

2020-2026年中国灯具行业市场研究分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国灯具行业市场研究分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/849973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

智研咨询发布的《2020-2026年中国灯具行业市场研究分析及投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了灯具行业市场发展环境、灯具整体运行态势等，接着分析了灯具行业市场运行的现状，然后介绍了灯具市场竞争格局。随后，报告对灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源定义及分类

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2015-2019年国际灯具行业发展分析

2.1 全球灯具行业发展状况

2.1.1 市场整体综述

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 市场发展态势

2.1.4 政策实施情况

2.1.5 市场前景分析

2.1.6 市场规模预测

2.2 美国

2.2.1 美国白炽灯淘汰时间表

2.2.2 美国灯具行业标准规范

2.2.3 美国照明行业财政投入

2.2.4 美国灯具市场前景分析

2.2.5 美国LED灯具发展展望

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲照明市场发展概况

2.3.2 欧洲LED照明能效标准

2.3.3 欧洲LED照明发展迅速

2.3.4 德国LED照明需求分析

2.3.5 俄罗斯灯具行业发展分析

2.4 日本

2.4.1 日本加速推广LED照明产品

2.4.2 日本LED直管灯的研发情况

2.4.3 日本LED照明市场企业格局

2.4.4 日本LED灯推广应用的阻碍

2.4.5 日本LED照明行业前景预测

第三章 2015-2019年中国灯具行业发展环境

3.1 照明灯具产业环境

3.1.1 城市绿色照明发展形势

3.1.2 中国照明节能潜力分析

3.1.3 中国智能照明市场前景

3.2 经济环境

3.2.1 国民经济运行状况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 经济转型升级形势

3.2.4 宏观经济发展趋势

3.3 国际贸易环境

3.3.1 美国严格规范灯具市场

3.3.2 欧盟全面停止销售白炽灯

3.3.3 我国进入德国LED照明市场的思考

3.3.4 我国进入日本LED照明市场的思考

3.3.5 我国进军非洲LED照明市场的前景

3.4 国内政策环境

3.4.1 中国提高荧光灯环保生产门槛

3.4.2 中国白炽灯淘汰时间表及方案

3.4.3 太阳能灯农村市场获政策支持

3.4.4 灯具行业的国标发布实施情况

3.4.5 LED灯补贴政策进入研究日程

第四章 2015-2019年中国灯具行业发展分析

4.1 2015-2019年灯具行业发展现状

4.1.1 行业成就总结

4.1.2 行业规模现状

4.1.3 行业利润情况

4.1.4 区域布局状况

4.1.5 行业格局变化

4.2 2015-2019年全国灯具及照明装置产量分析

4.2.1 2015-2019年全国灯具及照明装置产量趋势

4.2.2 2018年全国灯具及照明装置产量情况

4.2.3 2019年全国灯具及照明装置产量情况

4.2.4 2020年全国灯具及照明装置产量情况

4.2.5 灯具及照明装置产量分布情况

4.3 2015-2019年全国电光源产量分析

4.3.1 2015-2019年全国电光源产量趋势

4.3.2 2018年全国电光源产量情况

4.3.3 2019年全国电光源产量情况

4.3.4 2020年全国电光源产量情况

4.3.5 电光源产量分布情况

4.4 2015-2019年灯具市场发展分析

4.4.1 市场运营环境分析

4.4.2 市场竞争态势分析

4.4.3 市场渠道变化分析

4.4.4 市场消费需求趋势

4.4.5 市场发展特征分析

4.5 2015-2019年灯具电商市场分析

4.5.1 灯具业开展电子商务的益处

4.5.2 灯具电子商务市场规模分析

4.5.3 灯具业开展电子商务的模式

4.5.4 灯具业电子商务的突围路径

4.6 灯具行业存在的问题及对策

4.6.1 市场乱象分析

4.6.2 质量问题突出

4.6.3 企业发展困局

4.6.4 品牌建设滞后

4.6.5 企业发展对策

第五章 2015-2019年节能灯行业发展分析

5.1 2015-2019年国际节能灯行业发展现状

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 产业运行格局

5.1.3 行业立法情况

5.1.4 区域市场动态

5.2 2015-2019年中国节能灯行业发展状况

5.2.1 行业发展概况

5.2.2 市场运行现状

5.2.3 价格行情分析

5.2.4 补贴推广状况

5.3 2015-2019年中国部分城市节能灯推广状况

5.3.1 海南省

5.3.2 山东省

5.3.3 福建省

5.3.4 云南省

5.3.5 河北省石家庄市

5.4 节能灯行业发展问题与对策

5.4.1 行业不足之处

5.4.2 市场发展隐患

5.4.3 行业壁垒分析

5.4.4 行业推广方法

5.4.5 产业发展建议

5.5 节能灯市场发展前景分析

5.5.1 行业发展机遇

5.5.2 未来发展空间

5.5.3 市场前景预测

第六章 2015-2019年LED灯具业发展分析

6.1 2015-2019年世界LED灯具行业发展状况

6.1.1 产业发展现状

6.1.2 市场竞争格局

- 6.1.3 政策推广情况
- 6.1.4 区域市场分析
- 6.1.5 市场需求特征
- 6.1.6 市场前景预测
- 6.2 中国LED灯具行业基本情况
 - 6.2.1 行业发展态势
 - 6.2.2 区域布局情况
 - 6.2.3 行业标准进程
 - 6.2.4 政策扶持情况
- 6.3 2015-2019年中国LED照明产业运行现状
 - 6.3.1 行业产值规模
 - 6.3.2 行业投资规模
 - 6.3.3 行业利润分析
 - 6.3.4 行业发展热点
 - 6.3.5 行业并购特征
 - 6.3.6 行业景气分析
- 6.4 2015-2019年中国LED照明市场发展分析
 - 6.4.1 市场销售规模
 - 6.4.2 市场价格行情
 - 6.4.3 市场渗透率
 - 6.4.4 市场渠道建设
 - 6.4.5 品牌企业策略
- 6.5 LED照明行业技术与成本分析
 - 6.5.1 技术进展情况
 - 6.5.2 生产成本分析
 - 6.5.3 成本下降明显
 - 6.5.4 技术成本趋势
- 6.6 中国LED灯具行业发展的的问题及对策
 - 6.6.1 产业存在的不足
 - 6.6.2 市场面临的问题
 - 6.6.3 出口面临的挑战
 - 6.6.4 农村市场的阻碍
 - 6.6.5 产业发展建议
 - 6.6.6 企业发展对策
- 6.7 中国LED照明产业发展前景分析

6.7.1 行业增长潜力预测

6.7.2 去行政化下行业发展前景

6.7.3 行业整合趋势分析

6.7.4 研发设计趋向分析

第七章 2015-2019年太阳能灯市场发展分析

7.1 2015-2019年太阳能灯具市场发展综况

7.1.1 产业基础分析

7.1.2 市场应用态势

7.1.3 市场反响分析

7.1.4 国际合作状况

7.2 2015-2019年国内外太阳能路灯发展分析

7.2.1 行业发展特征

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 研发成效分析

7.2.4 行业标准缺失

7.3 2015-2019年太阳能灯的应用和推广

7.3.1 推广应用相关思考

7.3.2 在交通运输中的应用分析

7.3.3 在园林景区的应用分析

7.3.4 应用推广案例介绍

7.4 2015-2019年太阳能LED灯研发状况

7.4.1 加拿大推出高功率太阳能LED灯具

7.4.2 美国大学研发新型太阳能LED灯

7.4.3 我国研发小功率LED太阳能户外照明

7.4.4 大连研制两用太阳能灯

7.4.5 国内研制成功新型太阳能航标灯

7.4.6 天津研发高原太阳能LED路灯

7.5 太阳能半导体照明产业化风险因素分析

7.5.1 技术风险

7.5.2 经营风险

7.5.3 市场风险

第八章 其他细分灯具市场发展分析

8.1 氙气灯

8.1.1 氙气灯与卤素灯比较

8.1.2 氙气灯市场发展概况

8.1.3 氙气灯应用推广情况

8.1.4 氙气灯具体应用分析

8.1.5 氙气灯行业问题分析

8.2 无极灯

8.2.1 无极灯的特点

8.2.2 无极灯市场发展概况

8.2.3 无极灯企业抢占灯具市场

8.2.4 无极灯应用领域逐渐扩大

8.2.5 无极灯国标发布实施情况

8.2.6 无极灯市场推广难题分析

8.3 欧式灯

8.3.1 欧式灯市场发展形势

8.3.2 欧式灯区域市场状况

8.3.3 欧式灯生产过剩风险

8.3.4 欧式灯专卖店发展分析

8.4 水晶灯

8.4.1 水晶灯市场发展概况

8.4.2 水晶灯市场销售行情

8.4.3 水晶灯设计风格趋向

8.4.4 水晶灯行业发展利弊

8.4.5 水晶灯市场阻碍分析

8.4.6 水晶灯市场营销趋势

8.4.7 水晶灯市场发展趋向

第九章 2015-2019年中国灯具所属行业进出口数据分析

9.1 2015-2019年LED灯具行业出口情况

9.1.1 2018年LED灯具出口状况

9.1.2 2019年LED灯具出口状况

9.1.3 2020年LED灯具出口状况

9.2 2015-2019年中国白炽灯泡、放电灯管所属行业进出口数据分析

9.2.1 进出口总量数据分析

9.2.2 主要贸易国进出口情况分析

9.2.3 主要省市进出口情况分析

9.3 2015-2019年中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置所属行业进出口数据分析

9.3.1 进出口总量数据分析

9.3.2 主要贸易国进出口情况分析

9.3.3 主要省市进出口情况分析

9.4 2015-2019年中国电气的台灯、床头灯或落地灯所属行业进出口数据分析

9.4.1 进出口总量数据分析

9.4.2 主要贸易国进出口情况分析

9.4.3 主要省市进出口情况分析

9.5 2015-2019年中国其他电灯及照明装置所属行业进出口数据分析

9.5.1 进出口总量数据分析

9.5.2 主要贸易国进出口情况分析

9.5.3 主要省市进出口情况分析

9.6 2015-2019年中国非电气的灯具及照明装置所属行业进出口数据分析

9.6.1 进出口总量数据分析

9.6.2 主要贸易国进出口情况分析

9.6.3 主要省市进出口情况分析

9.7 灯具出口的影响因素及建议

9.7.1 灯具出口的不利因素

9.7.2 灯具出口的积极因素

9.7.3 灯具出口面临的问题

9.7.4 灯具出口企业应对建议

第十章 2015-2019年灯具配件业发展分析

10.1 灯具配件行业发展状况分析

10.1.1 行业发展情况

10.1.2 行业发展策略

10.1.3 品牌宣传策略

10.1.4 企业转型需谨慎

10.2 照明节电器及镇流器

10.2.1 照明节电器特点及应用

10.2.2 照明节电器市场分析

10.2.3 电子镇流器应用分析

10.2.4 电子镇流器趋势分析

10.3 灯具支架

10.3.1 T5支架将取代传统T8支架

10.3.2 T5支架的推广问题

10.3.3 T5支架售后服务问题

10.3.4 EMC支架强势发展

10.3.5 EMC支架成本高阻碍普及

第十一章 2015-2019年灯具应用领域发展分析

11.1 家居照明

11.1.1 市场发展现状

11.1.2 市场竞争分析

11.1.3 主要面临的问题

11.1.4 市场发展机遇

11.1.5 市场需求趋势

11.2 户外照明

11.2.1 国外市场形势

11.2.2 国内市场形势

11.2.3 道路照明应用分析

11.2.4 景观照明应用分析

11.3 汽车照明

11.3.1 市场需求形势

11.3.2 行业应用分析

11.3.3 市场蓬勃发展

11.3.4 智能化发展探析

11.4 商业照明

11.4.1 行业发展形势

11.4.2 行业发展机遇

11.4.3 典型模式分析

11.4.4 行业变化趋势

第十二章 2015-2019年照明灯具产业基地发展分析

12.1 电光源产业基地发展状况

12.1.1 中山板芙镇

12.1.2 福建云霄县

12.1.3 浙江江山市

12.1.4 江苏建湖县

12.1.5 河南濮阳县

12.2 古镇镇

12.2.1 整体发展概况

12.2.2 产业转型升级

12.2.3 专业卖场发展

12.2.4 行业发展动向

12.2.5 发展面临挑战

12.2.6 产业发展方向

12.3 邹区镇

12.3.1 产业集群现状

12.3.2 灯具市场分析

12.3.3 行业发展热点

12.4 梁弄镇

12.4.1 产业集群形成

12.4.2 产业现状概况

12.4.3 政策大力扶持

12.4.4 行业发展方向

第十三章 2015-2019年灯具区域市场发展分析

13.1 东北地区

13.1.1 市场运行现状

13.1.2 行业发展动态

13.1.3 吉林灯饰市场

13.1.4 哈尔滨灯具市场

13.1.5 沈阳灯具市场

13.2 华北地区

13.2.1 市场运行现状

13.2.2 行业发展动态

13.2.3 北京灯具市场

13.2.4 天津灯具市场

13.2.5 石家庄灯具市场

13.2.6 山西灯具市场

13.3 西北地区

13.3.1 市场运行现状

13.3.2 陕西灯饰市场

13.3.3 西安灯具市场

13.3.4 甘肃灯具市场

13.4 华东地区

13.4.1 市场运行现状

13.4.2 山东灯具市场

13.4.3 上海灯具市场

13.4.4 安徽灯具市场

13.4.5 福建灯具市场

13.4.6 江苏灯具市场

13.4.7 浙江灯具市场

13.4.8 江西灯具市场

13.5 华中地区

13.5.1 市场运行现状

13.5.2 河南灯具市场

13.5.3 湖北灯具市场

13.5.4 湖南灯具市场

13.6 华南地区

13.6.1 市场运行现状

13.6.2 广州灯具市场

13.6.3 深圳灯具市场

13.6.4 东莞灯具市场

13.6.5 广西灯具市场

13.7 西南地区

13.7.1 市场运行现状

13.7.2 四川灯具市场

13.7.3 云南灯具市场

13.7.4 重庆灯具市场

13.7.5 贵州灯具市场

第十四章 2015-2019年灯具市场营销分析

14.1 灯具营销概述

14.1.1 消费者购买灯具的影响因素

14.1.2 灯具行业跨界经营渐成趋势

14.1.3 灯具企业践行微营销模式

14.1.4 我国灯具市场渠道的建设

14.1.5 灯具行业直营店发展分析

14.1.6 灯具行业卖场营销分析

14.2 灯具营销模式

14.2.1 主要渠道模式

14.2.2 主流营销方式

14.2.3 服务营销模式

14.2.4 联盟联销模式

14.2.5 整合营销模式

14.2.6 网络营销模式

14.2.7 娱乐营销模式

14.3 灯具品牌营销

14.3.1 灯具行业应注重品牌营销

14.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足

14.3.3 照明灯具行业品牌营销理念变革

14.3.4 灯具品牌的深度营销策略探讨

14.4 灯具市场营销策略

14.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道

14.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略

14.4.3 LED灯具市场营销思考

14.4.4 中小灯具企业目标市场选择

第十五章 国外著名灯具企业发展分析

15.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

15.1.1 公司概况

15.1.2 飞利浦照明市场发展状况

15.1.3 飞利浦LED业务经营状况

15.1.4 飞利浦照明中国市场发展状况

15.1.5 飞利浦研发智能照明产品

15.1.6 飞利浦加大印度照明市场开发力度

15.2 欧司朗

15.2.1 公司概况

15.2.2 欧司朗海外照明市场的发展

15.2.3 欧司朗发力智能照明产品

15.2.4 欧司朗分拆后的影响及未来战略

15.2.5 欧司朗的照明市场战略剖析

15.3 通用电气 (GE)

15.3.1 公司概况

15.3.2 GE创新照明推广模式

15.3.3 GE开发LED生产新系列

15.3.4 GE推出LED吊装灯

15.3.5 GE照明中国市场发展分析

15.4 库柏工业集团

15.4.1 公司概况

15.4.2 库柏户外照明市场发展良好

15.4.3 库柏与科通建立战略伙伴关系

15.5 松下电工

15.5.1 公司概况

15.5.2 松下积极开拓亚洲宅用LED照明市场

15.5.3 松下照明业务经营业绩良好

15.5.4 松下照明在厦门设立营运中心

15.5.5 松下照明中国市场发展目标

第十六章 中国灯具企业发展分析

16.1 佛山电器照明股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 核心竞争力分析

16.1.6 公司发展战略

16.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 核心竞争力分析

16.2.6 公司发展战略

16.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 核心竞争力分析

16.3.6 公司发展战略

第十七章 灯具行业投资及发展前景分析

17.1 灯具行业投资分析 (ZY ZS)

17.1.1 中国半导体照明产业投资机会

17.1.2 新型绿色照明业迎来投资机遇

17.1.3 LED照明行业迎来黄金发展期

17.1.4 LED照明行业产业链投资机会

17.1.5 投资灯饰商铺须重视商圈调查

17.2 2020-2026中国照明器具制造行业前景预测分析

17.2.1 影响中国照明器具制造业发展的因素分析

17.2.2 2020-2026年中国照明器具制造业销售收入预测

17.2.3 2020-2026年中国照明器具制造业利润总额预测

17.2.4 2020-2026年中国照明器具制造业工业销售产值预测

17.3 中国灯具市场发展趋势预测

17.3.1 未来行业发展特点

17.3.2 未来企业发展路径

17.3.3 市场需求趋势分析

17.3.4 灯饰卖场发展趋势

附录

附录一：半导体照明节能产业发展意见

附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

附录三：半导体照明节能产业规划

图表目录

图表 LED灯具与其他灯具性能比较

图表 日本照明业者LED直管灯新型产品量产时间及销售规划

图表 美国灯具光效要求

图表 中国逐步淘汰白炽灯时间表

图表 全国照明行业月度利润总额及同比

图表 全国照明行业累计利润总额行业小类占比情况

图表 全国照明行业累计利润总额地区占比情况

图表 全国照明行业主要经济指标区域排名情况

图表 2015-2019年中国灯具及照明装置产量趋势图

图表 2017年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2017年主要省份灯具及照明装置产量占全国产量比重情况

图表 2018年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2018年主要省份灯具及照明装置产量占全国产量比重情况

图表 2019年全国灯具及照明装置产量数据

图表 2019年主要省份灯具及照明装置产量占全国产量比重情况

图表 2019年灯具及照明装置产量集中程度示意图

图表 2015-2019年中国电光源产量趋势图

图表 2017年全国电光源产量数据

图表 2017年主要省份电光源产量占全国产量比重情况

图表 2018年全国电光源产量数据

图表 2018年主要省份电光源产量占全国产量比重情况

图表 2019年全国电光源产量数据

图表 2019年主要省份电光源产量占全国产量比重情况

图表 2019年电光源产量集中程度示意图

图表 中国半导体照明产业分布格局

图表 我国半导体照明产业各环节产业规模

图表 我国芯片产品结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/849973.html>