细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年大闸蟹市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年大闸蟹行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年大闸蟹市场规模预测

11.2.3 2024-2030年大闸蟹行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国大闸蟹行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国大闸蟹行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国大闸蟹行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国大闸蟹供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 研究结论及投资建议

12.1 大闸蟹行业研究结论

12.2 大闸蟹行业投资价值评估

12.3 大闸蟹行业投资建议

12.3.1 行业发展策略建议

12.3.2 行业投资方向建议

12.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：大闸蟹分类

图表2：大闸蟹产业链

图表3：2019-2023年我国大闸蟹供需平衡统计图

图表4：2019-2023年我国大闸蟹批发市场规模走势图

图表5：2019-2023年我国大闸蟹细分市场规规模走势图

图表6：2019-2023年我国大闸蟹批发均价走势图

图表7：2019-2023年我国大闸蟹消费区域分布格局

图表8：2019-2023年中国大闸蟹行业产量情况

图表9：2016-2021年中国大闸蟹产量区域分布

图表10：2019-2023年中国大闸蟹行业需求市场情况

图表11：2019-2023年中国大闸蟹行业细分需求情况

图表12：2024-2030年中国大闸蟹市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139966.html>