

2024-2030年中国服务机器人行业发展战略规划及 投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国服务机器人行业发展战略规划及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解服务机器人行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国服务机器人行业发展战略规划及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国服务机器人市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保服务机器人行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年服务机器人行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能服务机器人从业者抢跑转型赛道。

根据国际机器人联盟的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能完成有益于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备。服务机器人应用场景复杂多样、具体细分种类繁多。其可应用在零售、物流、医疗、教育、安防等众多行业和场景，实现引导接待、物流配送、清扫、陪伴教学、安防巡检等多样化、复合型功能。

从国内服务机器人市场规模来看，2020年受新冠肺炎疫情影响，服务机器人找到发展新机，抗疫系列机器人已形成初具规模的产业增长点。据统计，2019-2023年，我国服务机器人市场从家用服务机器人为主导，逐渐转变至商用服务机器人占据上风，市场规模从117.8亿元增长至400亿元，公共服务、教育等领域需求已成为推动服务机器人发展的主要动力。

目前，国内服务机器人行业市场集中度较高，现有竞争者较多，竞争较为激烈，行业内品牌头部集中效应较为明显。国内头部企业产业布局较广，积极发展全球战略，在国际市场竞争中竞争力较强。我国服务机器人制造企业不仅局限于科技公司、大型互联网企业，不少家电企业也进入服务机器人行业。

我国紧密围绕国民经济转型升级、人民日益增长的美好生活需求以及国家战略重大需求，构建服务机器人产业体系，努力将我国打造成世界领先的服务机器人研制和应用聚集地。在继续夯实现有服务机器人产业基础的同时，加强前瞻布局，加快服务机器人核心关键技术的突破，在服务机器人的创新能力提升、标准检测认证体系建设、人才培养等方面采取相应措施，以确保我国服务机器人产业的快速发展。

《2024-2030年中国服务机器人行业发展战略规划及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是服务机器人领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服

务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第1章 服务机器人行业发展综述

1.1 服务机器人概述

1.1.1 服务机器人的定义

1.1.2 服务机器人的应用及分类

1.2 服务机器人产品特性分析

1.3 服务机器人产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料市场概况

1.4 报告研究单位及方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

第2章 服务机器人行业市场环境分析

2.1 服务机器人行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管机制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业发展规划

2.1.4 政策环境对行业影响评述

2.2 服务机器人行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

2.3 服务机器人行业社会环境分析

第3章 服务机器人技术现状与发展趋势

3.1 服务机器人的开发顺序

3.1.1 初期设计步骤

3.1.2 制造要素

3.1.3 产品外观开发

3.2 服务机器人技术构成

3.2.1 计算机控制层面

(1) 环境识别系统

(2) 路径规划系统

(3) 驱动系统

(4) 智能控制系统

3.2.2 设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

3.2.3 制造工业层面

3.2.4 人文和社会责任层面

(1) 安全隐患

(2) 提高安全性的方法

(3) 社会责任与义务

3.3 服务机器人关键技术发展现状

3.3.1 导航技术

3.3.2 路径规划技术

3.3.3 多传感器信息融合技术

3.4 服务机器人共性技术发展现状

3.4.1 自主移动机器人平台技术

3.4.2 机构与驱动

3.4.3 感知技术

3.4.4 交互技术

3.4.5 自主技术

3.4.6 网络通信技术

3.5 国际开源机器人平台

3.5.1 PLAYER/STAGE

3.5.2 WILLOWGARAGE

3.5.3 开源平台TURTLEBOT

3.6 服务机器人最新技术发展分析

3.7国内外技术水平比较分析

3.8服务机器人技术发展趋势

3.8.1高智能感情机器人

3.8.2多机器人分散系统

3.8.3网络机器人

3.8.4基于视觉导航移动机器人

3.8.5特种移动机器人

3.9服务机器人专利状况

3.9.1专利申请数量

3.9.2专利申请类型

3.9.3专利申请人分析

第4章 国际服务机器人行业现状及趋势

4.1国际服务机器人行业发展概况

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业发展现状

4.1.3行业市场规模

4.1.4行业应用现状

4.1.5行业竞争格局

4.2国际服务机器人重点地区分析

4.2.1服务机器人行业地区分布

4.2.2日本服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 产品销售渠道

(3) 服务机器人产品

(4) 行业进出口

(5) 服务机器人企业

(6) 法律与政策

(7) 发展销售预测

(8) 行业发展趋势

4.2.3德国服务机器人市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 发展销售预测

(3) 最新发展动向

4.2.4美国服务机器人市场分析

- (1) 市场发展概况
- (2) 发展销售预测
- (3) 军用机器人研究
- (4) 最新发展动向
- 4.3国际服务机器人研究成果分析
- 4.3.1医用机器人
 - (1) 发展现状
 - (2) 微创手术机器人
 - (3) 康复机器人
 - (4) 护理机器人
- 4.3.2农用机器人
 - (1) 发展现状
 - (2) 采摘机器人
 - (3) 嫁接机器人
 - (4) 施肥机器人
 - (5) 挤奶机器人
- 4.3.3军用机器人
 - (1) 发展现状
 - (2) 防爆机器人
 - (3) 作战机器人
 - (4) 侦察监视机器人
- 4.4国际服务机器人行业趋势及前景
- 4.4.1国际市场发展趋势分析
- 4.4.2国际市场发展情报

第5章 国内服务机器人行业发展前景预测

- 5.1国内服务机器人行业发展现状
 - 5.1.1行业发展历程
 - 5.1.2行业应用现状
 - 5.1.3行业市场规模
 - 5.1.4行业竞争格局
- 5.2国内服务机器人重点区域分析
 - 5.2.1行业总体区域结构特征
 - 5.2.2北京地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境

- (2) 服务机器人行业发展现状
- 5.2.3 长三角地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
- 5.2.4 珠三角地区服务机器人行业发展分析
 - (1) 服务机器人行业发展环境
 - (2) 服务机器人行业发展现状
- 5.3 国内服务机器人行业趋势及前景
 - 5.3.1 国内市场发展趋势分析
 - (1) 家庭化
 - (2) 智能化
 - (3) 模块化
 - (4) 产业化
 - 5.3.2 国内市场发展情报

第6章 服务机器人行业细分市场分析

- 6.1 服务机器人市场发展概况
- 6.2 家用机器人分析
 - 6.2.1 家用机器人需求背景
 - 6.2.2 家用机器人市场规模
 - 6.2.3 家用机器人应用分析
 - 6.2.4 市场态势前景
 - (1) 家用机器人发展趋势
 - (2) 家用机器人前景预测
- 6.3 医用机器人分析
 - 6.3.1 医用机器人需求背景
 - 6.3.2 医用机器人市场规模
 - 6.3.3 医用机器人应用分析
 - 6.3.4 市场态势前景
 - (1) 医用机器人发展趋势
 - (2) 医用机器人前景预测
- 6.4 农用机器人分析
 - 6.4.1 农用机器人需求背景
 - 6.4.2 农用机器人市场规模
 - 6.4.3 农用机器人应用分析

6.4.4 农用机器人态势前景

- (1) 农用机器人发展趋势
- (2) 农用机器人前景预测

6.5 军用机器人分析

6.6 服务机器人成功案例

6.6.1 机器狗AIBO

6.6.2 机器人ROOMBA

6.6.3 机器人MINDSTORMS

6.6.4 机器人NAO

6.7 服务机器人应用案例

6.7.1 机器人清理墨西哥湾漏油

6.7.2 机器人清理福岛核电站

6.7.3 机器人进入人类心脏进行手术

6.7.4 机器人护士应用

第7章 服务机器人行业投资潜力与机会分析

7.1 服务机器人行业产业化现状

7.1.1 服务机器人行业产业化现状

- (1) 国际服务机器人行业产业化现状
- (2) 国内服务机器人行业产业化现状

7.1.2 服务机器人行业产业化瓶颈

- (1) 技术瓶颈
- (2) 标准化瓶颈
- (3) 价格瓶颈

7.1.3 服务机器人行业产业化前景

7.2 服务机器人行业经营SWOT分析

7.2.1 行业发展优势分析

7.2.2 行业发展劣势分析

7.2.3 行业发展机遇分析

7.2.4 行业发展威胁分析

7.3 服务机器人行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析

- (4) 行业生命周期所处阶段
- 7.3.2 行业投资潜力分析
- 7.4 服务机器人行业投资机会分析
 - 7.4.1 行业投资环境剖析
 - 7.4.2 行业投资机会解析
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
- 7.5 服务机器人行业投资风险及建议
 - 7.5.1 服务机器人行业投资风险及对策
 - (1) 经营风险及对策
 - (2) 技术风险及对策
 - (3) 市场风险及对策
 - (4) 政策风险及对策
 - 7.5.2 服务机器人行业投资动向及建议
 - (1) 行业最新投资动向
 - (2) 行业企业投资建议
 - (3) 企业竞争力构建建议

第8章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析

- 8.1 国际服务机器人科研机构及企业总体情况
- 8.2 国际服务机器人行业科研机构分析
 - 8.2.1 麻省理工计算机科学和智能实验室
 - (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
 - (4) 机构最新发展动向
 - 8.2.2 斯坦福大学人工智能实验室
 - (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力
 - (3) 机构研究成果
 - (4) 机构最新发展动向
 - 8.2.3 卡内基梅隆大学机器人学院
 - (1) 机构发展概况
 - (2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.4早稻田大学仿人机器人研究院

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.5筑波大学智能机器人研究室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构研究成果

(4) 机构最新发展动向

8.2.6赫罗纳大学水下机器人实验室

(1) 机构发展概况

(2) 机构科研实力

(3) 机构最新发展动向

8.3国际服务机器人行业领先企业分析

8.3.1美国IROBOT公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2德国莱斯（REIS）机器人集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3日本YASKAWA ELECTRIC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.4美国REMOTEC公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.5加拿大PEDSCO公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 法国ALDEBARAN公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析

9.1 国内服务机器人科研机构及企业总体情况

9.2 国内服务机器人行业科研机构分析

9.2.1 湖北省智能机器人重点实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果

9.2.2 北航机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

9.2.3 南开大学机器人与自动化研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

9.2.4 上海交大机器人研究所

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

9.2.5 哈工大机器人实验室

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构科研实力
- (3) 机构研究成果
- (4) 机构最新发展动向

9.3 国内服务机器人行业重点企业分析

9.3.1广州中鸣数码科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.2北京康力优蓝机器人科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.3沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.4盟立自动化科技（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.3.5上海未来伙伴机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：部分

图表1：服务机器人应用场景及功能

图表2：服务机器人主要分类

图表3：服务机器人产业链

图表4：服务机器人行业相关现行标准

图表5：服务机器人主要关键技术

图表6：2019-2023年全球服务机器人市场规模

图表7：2023年全球服务机器人市场结构

图表8：2023年全球服务机器人区域分布情况

图表9：2019-2023年日本服务机器人市场规模

图表10：2019-2023年德国服务机器人市场规模

图表11：2019-2023年美国服务机器人产业规模

图表12：2019-2023年全球医疗服务机器人市场规模走势图

图表13：2024-2030年全球服务机器人市场规模预测

图表14：2019-2023年我国服务机器人及细分品类市场规模统计图

图表15：2024-2030年我国服务机器人市场规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979973.html>